

湖州美业下店地推拓客引流卖卡团队，美容院开业活动策划品牌推广

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 湖州美业下店地推拓客引流卖卡团队，美容院开业活动策划品牌推广 |
| 公司名称 | 河南易地推市场营销策划有限公司 |
| 价格 | 100.00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 河南省郑州市金水区东明路187号C座6层608-B14号 |
| 联系电话 | 19937869661 19937869661 |

产品详情

说到开美容院，现如今已经成为了一个时尚而又潮流的话题，因为现如今爱美的女性已经是愈来愈多，翻看我们的朋友圈，打开我们的微博，到处可见的都是一些关于护肤的小知识，一些关于女性不打扮，不爱美丽而闹出小笑话的小段子，这些也恰恰说明了美丽市场的发展空间是非常巨大的，再加上人们生活水平的提高，女性市场发展一片大好。

但是对于现如今的美容行业，美容院也是到处可见的，针对现如今的美容行业，有的是顾客“川流不息”，而有的美容院却是“人迹罕至”，究竟是什么样的原因造成了如此大的差别呢，今天小编就跟大家讲一讲，顾客“川流不息”的美容院通常都在做些什么。

1、很注重细节服务

真正具有一定能力的美容师，在细节服务上面是非常有经验的，因为美容院的精英都是属于细节上的经营，毕竟是服务行业，细节决定成败在着各个行业里面体现出来的是非常明显的，具有一定能力的美容师都会察言观色，根据顾客的表情和眼神就可以判断出来顾客需要什么不需要什么，顾客在想什么，什么时候给顾客压单合适，什么时候跟顾客讲什么话，这些她们都是熟记于心的，正是因为这些美容师的娴熟技巧，为美容师的技能更加增加色彩，更能够让顾客满意，顾客才会愿意来美容院做护理。

2、具有高度统一的团队精神

对于客流量大的美容院，我们经常可以发现一个现象就是美容师具有高度统一的团队作战形式，通过大家的团队作战，通过大家的统一配合，在完成一件事情上面更加的得心应手，针对美容院的顾客成交

，都是在美容师、顾问、店长的统一配合下，掌握顾客的*新动态，然后去跟顾客讲解顾客的需求点，从而成交顾客，对于团队的建设和凝聚力的建设，在这些美容院里面都是非常重视的，这些我们可以通过会议和管理进行培训和学习，做到团队凝聚力的加强，从而提高美容院的业绩和营销。

3、很会利用客情做营销

对于我们的顾客，具有一定能力的美容师都会定期的回访客户，并且会建设属于客户所特有的一套档案系统，里面所有的内容都是围绕客户去进行的，根据客户的资料去分析顾客，是不是得跟客户做好客情，定期为客户排忧解难，让客户觉得你是在真心的帮助她，而不是为了营销而在虚情假意的问候，对于这一点上面我们作为美容师一定要拿真心去换真情，用我们的热情和真情，换取顾客信任，这样顾客才会买单，才会成为你的座上宾。

对于美容院的营销和顾客的“川流不息”，*重要的一点就是我们美容师的专业素质和专业素养，用我们的专业去征服顾客，用我们的客情去感动顾客，做一个真正为顾客排忧解难，创造美丽健康的养生会所。

易地推招生拓客外包服务公司主要服务于艺术培训机构，体育培训机构，汽修美容等门店，为门店策划招生拓客方案以及下店执行服务。

自成立以来，一直本着“诚信服务，不做一锤子买卖”的合作理念，严格控制招生拓客质量，为合作机构提供高质量客源准备，始终坚持以机构的利益为根本出发点，机构不盈利，公司走不远，机构盈利，合作长久！！

高质量引流拓客服务商，真实引流拓客团队，百团招生地推团队，百业拓客地推团队

高质量高品质教育美业地推****商

【公司简介】

本公司是全国较早的拓客招生机构，公司有两百人的团队，长期为全国培训机构提供招生拓客服务，现已服务*千家机构的招生拓客，获得客户****！

【服务对象】

舞蹈、乐器、美术、声乐、书法、国学、形体、武术、棋类、跆拳道等培训机构。

汽修厂美容，美容院，口腔门店等实体门店。

【拓客模式】

一般情况下会安排一组8人团队上门招生拓客，我们主要采用地推体验课或者体验套餐的形式，锁定机构

周围3公里范围内的学校、社区和商场等，筛选过滤符合要求的意向客户了，通过沟通，现场让家长付体验课费用或者套餐费用，让客户直接到店体验，直接转化。

【合作保障】

1、易地推是6年招生拓客服务外包公司，签订合作协议，保障生源质量，按实际效果收费；

2、全职的地推招生拓客团队，拥有多年的行业实战经验，专注少儿艺术培训、体育道馆培训等地推引流；

3、团队一般6-10人，招生周期2-3天，招生目标50-200人，完善成熟的招生拓客流程和方案；

4、一次合作不是目的，希望通过初次合作，建立第二次第三次甚至市场托管服务；

5、正规专业负责任地推公司，非市面个人小团队，不胡乱承诺保底，转账到公司对公账户，资金安全保障，品牌信誉售后多重保障