

# 进口食品市场发展调查分析与投资前景建议报告2023-2029版

产品名称	进口食品市场发展调查分析与投资前景建议报告 2023-2029版
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	6800.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

进口食品市场已经成为了许多国家的主要消费市场。但是，在中国市场上，进口食品市场的发展情况和前景如何呢？本报告旨在对进口食品市场进行调查分析，并提供有关该市场的\*新趋势和前景展望。市场概要当前，中国进口食品市场正在经历持续增长的趋势，同时还有着多方面的变化。根据\*近发布的数据，预计到2023-2029年，中国进口食品市场的年增长率将达到7%左右。这是一个巨大的市场增长，这不仅有利于中国\*\*\*\*，也为全球的进口食品供应商提供了更大的商机。市场总体趋势随着中国人口的增长和生活水平的提高，人们对高品质和健康的食品越来越有需求。这是进口食品市场快速发展的主要推动力。根据国际市场的需求和中国消费者对品质的要求，进口食品行业的主要改变包括以下几个方面：产品品质、安全和新奇性的提高随着中国消费者对品质和安全要求的提高，国际进口食品供应商需要在食品品质、安全性和新颖性上进行更多的投资和研发。多样化的进口商品近年来，中国进口食品市场正在迅速发展，除了欧美、日韩等传统进口国家之外，澳大利亚、新西兰、巴西等国也正在成为重要的新兴市场，他们的高品质的输华食品已经成为中国消费者的心头好。消费者结构的改变中国消费者对进口食品的需求不仅仅来自于中高端消费群体，而是开始逐渐涉及大多数中等收入群体。驱动进口食品市场发展的因素国际贸易环境的改善近年来，\*\*\*\*之间的国际贸易环境正在不断改善，国际贸易的自由化和市场准入在一定程度上增加了中国市场竞争的激烈程度。食品安全意识的提高近年来，中国相关\*\*\*\*对食品安全的要求越来越高，这也促进了进口食品在中国市场上的发展，因为大多数进口食品在质量方面要优于国内食品。投资前景建议对于想要投资进口食品市场的投资者来说，我们建议他们关注以下几个方面：市场前景的预测和分析在中国进口食品市场蓬勃发展的同时，也存在着一些变化和风险，因此，我们建议投资者需要全面了解市场前景，以确保投资的风险控制在可接受的范围内。了解投资门槛和相关法规在进入进口食品市场之前，投资者必须了解其投资门槛和相关的法律法规。这有助于他们更好地了解市场，掌握投资方向和实际操作步骤。选择可靠的供应商和品牌我们建议投资者选择那些具有稳定生产和质量的供应商和品牌，以保证他们在市场上的竞争力和市场地位。总结总之，中国进口食品市场正在经历持续增长和变化。针对这些趋势，我们建议投资者可以根据市场的实际情况，了解投资门槛和相关的法律法规，选择可靠的供应商和品牌，以确保其投资的成功。

进口食品市场发展调查分析与投资前景建议报告2023-2029版 第一章进口品市场基本介绍141.1进口食品基本界定141.1.1定义141.1.2主要类别141.1.3重点品牌141.2食品进口的操作流程151.2.1进口方式151.2.2进口流程161.2.3许可流程16第二章2022年世界进口食品市场发展分析182.1国际进口食品的安全问题分析182.2国外对进口食品标签的要求192.2.1美国192.2.2欧盟192.2.3日本212.2.4韩国222.3国外进口食品的市场管制2

32.3.1美国进口食品市场管制分析232.3.2欧盟进口食品市场管制分析242.3.3俄罗斯进口食品市场管制分析242.3.4日本进口食品市场管制分析252.3.5澳大利亚进口食品市场管制分析272.3.6印度进口食品市场管制分析312.3.7乌兹别克斯坦进口食品税率分析312.4国外进口食品的市场规模342.4.1韩国进口食品市场规模分析342.4.2越南进口食品市场规模分析342.4.3墨西哥进口食品市场规模分析35

第三章2022年中国进口食品市场环境分析363.1经济环境分析363.1.1国际经济运行状况363.1.2国内经济运行分析413.1.3中国对外贸易状况413.1.4人民币汇率变动状况423.2社会环境分析443.2.1我国居民收入状况443.2.2居民消费水平分析453.2.3社会商品零售状况463.3政策环境分析473.3.1《进出口食品安全管理办法》解读473.3.2我国规范进出口食品标签523.3.3中国加强进口食品的流通管理523.3.4中国进口食品市场规范动态53

