

# 行业B2B推广信息手工发布

产品名称	行业B2B推广信息手工发布
公司名称	河南刘贵商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒 出具发票:支持
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810(注册地址)
联系电话	13323693821 13140513661

## 产品详情

就我们多年的网络推广经验来看，无论是SEO、SEM、电商等等，都有了一些自己的小经验。所以近期一直有写一些经验分享的想法，希望能够帮助大家。现在就从我们涉及较多的B2B平台的信息发布说起吧。

### 一、哪些行业适合使用B2B推广

#### 1、判断目标客户来源

正在做B2B平台推广的朋友们应该会有体会，我们在B2B平台发布产品信息的一个主要目的是要让其搜索引擎(百度、360、搜狗)有好的排名和展现，也就是说我们的目标客户的主要来源应该是搜索引擎。所以，想判断自己的行业是否适合做B2B推广的一个重要方法就是判断你的目标客户来源。

#### 2、通过B2B平台内部产品分类查看

对于综合性的B2B平台，以阿里巴巴为例，可以注册一个阿里巴巴账户，到产品类目查看是否有自己产品所在的行业。如果有，就可以开始推广了。同时还要很多行业类的平台，如仪器仪表行业、建筑机械行业等，这里就不细说了。

#### 3、查看竞争对手

通过搜索引擎搜索行业产品名或者竞争对手的公司名，查找是否有在B2B平台发布的产品信息及哪些平台。可以同样发布自己的产品到这些平台。

## 二、一些小技巧

1、标题撰写技巧：关于标题的写法有很多种，我常用的是使用关键词组织标题，2-3个关键词即可。关键词要从产品的不同方面入手，切勿同类关键词累积，这样不利于搜索引擎排名。拿“负氧离子检测仪”这个产品来说，按照使用部门的不同：气象部门，一般称为“大气负离子自动观测仪”，林业部门称为“大气负氧离子自动观测仪”；按照设备大小：可称为“负氧离子监测站/设备/系统”，也可称为“负氧离子检测仪”、“便携式负氧离子检测仪”、“手持式负氧离子检测仪”等等。因此标题我们可以这样写“负氧离子检测仪，大气负(氧)离子自动观测仪，负氧离子监测站/设备/系统”。

2、产品介绍详情：由于百度近期推出的众多算法，为了避免雷同，做到独树一帜。在发布信息前，一定要查询同行业的产品都是怎样发的，从而找到突破口，通过改变样式、丰富内容等方式，做到内容新颖、吸引客户。