

# 2023年拼多多无货源店群精细化付费玩法，自然铺货流量玩法具体操作-小象创客

产品名称	2023年拼多多无货源店群精细化付费玩法，自然铺货流量玩法具体操作-小象创客
公司名称	新乡市川海网络技术有限公司
价格	880.00/件
规格参数	拼多多店群:100
公司地址	河南新乡辉县市
联系电话	13523878002 13523878002

## 产品详情

拼多多很多生意上的朋友总说拼多多门店没流量没订单。不知道如何正确操作？那是因为我们不知道拼多多的店铺流量机制的底层逻辑。只有了解了拼多多的店铺流量底层逻辑，才能有自己的想法，知道什么时候做什么动作才能正确运营自己的店铺。

今天给大家详细分享一下拼多多的店铺流量底层逻辑。同时还有一个前提大家一定要清楚，那就是我们拼多多的产品无论怎么经营都必须是完好的。如果所有的产品都失败了，那我们再怎么经营拼多多的店也做不下去。所以一定要明白，作为电商，产品是我们的核心和基础。没有这个基础，其他一切都是废话，

下面分享一下拼多多的店铺流量分布。拼多多的店铺流量分布主要分为两个板块。1.免费流量，2。付费流量。先说拼多多的店铺免费流量。

拼多多的免商店流量分为搜索流量、品类流量和活动流量。

### 一、搜索流量。

搜索流量，顾名思义，就是买家通过搜索关键词进入店铺进行交易。搜索流量是\*精准的流量。让我们考虑一下。我卖裙子，买家找裙子。这难道不准确吗？至于他\*后能不能在我们店里成交，就看我们店的转化能力了。那么不管他做不做交易，首先我们要获得这部分流量，那么我们如何获得这部分流量呢？\*基本的是我们的标题。买家搜索的关键词一定要体现在我们的标题里，让买家找到我们的店铺。

这是前提，所以如果我们想获得更多的免费搜索流量。然后需要做关键词的权重和排名。前期可以搜索，这样可以在关键词下有一定的权重。做一个初步的搜索列表，首先要做一个补列表的计划，从长词到短词，逐步积累。具体操作这里就不多说了。

下面是我做的一个时间表。

## 二。类别流量

品类流量是拼多多\*大的流量板块，占比30%到40%。在流量的类别中，列表流量占比\*大。我们怎样才能得到这份名单？榜单上的指数是按照七天的坑产量，也就是营业额实时计算的。也就是说，只要我们的坑产量超过畅销榜上的竞品店，那么我们就上畅销榜。那样的话，我们可以以无痕榜的形式冲击畅销榜。根据自己的实力，流动性大就打大单，流动性小就打小单。

有些朋友是代理，没有那么多流动资金。我们做什么呢那么我们就可以通过首页列表和场景列表的形式来获取这部分类目流量。具体操作这里就不细说了。如果你想知道，我之前写过具体操作技巧的文章。感兴趣的朋友可以去看看。

## 第三，活动流量。

活动流量很好理解，只要我们报名参加活动，就可以获得活动流量。但是这里有一个大问题。很多商界朋友，报了活动之后发现，还不如不报！\*多不报，就拿不到账单。举报了就亏了。关键是流量还不长，可以马上打回去。所以我们报名参加活动，一定要把活动做好。如何才能在赛事中做好？就是一定要在活动前有一个好的表现，那么如何才能在活动前有一个好的表现呢？下面给大家分享一个平时看起来有点傻的方法，就是在我们的直通车里补单。为什么说是\*\*方法？大家觉得，直通车是付费流量，补充的是免费流量。补直通车不是很傻的行为吗？所以这个方法只是为了我们在活动期间获取活动的资源，平时不要用。这样的操作一定会让我们在活动中表现出色。

## 四。拼多多的付费流量

也分为三个板块:搜索、场景、理直气壮。如果你觉得可以随意推，我就不在这里说\*\*操作了。我给大家分享很多场景和一些搜索的基本操作和理解。我常说，付费是人情世故，真正赚钱还是免费的，但完全不付费是不现实的。你说我们在平台上赚钱，根本不投资，人家凭什么给你那么多流量！所以付费的核心玩法就是靠付费来驱动免费。如果你想免费支付，你必须定制它。OCPX不能带来免费流量。反而会吃掉我们的免费流量。

### 1.搜索更多

前面提到过，搜索流量是\*精准的流量。所以一定要先搜索场景，只有通过搜索定制才能获得精准的人群标签，才能给我们店铺带来免费的流量。后来用场景车收割流量。那怎么操作呢？在此，我想和大家分享一些想法。很多朋友，一上来就大言不惭，排名靠后，结果却一塌糊涂。为什么？因为我们前期没有销售和评价，怎么和头部卖家争夺头部的资源？所以一定要慢慢的从小词到大词，从长词到短词来加权我们的关键词。而且字数一定不能太多，3-5个长尾词就行。这里一定要选择关联度高，竞争强的词。

### 2.很多场景

场景，也就是我们的品类流量，我前面跟大家讲过，品类流量是\*大的板块。我之前说过，先搜索现场。只有通过搜车打上了我们的人群标签之后，才能再次打开场景，才能实现利益\*大化，让我们用\*少的钱获得\*多的流量。

拼多多采集上货工具-淘上拼/1688上拼/拼上拼+全站推广、七天螺旋玩法课程

另外，如果你想系统性学习拼多多开店、运营推广、爆单技巧，可以联系冰雪