第四章2022年中国进口食品市场发展现状554.1中国进口食品市场发展概况554.1.1我国进口食品市场发展现状554.1.2中国进口食品市场发展快速554.1.3中国进口食品市场调查分析564.1.4中国进口食品市场价格状况574.1.5中国高档进口食品市场发展状况594.1.6中国进口食品企业成长路径604.2中国进口食品发展特征分析634.2.1行业发展特点634.2.2市场消费特征644.32022年中国进口食品贸易规模状况664.3.12022年我国进口食品贸易规模状况664.3.22022年我国进口东盟食品状况674.3.32022年我国进口食品贸易规模状况694.3.42022年进口食品贸易规模694.42022年中国进口食品电子商务发展状况704.4.1进口食品线上市场处于蓝海阶段704.4.21号店进口食品销售状况714.4.3天猫进口食品发展动态724.4.4中粮线上进口食品发展状况744.5中国进口食品市场存在的问题及对策分析764.5.1中国进口食品标签不规范764.5.2中国进口食品质量问题794.5.3我国进口食品集中度低814.5.4进口食品面临的挑战824.5.5进口食品企业发展路径83

第五章2022年中国进口食品细分市场分析865.1进口乳制品865.1.1中国乳制品行业发展现状865.1.2进口乳制品管制环境分析885.1.3我国乳制品进口现状895.1.4进口乳制品占据国内高端市场895.1.5我国乳制品进口贸易状况915.1.6中国奶制品主要进口品牌935.2进口酒955.2.1中\*\*市场发展现状955.2.2中国进口酒市场发展现状975.2.3进口酒市场面临整合995.2.4进口酒商发力国内三级市场995.2.5进口酒进入\*\*\*\*的对策1005.3进口葡萄酒1025.3.1中国葡萄酒市场发展现状1025.3.2我国进口葡萄酒市场结构分析1035.3.3进口葡萄酒市场格局的变化透析1045.3.4中国进口葡萄酒消费市场变化分析1075.3.5进口葡萄酒进入\*\*\*\*的机会分析1095.3.6中国进口葡萄酒市场存在的问题及对策1115.4进口糖果1135.4.1中国糖果行业发展现状1135.4.2进口糖果市场发展状况1145.4.3进口糖果市场发展特征1145.4.4进口糖果市场存在的问题1155.5进口水果1165.5.1中国水果行业发展现状1165.5.2中国进口水果管制环境分析1165.5.3中国允许进口的水果种类1185.5.4中国进口水果贸易规模状况1205.5.5泰国进口水果受国内青睐1205.6进口大豆1215.6.1中国大豆行业发展现状1215.6.2大豆进口价格形成模式1275.6.3国内政策对大豆进口价格的影响1295.6.4转基因安全管理政策对我国大豆进口贸易的影响1305.6.5我国进口大豆关税的探讨131

第六章2022年中国进口食品区域市场发展分析1336.1中国进口食品区域市场分析1336.1.1一级城市1336.1.2二级城市1336.1.3三级城市1346.1.4四级城市1346.2中国重点地区进口食品市场分析1346.2.1上海1346.2.2深圳1356.2.3成都1356.2.4武汉1366.2.5无锡1376.2.6宁波1376.2.7厦门1396.2.8江苏140

第七章2022年糖酒类食品进口数据分析1427.1糖及糖食1427.2食糖1427.3葡萄汽酒1427.4葡萄酒1437.5白酒1437.6黄酒143

第八章2022年果蔬类食品进口数据分析1458.1鲜、干水果及坚果1458.2香蕉（包括芭蕉）1458.3鲜龙眼1458.4食用蔬菜146

第九章2022年油类食品进口数据分析1479.1食用植物油1479.2豆油1479.3菜籽油和芥子油1479.4棕榈油147

第十章2022年其他主要食品进口数据分析14810.1咖啡进口数据分析14810.2奶粉进口数据分析14810.3肉鸡进口数据分析14910.4大豆进口数据分析149

第十一章2022年中国进口食品市场竞争状况分析15111.1中国进口食品SWOT分析15111.1.1优势15111.1.2劣势15111.1.3机会15111.1.4威胁15211.2中粮集团有限公司15211.2.1公司简介15211.2.2主营业务15311.2.3经营状况15411.2.4进口食品业务15611.3安徽省粮油食品进出口（集团）公司15711.3.1公司简介15711.3.2主营业务15811.3.3经营状况15811.3.4进口食品业务16111.4广东食品进出口集团公司16211.4.1公司简介16211.4.2主营业务16211.4.3经营状况16311.4.4进口食品业务16611.5湖北省粮油食品进出口（集团）公司16611.5.1公司简介16611.5.2主营业务16711.5.3经营状况16711.5.4进口食品业务17011.6卡卡进口食品有限公司17111.6.1公司简介17111.6.2主营业务17111.6.3进口食品业务171

