

2024北京ISPO|北京户外运动用品展ISPO

产品名称	2024北京ISPO 北京户外运动用品展ISPO
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

ISPO Beijing 2024

定档2024年1月，将于北京国家会议中心举办，见证后疫情时代，运动户外行业的全面反攻。

2024

板块集结

更多可能性的多品类生活方式

除了持续性大放异彩的露营和迸发源自冬奥会的滑雪热，飞盘、陆冲、桨板、骑行等运动生活方式也越来越多的占据了大众的休闲生活。

ISPO始终致力于培育运动户外的细分类目发展，向行业先锋及大众消费者推介更多运动生活方式。

ISPO Beijing 2024将继续着力多品类运动生活方式，同时精耕细分产业深度，强化优势板块，不断拓展边界，发掘运动户外的市场潜能。

携手户外运动、冬季运动、运动训练、露营生活、城市运动、攀岩、骑行、运动科技与新材料等领域的国内外品牌及服务商，共同打造开年盛宴。

特色专区

打造运动生活图景

为更好的展示百花齐放的运动生活图景，ISPO Beijing 2023将设置众多实景化、可交互、主题鲜明的特色专区。

#实景体验 尝鲜种草

露营>>以美学视角出发，触及多元玩法，渗透生活方式的露营生活展区。

可持续>>包含生物多样性、生态保护、循环再生、低碳生活及绿色经济的“户外可持续”主题展区。

攀岩>>既有专业视角的行业交流、资源对接，又有攀岩产品展示与热血活动的攀岩区。

城市运动>>无限尝新尝鲜，容纳陆冲、瑜伽、搏击、滑雪模拟机等热门项目的城市运动专区。

骑行>>首次登场，拥有广泛群众基础却小众的骑行专区，将展示装备、配件、零部件、智能解决方案、服饰等产品及服务。

趋势>>ISPO Textrends

功能性纺织品流行趋势大奖展区将集中展示2024/25秋/冬的纺织品流行趋势，发布流行趋势手册。

ISPO X 天猫>>延续合作，ISPO将继续与天猫共同呈现为大众选品消费提供指引的“全球运动户外荐品计划”及专注于冲锋衣品类的“冲锋衣标准六边形”选品框架。

专业论坛

大咖集结的强强对话

随着疫情形势变化和防控政策持续优化，全国各地纷纷恢复国内外交流，重启省际合作，出海抢收订单，力求以此尽快消解疫情对经济发展的影响。

在这样的形式与机遇下，ISPO将通过云集各环节专家及**从业者的五大论坛，助力行业“把握发展机遇，预见2023”。

#交流分享 探讨学习

山地户外>>聚焦山地、水域资源、户外运动与户外休闲产业的开发的亚太山地户外可持续发展峰会。

时尚流行>>多年深耕积累、专为设计师及产品经理度身定制的资讯平台——运动时尚流行趋势论坛。

出海>>由ISPO与中国电子商会跨境电商工作委员会联合举办，探讨跨境电商领域的国际市场前景和新发展机遇的中国体育用品行业跨境电商峰会。

运动康复>>运动训练与康复论坛将汇集行业**专家集聚探讨运动健康与康复领域的技术、产业链、服务

发展。

零售>>ISPO与七加二共同打造的“云端共舞”系列论坛将以“新方向 大格局”为主题，呈现户外运动零售论坛·北京站，探讨时尚运动成为生活方式为行业带来的改变及应对这些变革的行动计划。

好礼相迎

预登记 享好礼

倒计时重启，ISPO预登记抽奖活动重新上线。展会倒计时15日之际，ISPO将从预登记观众中抽取15位幸运儿分别送上由参展商为大家精心准备的好礼：

福利互动

寻找“你”

自疫情以来，ISPO Beijing与行业一起经历了同心协力、共度难关的三年。未来，ISPO将继续与展商、观众、媒体及关注ISPO的行业伙伴们同行，一起创造新的奇迹。