

## 在B2B平台发布信息有哪些技巧和注意事项

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 在B2B平台发布信息有哪些技巧和注意事项              |
| 公司名称 | 河南刘贵商务服务有限公司                      |
| 价格   | .00/件                             |
| 规格参数 | 品牌:融河矩媒<br>淘宝交易:支持<br>发票:支持/对公    |
| 公司地址 | 河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址） |
| 联系电话 | 13323693821 13140513661           |

## 产品详情

B2B平台有哪些特点和优势？

相对来说，成本较低

因为大多数的分类信息网都是免费发布信息的，除了人工成本之外，可以免费做推广。

可选择的范围广

时至今日，B2B型的平台已经比较多了，并且所涉及的行业、地区应有尽有，几乎可以满足绝大多数的用户需求。

覆盖范围广

在互联网如此发达的今天，将产品信息发布到B2B平台，大部分都会在网上被搜到，甚至可能会推送到你的隐藏客户面前，打破了传统的空间局限的壁垒。

维护难度小

只需要保持更新，或者经常刷新已经发布过的信息，发布信息时注意质量，注意检查修改不合格的信息等。维护起来比较简单，不需要投入大量成本。

怎么选择发布平台？

一般来说，只需借助搜索引擎，搜索“B2B网站”，筛选出来的关键词排在首页前几页的B2B平台，说明是收录较友好的站点，在这些网站发布资讯文章，效果是比较明显的！

B2B平台有免费和收费两种选择，鉴于节省成本大多数用户会选择免费的方式，这种方式只要用心维护，发布高质量的产品信息，还是会有一定的排名效果。

但是，为了让用户有一个较好的产品曝光度和排名效果，不少平台会推出收费项目，来帮助企业用户优化推广（像我们商务信息网平台推出的“全球通”）。

选择高权重平台，目前B2B分类信息网站平台众多，选择好信息发布平台对推广品牌、产品来说非常重要。当然，如果时间充分的用户，可以选择更多的平台作为辅助，可以在时间充裕的时候去一些权重稍微低一些的平台发布信息，有的时候也可能会有意想不到的收获。

发布信息之前需要准备什么？

平台账号注册信息

注册账号和密码统一，注册时公司名称、公司电话、公司地址、邮箱地址、公司网址，公司营业执照、产品标题和内容规范等。

发布时要注意什么？

标题：

- (1)标题要出现产品名称。
- (2)做到一条信息一个产品，千万不要一条信息介绍多个产品。
- (3)标题不宜过长，10-20字为佳。
- (4)标题要出现关键词，但不宜过多，一个就可！

可以参考以下格式： 品牌+产品 地区+品牌 地区+产品 产品+型号 品牌+产品+型号  
地区+产品+型号

关键词：

关键词要多出现

比如在供求信息的标题里、公司介绍中的主营产品和服务中要把产品详细信息写进去。

在论坛发布文章的标题、内容、签名档或者博客文章的标题、标签、内容中要常出现。

因为其它搜索网站会抓取博客中的资讯、文章内容、标题，这样出现的次数多有机会被抓取到。

信息内容：

- 1、信息内容要与信息标题密切相关，信息的内容相当于是对标题的解释和说明，信息内容一定要是完整通顺的句子，而不是简单重复的词组；
- 2、一般来说，把标题内容复制到正文第一句，会有意想不到的效果！
- 3、正文内容出现关键字的地方不宜过多，3-5处为佳！在正文内容中出现关键字的地方可对关键字进行加黑，或用其他颜色来突出重点。
- 4、尽量发布高质量的原创内容！
- 5、内容中有详细的联系方式，或者公司网站网址等信息，让看到文章有意向的客户方便和你取得联系。也有部分平台是不支持留联系方式的，具体可根据相关要求做出调整。
- 6、图文信息远比全文字信息更让人有阅读欲望，但是图片上传切记要保持质量，不要发模糊、变形、有不相关水印的图片。
- 7、文章字数不是越多越好，控制在100-500即可。
- 8、经常更新信息，或者对旧信息进行刷新，搜索引擎永远喜欢新的东西。