

展览回春，万物复苏，全食展邀请函

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 展览回春，万物复苏，全食展邀请函 |
| 公司名称 | 昆山福硕展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 昆山市花桥绿地大道杰座大厦8号楼405-407 |
| 联系电话 | 0512-83511978 13524138825 |

产品详情

展览回春，万物复苏！2023的新篇章即将开启，后疫情时代的经济恢复也将如约而至。全球高端食品展览会（全食展），作为中国食品会展业头部品牌，2023年将布局深圳、北京和上海，助力企业攻占华南、华北和华东三大市场。

—南—北—东布局全国

领跑十万亿级食品大市场

2022年中国食品市场规模已突破十万亿级，达12.56万亿，2023食品市场将稳步扩张，商机无限。

作为开年首展，2023春季全球高端食品展览会（全食展），将于2月22-24日，在深圳国际会展中心（宝安）举行。同期举办2023中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国高端预制菜与餐饮食材展，规划展出面积10万平米，预计参展企业1500余家，专业观众12万人次。

据了解，来自30多个国家和地区的1500+家食品饮料、冰淇淋冷冻食品和预制菜品牌前来参展，各个细分领域的头部品牌将逐一亮相，联合发布1.5万余款2023春季年度新品！目前，雅客、甜蜜1派、回头客、认养一头牛等新老品牌已确认参展，怡达、零零亲、庆余年、U100等潮流食品企业纷纷入驻。以木伦河、德氏、雪帝、五羊为代表的冰淇淋品牌，以及金荣泰、塞牧、珍味小梅园、麦子妈等冷冻食品、预制菜企业也将特装亮相。10万平米展区，将汇聚全国休闲食品、冰淇淋冷冻食品和预制菜制造上下游产业链，展品范围涵盖各类高端食品饮料、糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；常温、低温乳品及制品等；预制菜及各类餐饮食材；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务等系列新品和各品类主打产品。

**营销专家、全食展组委会主任、龙品锡展览总经理王海宁告诉记者，全食展落户深圳，正是看中其作为粤港澳大湾区的核心城市，发挥着“乘数效应”，将会对中国华南和南亚及东南亚地区发挥巨大的影响力。这里不仅聚集了更多来自全国以及粤港澳大湾区的食品饮料企业的势能，也为经销商选品以及渠道对接提供了更加广阔、高效、优质的平台服务，其中的商业机遇和经济价值更是不可估量。

三月春暖花开，也是市场采购旺季的黄金档期，北京全食展暨中冰展接力绽放。2023北京全球高端食品展览会、中国冰淇淋冷食展览会、中国高端预制菜与餐饮食材展览会暨北京运动健康食品展览会（全食展暨中冰展），定于3月29-30日在中国国际展览中心（北京朝阳馆）举行。本届展会规划展出面积20000平米，预计参展企业260余家，专业观众26000人次。

自2016和2018年以来，这是中冰展第三次落户北京。王海宁表示，中冰展的特点是专业买家和采购商及其分销商都有冷库、冷柜、冷藏车等一整套的“零下18度冷链+食品”硬件和专业团队，因此中冰展再次来到北京，格外令人期待。作为华北地区2023年***场食品精品展，北京全食展暨中冰展立足于首都北京，借势京津冀辐射华北地区，将为企业提供进入华北市场的契机和平台，带领企业进入快速发展的华北大市场，进一步布局全国及海外市场。

展会期间，将举办“2023中国餐饮渠道买家对接会（预制菜）”、“2023全球高端食品新品发布会（北京）”、“2023国际食品商务配对会”、“2023中华饺子营销大会”等论坛及活动。来自海内外的广大休闲食品饮料、冰淇淋、冷冻冷藏食品、预制菜与餐饮食材等企业头部品牌及国际展团等将集中参展。据透露，***企业中街1946再次参加北京中冰展，并以243平米的豪华特装亮相，令人瞩目，届时必将掀起食品行业全渠道新一轮的采购热潮。

2023下半年，秋季全食展将落户上海，这是自2014年以来，秋季全食展在宁波连续举办8届，连续两届满馆，成为有口皆碑的中国食品会展头部品牌之后，首次在中国经济之都“上海”举行，且规模更大、国际化程度更高，令人期待。作为华东地区大型食品展会之一，2023秋季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国高端预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展）将于2023年9月12-14日，在国家会展中心（上海）展馆举行，规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计专业观众12万人次。

组委会表示，2023秋季全食展，无论是对于食品行业下中下游，了解市场趋势、开展商贸合作，还是对于跨境电商采购商，拓展海内外食品市场，都具有非常重要的战略意义。上海在华东地区综合各方因素都极具优势，辐射全国效果明显，不仅地处长江三角洲经济区，区位优势突出，经济实力雄厚，具有全球食品行业资源配置能力，并且上海作为国际性展会城市，参展商资源众多，拥有更多的品牌效应。金秋九月，一场规模更大、商机更多、产品更全、专业观众更多的全食展将在上海闪亮登场。

中国副食流通协会会长何继红表示，华南、华北、华东地区作为3大城市集群，其经济发展水平高，拥有庞大的食品消费市场和繁荣的商业经济，是每家食品企业不可忽视的重要市场，全食展选择在深圳、北京、上海这三大城市举办，为中国广大食品厂商快速布局全国市场提供了便利条件。

垂直细分行业领域

多场论坛直击市场“新趋势”

全食展系列展会，不仅是覆盖全领域上下游的综合性食品大展，更会针对不同细分行业开展专业的产业展览会、产业论坛及活动等，受到行业人士的广泛认可，展商踊跃参与、经销商好评如潮。

随着饮品行业的蓬勃发展，以2019年在济源、2021年在长沙举办的中国饮品营销大会为背景，2022年成功以会带展的第三届中国饮品营销大会暨饮品产业精品展在佛山圆满举办。2023中国饮品产业展览会，定于2023年5月7-9日在潭洲国际会展中心（广东佛山）举行。预计规模，360家参展商，展出面积2.5万平米，预计专业观众2.8万人次。

作为华南地区饮品产业基地之一的佛山，坐拥得天独厚的饮品产业优势、知名饮料企业的品牌集聚效应，2023中国饮品产业展览会再次在此举办，将进一步推动食品饮料传统产业升级转型，助力培育全国**食品饮料品牌。

据透露，2023年全食展系列展会期间，“中国高端食品饮料营销论坛”、“中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛”、“全食展金销商大奖颁奖礼”、“全食展高端食品新品发布会”、“中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会”、“国际食品商务配对会”等数十场精彩论坛将吸引全国数千位糖果零食、休闲食品行业、中国冰淇淋与冷冻冷藏食品行业的专家、企业家、高管、经销商和供应商，以及投资机构、营销大咖等嘉宾参与其中。他们将着眼全国食品行业市场动态，多角度解读行业发展趋势，洞察当下市场痛点、难点，以高质量、高水准的内容为食品人赋能。

全食展，作为集新品展示、专业交流、洽谈订货于一体的全产业链贸易交流展会，2023年将继续利用组委会丰富、优质的买家客户资源，通过深圳、北京、上海、佛山四地接力绽放的系列展会，为更多需要布局全国市场的食品企业带来精准对接的商机和源源不断的机遇，与食品同行一同探索食品行业新增量，共创食品市场新增长！