

景区智能化管理APP平台搭建

产品名称	景区智能化管理APP平台搭建
公司名称	互联科技公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号星光映景16层L2319号 (集群注册)
联系电话	15322098617 15322098617

产品详情

景区智能化管理APP平台搭建，景区智能化管理APP现成源码，WEI-1688-DU，景区智能化管理APP软件平台，景区智能化管理系统平台开发

(相关声明：文章资料采集于互联网，仅作为有开发需求者的模式参考,与相关平台没有任何关系，玩家勿扰，如侵权可删。)

智慧景区管理系统APP的7个开发模块

1.位置信息：向导、WC、定位

向导服务主要是为用户提供移动的地图基本的指引方向功能，方便用户在景区中定位各个位置;找卫生间是高德地图运营商特别用来宣传的游客痛点，因为为了提升景区整体的美观，很多景区会将卫生间的设计在一些角落中，为此增加了寻找的难度;有好友在景区内走散时，可以用上定位或位置共享功能。

2.交通出行：公交、停车、观光车

在交通出行方面是智慧景区应该具备的服务内容，在用户前往景区的过程中，为其提供公交的停靠站，目的地解决方案，以及车辆到站时间信息;景区智慧停车与目的地导航;查看周围观光巴士，并且可以发出乘坐的信息。

3.景区介绍：讲解、预览、提示

智慧景区APP制作的出现，景区介绍讲解功能代替了人力讲解服务，通过语音、文字、图片的方式为用户提供讲解介绍;目的地情况预览;园区注意事项提示，能够提升将去的游玩秩序。

4.消费转化：餐饮、酒店、商品

周边餐饮、酒店、商品的消费转化是运营商主要的盈利方式，同时也为游客带来了更加完善的旅行服务，全面满足其吃喝玩乐的需求。

5.支付门票：门票、支付

为游客开通在线购票的服务，不仅能够为消费者购票带来便利，同时也能够增强景区的服务力。

6.人景互动：直播互动、景区互动、拍照识别

用户手机直播现场互动，景区与游客摇一摇等互动，对拍照进行识别，景物照片可自动弹出介绍信息并可添加为备注。

7.通知数据：通知、分流、预警

及时通知园区内各活动、表演的开始时间和位置;及时对拥挤地域进行分流引导;对天气、园区突发事件等做出预警。