

中国平价连锁酒店市场现状模式与十四五规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国平价连锁酒店市场现状模式与十四五规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国平价连锁酒店市场现状模式与十四五规划分析报告2023-2029年【报告编号】:394370【出版时间】:2023年4月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 中**店业行业调研第一章 中**店产业发展现状分析第一节

2022年酒店业概况分析一、星级酒店发展历程二、星级酒店结构分析第二节

中国星级酒店供给情况一、星级酒店数量二、星级酒店供给能力分析第三节

酒店市场的主要需求力量 第二章 酒店行业发展重要背景分析第一节 宏观经济同旅游的关系一、2022年中国GDP增长情况分析二、旅游占GDP的比重分析第二节、人均GDP同旅游行业相关性分析一、居民消费现状分析二、人均可支配收入分析三、居民恩格尔系数第三节 旅游行业发展分析一、2022年中国旅游业发展现状二、2022年中国旅游行业收入变化三、2022年国内游市场规模分析四、2022年入境游市场规模分析五、2022年出境游市场规模分析第四节、中**店旅游行业政策环境分析一、海南离岛免税促酒店旅游业增长二、《国民休闲纲要》力推休假制度改革三、中国旅游行业区域发展政策分析四、中国旅游业十四五规划 第三章 2022年中国星级酒店市场全面分析第一节 中国星级饭店深度数据分析一、2022年全国星级饭店经营性质分析二、2022年全国星级饭店经营规模分析三、2022年全国星级饭店星级特征分析四、2022年各城市星级饭店经济指标分析五、2022年全国星级饭店的地区分布六、2022年各省星级饭店经营状况分析七、2022年各省星级饭店规模特征分析八、2022年各省星级饭店星级特征分析第二节 五星级饭店市场运行分析一、2022年五星级饭店的地区分布二、2022年五星级饭店的客房规模三、2022年五星级饭店的人均收益四、2022年五星级饭店的营业收入构成五、2022年五星级饭店的住宿人数和人天数六、2022年五星级饭店的注册登记类型七、2022年五星级饭店每间客房的收益第三节 四星级酒店市场运行分析一、2022年四星级饭店的地区分布二、2022年四星级饭店的客房规模三、2022年四星级饭店的人均收益四、2022年四星级饭店的营业收入总额五、2022年四星级饭店的住宿人数和人天数六、2022年四星级饭店的注册登记类型七、2022年四星级饭店每间客房的收益第四节 星级酒店市场运行分析一、2022年星级饭店的地区分布二、2022年星级饭店的客房规模三、2022年星级饭店的人均收益四、2022年星级饭店的营业收入分析五、2022年星级饭店的住宿人数和人天数六、2022年星级饭店的注册登记类型七、2022年星级饭店每间客房的收益第五节 二星级酒店市场运行分析一、2022年二星级饭店的地区分布二、2022年二星级饭店

店的客房规模三、2022年二星级饭店的人均收益四、2022年二星级饭店的营业收入分析五、2022年二星级饭店的住宿人数和人天数六、2022年二星级饭店的注册登记类型七、2022年二星级饭店每间客房的收益

第六节 星级酒店市场运行分析一、2022年星级饭店的地区分布二、2022年星级饭店的客房规模三、2022年星级饭店的人均收益四、2022年星级饭店的营业收入分析五、2022年星级饭店的住宿人数和人天数六、2022年星级饭店的注册登记类型七、2022年星级饭店每间客房的收益第七节

2022年星级酒店市场运行分析 第四章 星级酒店战略城市 - 北京第一节 北京酒店业政策环境分析一、北京住宿业相关标准制订计划二、北京旅游星级饭店服务质量新标准三、北京酒店式公寓禁向个人出售政策第二节 北京星级酒店行业发展分析一、北京住宿业经营管理状况二、北京酒店业市场发展概况三、北京酒店业市场发展特点四、北京新增高星级酒店项目第三节 北京星级酒店供应分析一、北京星级酒店数量增长分析二、星级酒店供应三、经济型酒店是主体四北京星级酒店市场需求分析一、2022年北京星级酒店平均出租率分析二、2022年北京星级酒店接待住宿者总体情况第五节

北京星级酒店市场经营状况一、星级酒店市场价格对比分析二、星级酒店行业营收结构分析第六节 北京星级酒店市场展望 第五章 星级酒店战略城市 - 上海第一节

2022年行业发展环境情况一、2022年上海GDP增长情况二、2022年上海旅游业第二节 上海星级酒店现状分析一、2022年星级酒店业供给分析二、星级酒店需求规模分析三、星级酒店区域分析第三节 重要影响因素分析一、安阳上海列车投运二、2022年上海世博会三、迪斯尼落户上海 第六章

