

B2B发布信息的技巧注意事项

产品名称	B2B发布信息的技巧注意事项
公司名称	河南刘贵商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒 淘宝交易:支持 发票:支持/对公
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址）
联系电话	13323693821 13140513661

产品详情

首先了解一下，B2B分类信息网的特点/优势：

- 1、成本低，大多数的分类信息网都是免费发布信息的，除了人工成本之外，可以免费做推广；
- 2、可选择范围广，B2B信息网平台众多，所分布的行业、地区应有尽有，几乎可以满足绝大多数的用户需求。
- 3、推送范围大，网络推广遍布全国B2B分类信息网以地区、行业为分类对象，推送到各行各业、各个地区。
- 4、维护难度小，只需要经常更新少量新内容，或者刷新旧信息，或者简单修改某些效果不达标的信息，维护起来简单，不会增加额外成本，可谓易维护低成本。

【发布网站的选择】

一、选择发布网站的方法，只需借助百度等搜索引擎即可。百度搜索“B2B网站”，筛选出此关键词排在百度搜索前三页的B2B网站，这些百度是在百度收录上友好的站点。在这些网站上发布信息，绝对会有事半功倍的效果，其他搜索引擎也同此理。

二、选择收费或者免费平台，大多数用户还是习惯选择免费的信息发布平台的，免费B2B信息平台，只需要用心发布信息维护信息，一样会有排名效果，一样会有转化率，还能减少一部分成本。不过，多数用户为了效果能达到极致，会选择某些收费项目，这也是情理之中的，有些网站，确实做一些收费项目会增加不少的浏览量，以及SEO效果。

三、选择高权重平台，目前B2B分类信息网站平台众多，选择好信息发布平台对推广品牌、产品来说非常重要。选择高权重的B2B发布信息，比如：融河矩媒等平台收录快，排名好的平台上面发布信息，因为这些平台本身具备很多搜索引擎比较信赖的因素，在其发布的信息会优先受到搜索引擎的关照，自然效果就更明显。当然，如果时间充分的用户，可以选择更多的平台作为辅助，可以在时间充裕的时候去一些权重稍微低一些的平台发布信息，有的时候也可能会有意想不到的收获。

【发布之前的准备】

网站的注册(注册账号和密码统一，注册时公司名称、公司电话、公司地址、邮箱地址、公司网址，公司营业执照、产品标题和内容规范等)

标题的注意：

优质的信息标题包括以下4个方面：

(1)产品的名称必须在标题中出现;

(2)一条信息一个产品，请勿一条信息多个产品;

(3)标题长度控制在10~20个字之内;

(4)标题中不要带有特殊符号和过多的关键字;尽量按照以下格式： 品牌+产品 地区+品牌
地区+产品 产品+型号 品牌+产品+型号 地区+产品+型号

例如：有一家公司是做led生意的;它的产品标题可以为广州 T5 led灯管 = 地区+产品+型号;1.2m
T8led灯管价格= 品牌+产品+型号等等。

关键词：

关键字要经常出现，比如在供求信息的标题里、公司介绍中的主营产品和服务中要把产品的内容全部写进去，论坛文章的标题、内容、签名档或者博客文章的标题、标签、内容中要常提到，因为每次发表文章或者跟帖中都会有，支持别人的同时也可以推广自己。其它搜索网站会抓取博客中的资讯、文章内容、标题，这样出现的次数多有机会被抓取到;

冷门关键词=地域词，提问词，用途词+热门关键词+补语(厂家，批发，销售，尺寸，图片，规格，设计，制造，定做，经销等)还可以通过查看百度相关搜索来查找那些搜索量大的词语;

好处：发布冷门词语的好处，百度竞价客服人员经过后台统计也认为热门关键词虽然搜索量大，但实际转换率比较低，其中有一部分是同行搜索或恶意点击，而且热门词语一般是较短性的词语，由于精准度不高，客户搜索的结果往往不是自己想要的结果，越精准的词语说明客户的购买意向越高，而我们的信息只要方法正确也很容易出现在搜索结果排名靠前前面;

信息内容：

1、信息内容要与信息标题密切相关，信息的内容相当于是对标题的解释和说明，信息内容一定要是完整

通顺的句子，而不是简单重复的词组;

2、把信息的标题复制在信息内容的第一句。Ps：一般文章中心思想都在第一句

3、在信息内容中的3-5处出现关键字的句子中将关键字加粗体或斜体或其他颜色用来突出重点，千万不能重复太多，3-5处为宜;

4、信息内容由自己动手整理得出，而非来自网络。也就是说信息内容好的是原创，千万不要原封不动的复制转载网络文章，一定要动手加以修改;

5、信息内容中添加详细的联系方式和联系人公司名字以及公司网站地址等等，但现在部分的信息发布平台都不支持填写具体联系方式和网址，具体请根据相关网站的要求，能发详细就不要落下;

6、信息中要上传图片的，图片一定要在本地处理好添加水印后再上传，切忌不要添加与发布信息目标平台不相关的图片水印，否则会降低展示和收录;

7、信息内容字数应在100-500字左右，绝不能是简单的关键词重复;

8、经常更新信息，搜索引擎永远喜欢新的东西，注册一个网站一般到2-3天登陆一次发布一次，一般后台里面有刷新或者更新信息按钮的登陆后要更新信息一次。