

链动2+1模式策划

产品名称	链动2+1模式策划
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

链动2+1模式是一种新兴的社交电商模式，它将社交媒体和电商平台结合起来，为消费者提供更加便捷和高效的购物体验。在这篇文章中，我们将深入解析链动2+1模式的核心优势和特点。

链动2+1模式的机制是二级分销、走人制度、留人制度、帮扶制度；平台还可以设定平级奖、贡献奖、福利奖等等，各种奖励模式激励用户主动裂变。鉴于链动2+1模式这种简单直接的“分钱”模式，让消费者很大程度上认可平台，并愿意加入到团队的发展中。

模式介绍：

身份制度：经理、董事

【经理】：购买499元产品，获得经理身份。直推奖励100元。

【董事】：推荐两个经理，升级董事身份，直推奖励300元，团队下级代理商进货赚取间推奖200元。

你在平台消费499元买了一套面膜，成为平台经理，你推荐朋友也购买了一套，商家把利润抽出100元奖励给你；你再次推荐另一个朋友购买，同样又获得100元。推荐这两个人之后，你就升级为平台的董事，这时候你推荐一个人成功购买，则会获得300元（直推100+见点200元）。

一、链动2+1模式的核心优势

链动2+1主要是建立团队模式，同时快速提升销量。是目前成员中速度最快的裂变模式。链动2+1模式合理合规，同时激励用户分享赚钱，平台的利润分享机制，让消费者在享受购物折扣的同时，也能获得可观收益。链动2+1模式为消费者提供了更加便捷的购物方式，也为消费者带来更多的实惠。

二、链动2+1模式的特点

链动2+1模式的特点包括以下几个方面：

1. 社交媒体与电商平台的结合

链动2+1模式将社交媒体和电商平台结合起来，使消费者可以在社交媒体上分享商品信息，并在电商平台上购买商品，同时享受到社交媒体和电商平台各自的优势。

2. 多元化的购物体验

链动2+1模式为消费者提供了多元化的购物体验，如消费者可以在社交媒体上了解商品信息，进行下单和支付，还可以通过社交媒体了解品牌故事、企业文化等相关信息。此外，链动2+1模式还为消费者提供了多种优惠和福利，如打折、满减、赠品等，从而为消费者提供更多的购物体验。

3. 社交化的内容营销

链动2+1模式将社交媒体的内容营销与电商平台的商品推广相结合，使消费者可以通过社交媒体了解商品信息，进行下单和支付，同时享受到社交媒体和电商平台各自的优势。

4. 数据化的精准营销

链动2+1模式通过收集和分析消费者的数据，实现更加精准的营销策略。

雨村闲居无聊，常常在饭后出来闲步。这日雨村去智通寺游玩，在村肆中遇到旧相识冷子兴，于是就问他道：“近日都中可有新闻没有？”子兴回答道：“倒没有什么新闻，倒是您的同姓宗家出了一件小小的异事。”然后就说起与贾雨村同宗的宁、荣二宅里的一番往事。