

中国冰雪运动产业发展现状与投资战略规划报告2023-2029年

产品名称	中国冰雪运动产业发展现状与投资战略规划报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国冰雪运动产业发展现状与投资战略规划报告2023-2029年.....【报告编号】

366742【出版日期】 2023年4月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一章 中国冰雪产业发展综述1.1

冰雪产业的相关概述1.1.1

冰雪产业的概念及内涵分析（1）冰雪产业概念（2）冰雪产业相关产业概念1）冰雪文化2）冰雪体育1.2

冰雪产业产生的背景1.2.1 国内外对于冰雪产业相关问题研究（1）对冰雪旅游产业相关问题的研究（2）

对冰雪旅游市场问题的研究（3）对冰雪旅游产业发展及振兴的研究（4）对旅游者的旅游动机及习惯的

研究（5）对滑雪旅游经济效应的研究1.2.2 冰雪产业产生背景（1）群众冰雪活动蓬勃开展（2）冰雪运动

经济水平迅速提高（3）冰雪运动产业方兴未艾1.2.3

冰雪产业产业链分析（1）产业链上游行业发展情况（2）产业链下游行业发展情况1.3

滑雪产业化发展特征1.3.1 政府引导与政策支持1.3.2 全产业链运作模式1.3.3 产业共融与资源整合1.3.4

“互联网+滑雪”异军突起1.4 冰雪产业的发展环境分析1.4.1

经济环境（1）宏观经济发展（2）地域经济状况1.4.2

社会环境（1）居民收入与支出（2）公众文化素质提升（3）社会价值观念多样化1.4.3

政策环境（1）行业管理机构（2）行业相关政策（3）行业发展规划1.5 冰雪产业存在的痛点分析1.5.1

群众普及程度不高1.5.2 竞技项目发展不均衡1.5.3 冰雪产业规模不大1.5.4 冰雪运动场地设施不足1.5.5

体制机制有待进一步完善1.6 中国推进冰雪产业建设意义1.6.1 助力冬奥，带动冰雪运动发展1.6.2

形成冰雪品牌，带动城市影响力提升1.6.3 形成旅游亮点，带动冬季旅游业发展1.6.4

全民健身，带动群众体育和竞技体育发展第二章 全球冰雪所属产业发展现状及建设情况2.1

全球冰雪产业发展概况分析2.1.1 全球冰雪产业发展历程2.1.2 全球冰雪产业发展特征2.2

全球冰雪产业发展现状分析2.2.1 全球冰雪产业发展规模2.2.2 全球冰雪产业区域分布2.2.3

全球冰雪产业竞争格局2.2.4 全球冰雪产业趋势预测2.3 美国冰雪产业发展现状分析2.3.1

美国冰雪产业发展规模2.3.2 美国冰雪产业经营模式2.3.3 美国冰雪产业竞争格局2.3.4

美国冰雪产业趋势预测2.4 日本冰雪产业发展现状分析2.4.1 日本冰雪产业发展规模2.4.2

日本冰雪产业经营模式2.4.3 日本冰雪产业竞争格局2.4.4 日本冰雪产业趋势预测2.5

欧洲冰雪产业发展现状分析2.5.1 欧洲冰雪产业发展规模2.5.2 欧洲冰雪产业经营模式2.5.3

欧洲冰雪产业竞争格局2.5.4 欧洲冰雪产业趋势预测第三章 中国冰雪所属产业发展现状及建设情况3.1 中国冰雪产业发展现状3.1.2 中国冰雪产业经济特性分析3.2 中国冰雪装备制造业发展现状3.2.1 中国冰雪装备制造业市场发展现状(1) 滑雪装备举步维艰 雪服市场小有斩获(2) 冰刀核心技术尚不具备 仿品泛滥制约研发(3) 雪场冰场配套设施 国外品牌完全主导3.2.2 中国冰雪装备制造行业市场规模3.2.3 中国冰雪装备制造行业竞争格局3.2.4 冰雪器材装备国产化发展分析3.3 中国冰雪产业投资发展现状3.3.1 中国冰雪产业投资现状(1) 投资规模(2) 投资领域3.3.2 中国冰雪产业投资案例(1) 探路者投资巩义嵩顶滑雪场(2) 万达投资长白山(3) 华录百纳投资张家口极限冰雪嘉年华(4) 莱茵体育与瑞士EHC比尔控股有限公司合作3.3.3 中国冰雪产业前景调研3.4 中国冰雪产业相关产品进出口情况分析3.4.1 中国冰雪产业进出口发展概况3.4.2 中国冰雪产业进口发展现状(1) 进口概况(2) 进口产品结构(3) 进口价格(4) 进口省市(5) 进口国家3.4.3 中国冰雪产业出口发展现状(1) 出口概况(2) 出口产品结构(3) 出口价格(4) 出口省市(5) 出口国家3.4.4 中国冰雪产业进出口趋势预测第四章 重点区域冰雪所属产业发展现状及前景分析4.1 全国冰雪产业区域分布4.1.1 滑雪场区域分布4.1.2 滑雪人次分布4.2 东北地区冰雪产业发展现状及前景4.2.1 黑龙江冰雪产业发展现状(1) 冰雪产业发展背景(2) 冰雪产业相关政策与规划(3) 冰雪产业发展现状1) 冰雪旅游发展2) 