

杭州链动2+1小程序开发

产品名称	杭州链动2+1小程序开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司销售部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中379号6栋6602室（注册地址）
联系电话	13422202839 13422202839

产品详情

新零售的话题也很火热，线上电商越来越难做，线下渠道在动荡，迷茫和未知是所有人尤其是卖家在*近两年所呈现的状态。自媒体也是如此，粉丝增长目前已经到了天花板，阅读量下降、粘性降低，头部KOL都在寻求商业化的变革，腰部及以下的自媒体更多的是在寻找变现途径。目前微信公众号有几千万个，真正活跃的自媒体只有几十万，那剩下的90%的公众号是哪些呢？其实都是企业。无论是发廊、餐厅这些小的商家，还是家乐福、沃尔玛这样大的品牌主，它们公众号上的信息流实际上是很少甚至公众号都处于闲置的状态，没有真正形成流量获取。我觉得小程序这个工具至少形成了这样的一个可能，它搭建了一个桥梁，连接流量，连接用户，连接KOL，同时连接商品。这是我们看到的一种可能，但这种可能的背后未必是所有企业都能立竿见影学的到的。

“链动2+1”直销简单来说就是，如果直接推两个人成为合作伙伴，第三条线就会打开，赢取人生!你可以推荐n个代理，你可以拿n个点的收入，

1、两个身份角色：(代理，老板)用户任意消费金额，即可成为代理(产品自选，不指定);

2、四个奖励：直推奖，见单奖，平级奖，帮扶奖

直推奖：推荐一个代理消费获得的直推分佣奖励。(比如A代理推荐B用户，B用户去下单，A代理就可以获得100元直推奖励)

见单奖：推荐一个代理消费获得的见单奖励。(比如A老板推荐B代理，B代理推荐C用户，C用户去下单，A老板就可以获得200元见单奖励)

平级奖：老板与老板之间两者身份一致的时候，平台额外补贴给上级老板的奖励

(A老板扶持出了下级B也成为老板，此时A.B是平级身份，那A可获得B收益的平级奖，如：B老板直推了个代理获得300收益，平台设置的平级奖励为10%，那么A就能获得30元平级奖励)

帮扶奖：1、完成平台设置的提现任务

(推荐2人成为老板，团队下需要"N"个代理，后才可解锁收益，没有达成每次只能解锁80%收益，剩下20%冻结成基金，完成任务之后才可解锁)(只需要完成一次即可)。

2017年整个中国新媒体行业其实经历了许多现象的爆发，比如说我们看到了内容分销、知识付费的兴起，看到了短视频行业在去年兴起后，今年在变现方面进行的种种尝试，看到了MCN机构的不断涌现，以及今年年初诞生的小程序。自微信提出小程序概念以来，其实小程序经历了一段时间的沉寂，微信把自己定位为连接一切的产品，从通讯工具到后来的微信公众号，作为一个能留住人群，留住粉丝的粘性产品，小程序诞生的目的是完成线上与线下以及线上与线上之间的一个联系。随着小程序开放越来越多的功能，我们比之前更加关注它。我想分享两个案例给大家，案例都来自于近两个月的新榜数据报告。第一个是“黎贝卡的异想世界”，作为美妆行业非常知名的博主，可以说在目前国内的美妆类产品的模式当中，黎贝卡可以排到前三。她尝试小程序是为了满足电商转化的需求，因为在美妆这个行业，广告是一个一直以来被大家所接纳的商业变现方式，但这种方式存在天花板。