

2023中国母婴展/第22届上海孕婴童展

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 2023中国母婴展/第22届上海孕婴童展 |
| 公司名称 | 展会叶晓 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 简称:上海孕婴童展 时间:6月28-30日 地址:国家会展中心 |
| 公司地址 | 浦东新区云汉路 |
| 联系电话 | 13122917137 13122917237 |

产品详情

2023中国母婴展，第22届上海孕婴童展，2023中国婴童展

据国家统计局最新发布的数据显示，2021年我国全年出生人口1,062万人，人口出生率降至7.52‰（2020年：8.52‰），出生人口进一步下滑，人口红利时代已成过去式。同时，2021年第七次全国人口普查的结果显示，截止2020年末，我国0-14岁人口比重不断增加，已达25,338万人，占总人口的17.95%，较2010年比重上升1.35个百分点（2010年第六次人口普查：0-14岁人口占总人口比重的16.60%）。中大童有望成为母婴市场新动能。此外，随着消费需求逐渐细分，产品品类不断细化，众多趋势品类涌现，家庭消费亦成为未来的增长点之一。

鉴于此，2023 CBME展除重点展示孕婴童用品、推车汽座及家具、食品、玩具、童装、童鞋及配饰、泛母婴服务加盟、供应链、智慧零售等全产业链产品及配套服务之外，还将全力打造家庭消费及中大童产品概念展区，联动来自英国、法国、西班牙、北美、澳新、韩国、日本、新加坡、中国香港、中国台湾等国家与地区展团，为观众与展商呈现多元化产品体验，为行业的未来新增长提供思路和参考。

2023年第22届上海CBME孕婴童展览会

展会时间：2023年06月28-30日

展览地点：上海国家会展中心(上海市青浦区崧泽大道333号)

主办机构：Informa markets

亿百媒会展(上海)有限公司

参展商：3000+家优质展商

参展品牌：4500个孕婴童品牌

参观观众：预计108000位专业观众

展会介绍

CBME 孕婴童展作为全球知名的孕婴童全渠道商贸服务平台，每年在上海举办。CBME 在中国取得巨大成功的同时，已扩展至土耳其、印度、印度尼西亚等国家，致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。目前，CBME 已成功举办了数百场高质量的行业活动，包括会议、培训、赛事、私人配对会、行业奖项以及行业报告发布等。2023 年，CBME 将继续在年度展会之外，于全年不同时段及地区，举办众多精彩的行业活动，助力孕婴童行业、泛母婴领域的新发展。

2023年6月28-30日为期3天的展会，将汇聚全球知名孕婴童品牌商、渠道商等，以及3,000+展商，4,500+品牌，100,000+来自近40类渠道的全域买家，在300,000+平米的展馆里，共赴一场年度孕婴童盛会！传递行业先锋理念！期待您的莅临参会。

展会亮点

2023 CBME将共创泛母婴生态系统，让母婴家庭生活更美好！

汇集全品类孕婴童新品满足消费分级差异化需求！

助力行业提升产品打造力！

服务行业，全渠道高效匹配！

深度洞察，引领行业趋势！

为何选择 CBME

2023年同期举办：CBME童装展、
CBME玩具展、CBME孕婴童食品展、全球授权展·上海站、CBME供应链展&自有品牌展

300,000平米展示空间，汇聚全品类孕婴童产品；

全球品牌齐聚CBME，3,000家*展商场展示；

与10,0000位*优质买家建立业务联系，拓展商机；

整合式营销，提升品牌曝光度和影响力。

展品范围

母婴用品，包含哺育用品、清洁消毒产品、洗护用品、卫生护理用品等

孕婴童食品、保健品及零食，包含奶粉、辅食、保健品及营养品等

童装、婴装、童鞋及纺织品配饰

孕装、内衣及配饰

车床、汽座及家具，包含童车童床，出行用品，儿童家具、家居用品等

玩具、教育及纪念品，包含玩教具等全系列相关产品

孕婴童相关的服务机构

「中大童」是人群新机会之一，从人口数量看，4-12岁儿童人口基数巨大，儿童液态奶、儿童洗护等品类的增长数据也印证了这个人群的机会点。另一个人群机会点是「细分人群」。当前90后到Z世代已经占到妈妈群体的近80%，这部分人群在育儿方面会更关注成本、效率及体验，同时她们身上有着鲜明的个人标签。比如，有些成分党妈妈对产品成分研究非常透彻，品牌可以有针对性地把产品成分、科学配比、功效作用等宣传到位，以获取这部分妈妈的青睐。