中国星级酒店管理市场调研第一节 酒店业经营管理概述一、酒店经营管理概述二、现代酒店的管理特点三、现代酒店管理的内容四、酒店的管理层次分析五、酒店管理到位的有效策略第二节 酒店业经营管理的具体分析一、酒店的需求管理分析二、酒店的组织管理分析三、酒店人力资源管理解析四、酒店客户关系管理分析五、酒店管理的制度创新解析第三节 星级品牌酒店管理市场调研一、酒店管理业务空间巨大二、酒店管理公司核心竞争力分析三、外资酒店管理发展现状四、内资酒店管理发展现状第四节 国际酒店管理集团经营管理综述一、国际酒店管理集团经营模式分析二、国际酒店管理运营的主要体制特点三、西方酒店业引入全面质量管理四、国外饭店集团介入的管理形式五、国际流酒店管理运营新趋势四节 国际酒店管理集团经营管理综述第五节 酒店业经营管理的动向分析一、酒店经营管理发展趋势解析二、健康客房成为酒店营销新趋势三、酒店经营管理模式的两大转变四、互联网营销成为酒店营销新途径

第七章 星级酒店外资竞争主体分析第一节

洲际酒店集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 万豪国际一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节 凯悦集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节 卡尔森一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节 喜达屋一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第六节 希尔顿一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第八章

星级酒店内资竞争主体分析第一节 锦江国际酒店发展股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 华天酒店集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节

开元旅业集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第二部分

平价连锁酒店行业调研第九章 酒店行业基础分析第一节 酒店定义及分类一、酒店的定义二、酒店的星级划分三、酒店行业的基本特性四、酒店行业进入退出壁垒分析第二节

平价连锁酒店定义及发展一、平价连锁酒店定义二、全球发展阶段分析第三节 2022年行业*新动态一、7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动二、24K国际连锁酒店牵手石鼓资本三、商务部支持经济型酒店四、经济型酒店迎来资本整合时代 第十章 2017-2022年中**店产业发展现状分析第一节 2022年中**店业现状一、酒店行业发展概况二、酒店行业结构失衡三、星级饭店规模继续加速扩大四、经济型酒店成为发展热点第二节 酒店行业盈利模式分析一、经营增长模式二、物业增值模式三、资本营运盈利模式四、品牌创新盈利模式五、集团建设盈利模式第三节 酒店行业竞争情况一、理念竞争二、管理竞争三、人才竞争四、品牌竞争五、创新竞争六、文化竞争七、学习竞争八、服务竞争第四节 酒店行业变革的驱动因素一、影响供应的变革因素二、影响酒店行业需求的变革因素三、影响企业经营的因素第五节 提升酒店竞争力的主要策略一、酒店产品差异性策略二、酒店个性化服务策略三、酒店的促销宣传策略四、酒店信息化与智能化策略五、酒店品牌化建设策略六、酒店治理策略分析第六节

2023-2029年中**店业发展趋势一、未来酒店建设发展趋势二、未来酒店行业面临的挑战 第十一章

中国平价连锁型酒店市场调研第一节 平价连锁型酒店发展历史一、中美平价连锁型酒店发展背景比较二、经济型酒店为未来酒店业的主力军第二节 2022年平价连锁型酒店特点一、利润水平二、区域分布情况

三、酒店服务项目四、品牌市场份额五、经营模式六、盈利模式七、客源情况八、网络广告投放规模
第三节 中国平价连锁酒店供给规模分析一、2022年平价连锁酒店营收规模二、2022年平价连锁酒店数量规模三、2022年平价连锁酒店品牌第四节
2022年平价连锁酒店消费者调研一、消费者构成二、消费行为分析三、消费者评价与选择第五节 平价连锁酒店机遇分析一、目标群体扩大二、城镇化进程与中西部地区崛起三、经济型酒店发展空间大第六节
平价连锁酒店存在的主要风险一、平价连锁型酒店行业标准尚缺二、平价连锁型酒店营销手段稚嫩三、非理性资本的涌入四、经济型连锁经营的问题五、中小型经济型酒店遭遇发展瓶颈 第十二章 平价连锁型酒店竞争主体分析第一节
如家快捷一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节
锦江之星一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节
7天连锁酒店集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节
格林豪泰酒店管理集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节
汉庭连锁酒店集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第六节
其它发展中经济型酒店一、速8中国二、莫泰三、中州快捷四、宜必思 第十三章
2023-2029年中国平价连锁型酒店行业兼并重组趋势分析第一节 2022年行业兼并重组动态一、经济型酒店掀起圈地热潮二、经济型酒店在西安打响“圈地战”三、2022年各品牌经济型酒店扩张计划第二节 经济型酒店重组可行性分析一、连锁品牌并购可能性加大二、品牌特许的优势分析三、经济型酒店渠道探索四、经济型酒店扩张模式五、两条不同的并购之路第三节
经济型酒店重组趋势分析 部分图表目录：图表 1 2017-2022年中国星级酒店数量增长趋势图图表 2
2022年星级酒店供应情况图表 3 2017-2022年中国国内生产总值及增长速度趋势图图表 4
2017-2022年中国旅游总收入占GDP的比重统计图表 5 2017-2022年中国人均GDP与旅游总收入相关性图表
6 2017-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表 7
2017-2022年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图图表 8
2017-2022年农村居民纯收入及增长情况统计图表 9
2017-2022年农村居民人均消费性支出及增长趋势图图表 10 2022年我国旅游业市场人数规模情况