第十二章2022年进口食品的营销分析17212.1中国进口食品市场定位分析17212.1.1猎奇17212.1.2\*适宜的口味17212.1.3健康饮食17212.1.4社交17312.2中国进口食品市场销售渠道分析17312.2.1商超渠道17312.2.2酒店、餐饮渠道17412.2.3糕饼房17512.2.4专卖店17512.2.5互联网17612.3中国进口食品市场营销策略分析17612.3.1进口食品品牌开拓\*\*\*\*的营销要点17612.3.2进口食品市场营销策略解析17912.3.3进口食品连锁店的营销对策18012.4细分产品的营销分析18112.4.1进口葡萄酒营销模式解析18112.4.2进口水果卖场营销战略解析18312.4.3进口糖果企业的营销之道184

第十三章进口食品市场投资分析18713.1投资环境分析18713.2投资机会分析20813.3投资风险分析20813.3.1进口食品连锁专卖店投资风险20813.3.2进口食品存在分销风险21013.3.3进口食品存在安全风险21113.4行业投资建议分析212

第十四章2023-2029年进口食品市场前景及趋势分析21714.1中国进口食品市场发展前景分析21714.1.1我国进口食品市场发展商机21714.1.2中国进口食品市场容量展望21714.1.3中国

进口食品产业发展趋势21814.22023-2029年中国进口食品行业发展预测分析22014.2.1进口食品贸易规模预测22014.2.2进口食品销售规模预测221 图表1：七国集团GDP增长率（%）36图表2：金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率（%）37图表3：2016-2022年国内生产总值及其增长速度41图表4：2016-2022年农村居民人均纯收入44图表5：2016-2022年城镇居民人均纯收入44图表6：2022年居民消费价格月度涨跌幅度45图表7：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度45图表8：2022年社会消费品零售总额46图表9：国允许进口的水果列表118图表10：2020-2022年我国大豆产量分析126图表11：2022年葡萄汽酒进口分析142图表12：2022年白酒进口分析143图表13：2022年黄酒进口分析143图表14：2022年鲜、干水果及坚果进口分析145图表15：2022年香蕉（包括芭蕉）进口分析145图表16：2022年鲜龙眼进口分析145图表17：2022年咖啡进口分析148图表18：近3年中粮集团有限公司资产负债率变化情况154图表19：近3年中粮集团有限公司产权比率变化情况154图表20：近3年中粮集团有限公司销售毛利率变化情况154图表21：近3年中粮集团有限公司固定资产周转次数情况155图表22：近3年中粮集团有限公司流动资产周转次数变化情况155图表23：近3年中粮集团有限公司总资产周转次数变化情况156图表24：近3年安徽省粮油食品进出口（集团）公司资产负债率变化情况158图表25：近3年安徽省粮油食品进出口（集团）公司产权比率变化情况159图表26：近3年安徽省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率变化情况159图表27：近3年安徽省粮油食品进出口（集团）公司固定资产周转次数情况160图表28：近3年安徽省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况160图表29：近3年安徽省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况161图表30：近3年广东食品进出口集团公司资产负债率变化情况163图表31：近3年广东食品进出口集团公司产权比率变化情况163图表32：近3年广东食品进出口集团公司销售毛利率变化情况164图表33：近3年广东食品进出口集团公司固定资产周转次数情况164图表34：近3年广东食品进出口集团公司流动资产周转次数变化情况165图表35：近3年广东食品进出口集团公司总资产周转次数变化情况165图表36：近3年湖北省粮油食品进出口（集团）公司资产负债率变化情况167图表37：近3年湖北省粮油食品进出口（集团）公司产权比率变化情况168图表38：近3年湖北省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率变化情况168图表39：近3年湖北省粮油食品进出口（集团）公司固定资产周转次数情况169图表40：近3年湖北省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况169图表41：近3年湖北省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况170图表42：中国进口食品项目风险控制建议与收益潜力提升措施212图表43：进口食品产品技术应用注意事项分析213图表44：进口食品产品项目投资注意事项图214图表45：进口食品产品行业生产开发注意事项215图表46：进口食品产品销售注意事项215图表47：2023-2029年中国进口食品贸易规模预测220图表48：2023-2029年中国进口食品销售规模预测221