

微信小游戏激励视频广告收入系统开发

产品名称	微信小游戏激励视频广告收入系统开发
公司名称	广州企晨科技2部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区燕成路8号05铺B101-84
联系电话	17666030919 17666030919

产品详情

激励视频广告收入：

为了确保顺利的广告获利之旅，跟踪奖励视频广告的一个重要指标是eCMP（每英里有效成本）。eCPM将根据您展示广告的人口统计位置而有所不同。它还取决于运营的移动平台和广告网络。奖励视频广告具有非常高的点击率和客户保留率。这就是为什么激励视频广告通常可以比任何其他广告格式带来更高的广告收入的主要原因。

大多数游戏甚至非游戏应用程序，例如健身应用程序、媒体应用程序和其他训练应用程序，尤其是那些没有订阅费的应用程序，都将包含激励广告。对于鼓励或期望进步的任何应用程序尤其如此，例如通过关卡、增加游戏内货币、升级角色等。App Store和Play Store在主应用页面上都有警告，表明该应用有广告（尽管它们目前没有奖励与非奖励的指标）。

奖励视频广告的做法：

(1)使用广告过滤器：根据您的应用的利基市场，您可能需要调整或优化您的广告过滤器设置，以向实际参与并可能从您的应用利基市场转化的受众展示有针对性的视频广告。

(2)使用AdMob和谷歌ADX中介优化广告网络可让您对来自第三方广告网络和提供应用内激励视频广告的广告进行中介。利用广告网络优化(ANO)功能。它将根据*后的eCPM自动优化您的中介堆栈，以使收入*高的广告网络首先投放广告。

(3)选择正确的展示位置：进行应用用户数据分析，找出合适的时间来展示您的视频广告。例如：用户在游戏中完成某个级别或直播结束时。主要目标是确保不中断用户体验。

激励视频广告：游戏变现潜力

激励视频广告是游戏开发商和发行商从游戏中获得收入的好方法。更具体地说，您实际上能赚多少钱取决于许多因素：游戏类型、玩家数量、游戏所在国家/地区、总受众规模、设备、软件以及有关您的受众的特定信息——兴趣、行为和背景。有许多不同的变量。但我们知道的一件事是，我们能够通过激励视频广告提供4倍于传统视频广告的每千次展示费用。因此，如果您正在寻找一种从游戏中赚钱的新方法，请考虑奖励视频广告！

*受欢迎的奖励类型

为了使游戏内视频广告有效，它必须是对玩家真正有价值的东西。毕竟，玩家已经在玩游戏并且可能已经玩得很开心了，所以观看广告的奖励必须是真正特别的东西。以下是可能对游戏玩法产生有意义影响的四种可能的奖励：

(1)复活（额外生命值继续你的游戏）

失去进度或必须在您即将击败游戏之前从头开始可能会令人沮丧，但拥有复活选项将允许玩家从他们离开的地方继续而不是重玩关卡。这可以防止他们因为自己的努力而失去潜在的回报，以及在不实践的情况下必须完美地做事的额外挑战。

(2)游戏内金钱（货币和奖励）

随着玩家通过一个级别，他们通常通过完成某些任务或达到某些里程碑来获得奖励。这些可能是诸如新的力量或更好的武器之类的东西，它们使他们在完成未来的关卡中具有优势，但是如果长时间不玩，有些玩家会错过这些奖励。

(3)轻松升级

用户可以选择付费在游戏中跳跃或在关卡之间切换。这在用户有很多晋升选项的游戏中*为有效。一个例子是超级马里奥兄弟，用户可以付费在世界之间切换或继续任何级别。

(4)改善体验

在这种类型的奖励中，用户可以为增强游戏体验的**功能付费，例如拥有更多生命值、更快的角色速度、额外的武器/弹药或购买/出售的额外物品。奖励视频广告优化了应用内视频广告的价值，提供了一种可大规模提高广告完成率的选项。程序化集成进一步提高了对库存投放、广告效果和活动优化的洞察力。

准备好开始通过激励视频广告赚取更多收入了吗？

激励视频广告是移动广告的新热点，是插页式广告的下一步。他们为您提供观看短视频广告的奖励——这通常是额外的生命（或加电或额外的动作），但也可能是其他东西，例如应用内货币。借助这些广告，每千次展示收入和广告收入都会增加，而不会关闭玩家或中断他们的游戏玩法。