

教你今日头条投放广告怎么做？找谁开户

产品名称	教你今日头条投放广告怎么做？找谁开户
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

告诉你今日头条广告投放完整流程

今日头条是一款知名的新闻资讯类客户端，致力于向合适的人推荐个性化的合适的新闻，有着庞大的用户量和流量，强大的算法机制让它能够实现给不同的用户推荐不同的新闻资讯。基于大数据挖掘，广告主可以在今日头条上实现精准定向广告投放，让投入广告的支出物有所值。目前很多知名企业都在今日头条投放广告，如淘宝、陆金所、美拍、英孚教育等，力图获得更大的品牌曝光量和知名度，提升产品销量等。那么怎样在今日头条上投放广告呢?相信接下来的这篇今日头条广告投放完整流程介绍能够帮助到大家。

今日头条广告投放流程一——账户结构规划

- 1、今日头条的广告账户分为三个部分，分别是广告组、广告计划是广告创意，
- 2、用户可以根据不同的广告目标来建立不同的广告组，再按照具体的产品和素材来定向建立不同的广告计划。
- 3、在今日头条的广告投放系统中，一个广告计划可以使用多个不同的创意，而且用户可以自由选择是否要把广告投放到多个广告位置中。

今日头条广告投放流程二——创建广告组

- 1、输入账号密码，进入广告平台后台，点击新建广告组，进入创建页面。
- 2、选择推广目的，支持文章推广、落地页和应用下载三种推广目的。
- 3、设置广告组预算，可根据实际情况设置指定预算金额或者不限预算。

4、设置广告组名称，中文不超过50个文字，*后点击保存继续。

今日头条广告投放流程三—创建广告计划

1、根据上一步选择的推广目的来设置录入文章、设置下载链接或者设置落地页链接。

2、定向选择受众的地域、年龄、性别、兴趣等，自主选择广告投放的受众范围。

3、设置广告的预算和出价，其中预算包括每日预算和总预算，出价方式包括CPC和CPM两种方式。选择投放的时间段也在此步骤中完成。

4、设置广告计划的名称，方便后续管理，*后点击保存继续。

今日头条广告投放流程四—创建广告创意

1、添加创意素材，其中素材包括小图、大图、组图和视频，每种素材的规格、要求等都不一样，需要特别注意。

2、填写应用名称，如果设置的是应用直达，就需要提供直达应用链接，如果是落地页广告也则需要填写广告来源。

3、选择附加创意，如在落地页广告组下选择创意“电话拨打”，页面右侧有预览创意功能。

4、设置**功能，如打开或关闭广告评论。

5、选择优选或轮播模式来展现创意，再设置广告的类型和标签。