

# 《2023中国品牌授权行业发展白皮书》发布 CLE中国授权展

产品名称	《2023中国品牌授权行业发展白皮书》发布 CLE中国授权展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	玩具展:益智玩具 塑胶玩具:幼教展 积木玩具:授权展
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

## 产品详情

## 展会简介

展会名称：中国\*\*\*\*授权展览会

时间：2023年10月17-19日

地点：上海新国际博览中心

届数：第十六届

同期举办：CKE中国婴童用品展、CTE中国玩具展、CPE中国幼教展

观众：90000+名

观众类别：覆盖玩具、婴童用品、文具、家纺、服装、食品饮料、生活用品

礼赠品、美容日化、电子消费品及主题空间等全领域

3月30日，由中国玩具和婴童用品协会（简称中国玩协）主办的第十三届中国儿童产业发展大会暨中国品牌授权年会在苏州太湖国际会议中心隆重开幕。中国玩协会会长梁梅在会上发布由中国玩协品牌授权专委会编写的《2023中国品牌授权行业发展白皮书》（简称白皮书）。

白皮书显示，五年来授权商品零售额和授权金规模持续增长，2022年小幅增长；授权商授权合作期限、合作模式、授权金收取模式更加成熟；被授权方对IP授权的价值认知、合作时间、合作IP数量均有提升；消费者对2023年购买授权产品的支出意愿更加乐观。

## 一、我国授权商总体概况

2022年中国年度授权商品零售额为1390亿元，同比增长1.2%；2022年中国年度授权金为54.2亿元，同比增长1.9%。

2022年，授权商品零售额实现增长的企业占比为44.3%。

2022年，授权商在中国开展授权业务4年及以上的占比比上年提高11.0个百分点，商品授权合作模式的占比比上年提高6.8个百分点。

2022年，保底授权金+溢缴授权金是主要的授权金收取方式，占比比上年提高5.6个百分点。

2022年签约的授权合作，期限为2-3年的占比比上年提高7.6个百分点。

## 二、中国被授权商总体状况

2022年，被授权商认为IP授权带动销售提升20-49%的占比比上年提高7.2个百分点。

被授权商开展授权合作4年以上的占比比上年提高8.5个百分点。

被授权商年度合作6个以上IP的占比比上年提高4.4个百分点。

### 三、中国授权产品消费市场状况

通过买授权产品的消费者调研结果显示，2022年，消费者购买授权产品年度支出在1000元以下的占比比上年提高7.1个百分点。

消费者通过直播购买授权产品的占比比上年提高4.8个百分点。

消费者2023年购买授权产品支出意愿增加30%以上的占比比上年提高3.3个百分点。

《2023中国品牌授权行业发展白皮书》聚焦中国品牌授权行业整体发展情况，围绕中国品牌授权商、被授权商、品牌授权生态圈、授权产品消费市场、行业发展趋势五个角度，通过多样化的手段，多维度地呈现行业新态势，新机遇。