2024年罗马尼亚国际时尚、纺织及配饰博览会

产品名称	2024年罗马尼亚国际时尚、纺织及配饰博览会
公司名称	碧连天会展服务（上海）有限公司
价格	1.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区周康路28号周浦国际商务中心F栋13层
联系电话	021-38203186 15216698410

产品详情

2024年罗马尼亚国际时尚、纺织及配饰博览会

展会时间：2024年1月25-27日（三天）

展会城市：罗马尼亚.布加勒斯特

展会地址：罗马尼亚国家会展中心.Romexpo Exhibition Center

总代理公司：碧连天会国际展览（上海）有限公司

主办单位：Pyramids Group金字塔集团

展出范围：面料纤维，纱线和原材料，羊毛丝绸，花边，刺绣，印花织物，彩色编织衬衫织物，牛仔面料和织工纽扣，拉链和其他类型的装饰，数字印刷，设计师和设计工作室，服饰，皮鞋和包等

关于罗马尼亚：

罗马尼亚，前苏联社会主义国家，位于东南欧巴尔干半岛东北部，处于欧盟与独联体和巴尔干国家交汇处，河运发达，蓝色多瑙河流经罗马尼亚并*终由此注入黑海。

罗马尼亚被称作是“ 欧洲的缝纫车间 ”，宛如带着面纱的少女的迷人东欧国家。它是传统的东欧纺织服装业强国，也是“ 一带一路 ”沿线重要的东欧国家。

区位优势：位于欧洲东部，处于欧盟与独联体和巴尔干国家交汇处，同时位于三个泛欧运输走廊（4、7

、9号）的交界处。拥有2000万人口，是中欧第二大市场，能够辐射欧盟5亿人口消费市场，市场发展潜力在欧洲28国中排名第九。

经济方面：2015年GDP增速在5.7%，位于欧盟前列；企业固定税率为16%，再投资利润税0%，在欧盟各国中非常低；2016年增值税20%，股息红利税5%，到2018年其分别降低到19%和0%。

马尼亚纺织市场巨大潜力

罗马尼亚时装展--罗马尼亚国际时装、纺织及配饰博览会将于2024年1月25日至27日在欧洲贸易中心举办，有400多名参展商参加，同时聚集了20000名纺织专家。罗马尼亚时装博览会将汇集*负盛名的纺织品制造商，以及东欧和巴尔干半岛的买家，同时展示*新的技术和设计的纺织品产品与大量广泛的参展商产品。罗马尼亚时尚博览会也是一个完全有效的展示和关键中心，其趋势研讨会，研讨会和行业亮点。进入欧洲纺织品市场致力于采购和成品纺织品，罗马尼亚时装博览会将增加参展商的出口量，不仅在罗马尼亚，而且在所有欧洲国家的参展商。

纺织服装业是罗马尼亚的传统支柱产业，在罗国民经济和对外贸易中占有重要地位。罗马尼亚也是我国纺织品服装出口的重要市场和东欧地区集散地。目前全国纺织服装企业数约6096家，从业人数为190381，无论从企业数还是从业人员，纺织类占比均不到20%。罗服装加工业基础较好，技术水平较发达，85%的企业以来料加工的方式生产服装，91%的产品出口欧盟，主要产品是紧身衣及女士上衣（罩衫）。

根据罗马尼亚纺织服装皮革协会（FEPAIUS）数据，2016年，罗马尼亚纺织服装行业出口占该国全年出口的10.8%。目前，罗马尼亚全国有7428加时尚类企业，其中服装行业有4116家，纺织品行业1312家，皮革行业约2000家，余下企业（4.51%）通过各种不同的方式与时尚产品联系在一起。

80%的‘罗马尼亚制造’产品用于出口，来自路易威登、***、杜嘉班纳、巴宝莉、阿玛尼、雨果波士，以及Zara、Stradivarius、Bershka、Mango、Next、Dorothy Perkins、M&Co、Wallis、River Island、Massimo Dutti等品牌的服装上都印有“made in Romania”（罗马尼亚制造）的标签。

罗马尼亚作为东欧的服装加工业大国，具有打样快速、产品标准高、起订量小、交期快等特点，但同时也有不足，例如主要形式为来料加工，设计能力有限，技术工人比较或缺等。

由于罗马尼亚纺织业薄弱，因此需从国外进口纱线、辅料及配饰，如果在罗加工转变率达到51%以上，则可视为罗本国生产，产品进入欧盟市场和与欧盟有自贸协定的国家免关税和配额，因此中国的纺织上游企业与罗马尼亚服装企业有着很大的合作机会。中国与罗马尼亚的纺织产业存在一定的互补性，合作前景广阔，从合作上来说，罗马尼亚服装加工业强大，而中国则有完整的产业链，具有优异的纺纱、织造等纺织业基础及技术，两国优势互补，拥有很大的合作机会。