冰雪体育发展3) 冰雪经济发展(4) 冰雪产业区域布局分析(5) 冰雪产业投资现状(6) 冰雪产业竞争格局1) 投资主体2) 各主体优势(7) 冰雪产业趋势预测4.2.2 吉林冰雪产业发展现状(1) 冰雪产业发展背景(2) 冰雪产业相关政策与规划(3) 冰雪产业发展现状1) 冰雪旅游发展2) 冰雪体育发展3) 冰雪经济发展(4) 冰雪产业区域布局分析(5) 冰雪产业投资现状(6) 冰雪产业竞争格局1) 投资主体2) 各主体优势(7) 冰雪产业趋势预测4.2.3 辽宁冰雪产业发展现状(1) 冰雪产业发展背景(2) 冰雪产业相关政策与规划(3) 冰雪产业发展现状1) 冰雪旅游发展2) 冰雪体育发展3) 冰雪经济发展(4) 冰雪产业区域布局分析(5) 冰雪产业投资现状(6) 冰雪产业竞争格局1) 投资主体2) 各主体优势(7) 冰雪产业趋势预测4.3 西北地区冰雪产业发展现状及前景4.3.1 新疆冰雪产业发展现状(1) 冰雪产业发展背景(2) 冰雪产业相关政策与规划(3) 冰雪产业发展现状1) 冰雪旅游发展2) 冰雪体育发展3) 冰雪经济发展(4) 冰雪产业区域布局分析(5) 冰雪产业投资现状(6) 冰雪产业竞争格局1) 投资主体2) 各主体优势(7) 冰雪产业趋势预测4.3.2 陕西冰雪产业发展现状(1) 冰雪产业发展背景(2) 冰雪产业相关政策与规划(3) 冰雪产业发展现状1) 冰雪旅游发展2) 冰雪体育发展3) 冰雪经济发展(4) 冰雪产业区域布局分析(5) 冰雪产业投资现状(6) 冰雪产业竞争格局1) 投资主体2) 各主体优势(7) 冰雪产业趋势预测4.4 华北地区冰雪产业发展现状及前景4.4.1 北京冰雪产业发展现状(1) 冰雪产业发展背景(2) 冰雪产业相关政策与规划(3) 冰雪产业发展现状1) 冰雪旅游发展2) 冰雪体育发展3) 冰雪经济发展(4) 冰雪产业区域布局分析(5) 冰雪产业投资现状(6) 冰雪产业竞争格局1) 投资主体2) 各主体优势(7) 冰雪产业趋势预测4.4.2 河北冰雪产业发展现状(1) 冰雪产业发展背景(2) 冰雪产业相关政策与规划(3) 冰雪产业发展现状1) 冰雪旅游发展2) 冰雪体育发展3) 冰雪经济发展(4) 冰雪产业区域布局分析(5) 冰雪产业投资现状(6) 冰雪产业竞争格局1) 投资主体2) 各主体优势(7) 冰雪产业趋势预测4.4.3 山西冰雪产业发展现状(1) 冰雪产业发展背景(2) 冰雪产业相关政策与规划(3) 冰雪产业发展现状1) 冰雪旅游发展2) 冰雪体育发展3) 冰雪经济发展(4) 冰雪产业区域布局分析(5) 冰雪产业投资现状(6) 冰雪产业竞争格局1) 投资主体2) 各主体优势(7) 冰雪产业趋势预测4.4.4 内蒙古冰雪产业发展现状(1) 冰雪产业发展背景(2) 冰雪产业相关政策与规划(3) 冰雪产业发展现状1) 冰雪旅游发展2) 冰雪体育发展3) 冰雪经济发展(4) 冰雪产业区域布局分析(5) 冰雪产业投资现状(6) 冰雪产业竞争格局1) 投资主体2) 各主体优势(7) 冰雪产业趋势预测第五章 冰雪产业细分市场发展现状及前景5.1 冰雪旅游产业5.1.1 冰雪旅游的概念5.1.2 冰雪旅游的特征(1) 冰雪旅游具有地域性(2) 冰雪旅游具有季节性(3) 冰雪旅游具有观赏性(4) 冰雪旅游具有参与性5.1.3 冰雪产业的产品类型(1) 观光类冰雪旅游产品(2) 运动休闲类冰雪旅游产品(3) 节庆类冰雪旅游产品(4) 赛事类冰雪旅游产品(5) 休闲演义类冰雪旅游产品5.1.4 国内冰雪旅游业发展状况(1) 冰雪旅游总体发展状况(2) 冰雪旅游市场发展现状(3) 冰雪旅游发展趋势1) 东三省冰雪旅游品牌化2) 新疆冰雪旅游特色化5.1.5 国内冰雪旅游业存在的问题(1) 开发过度依赖自然资源和气候条件(2) 市场缺乏有效的行业管理和指导(3) 冰雪旅游产品和产业链开发深度不够(4) 旅游服务质量有待进一步提高5.1.6 冰雪旅游产业趋势预测5.2 冰雪文化产业5.2.1 冰雪文化产生背景5.2.2 冰雪文化发展现状5.2.3 冰雪文化发展趋势5.2.4 冰雪文化主题公园发展(1) 东北冰雪主题公园(2) 武汉冰雪主题公园(3) 万达冰雪主题公园5.2.5 冰雪文化产业趋势预测5.3 冰雪体育产业5.3.1 冰雪体育产业内涵5.3.2 冰雪体育产业现状5.3.3 冰雪体育产业产业链分析5.3.4 冰雪体育产业发展痛点5.3.5 冰雪体育产业发展对策5.3.6

冰雪体育产业趋势预测第六章 冰雪产业生态系统构建与战略规划分析6.1
深度思考冰雪产业生态圈如何构建6.1.1 冰雪产业生态圈构建的意义6.1.2 冰雪产业生态圈方案图解6.1.3
冰雪产业生态圈构建的要点 (1) 理念 (2) 内容 (3) 手段 (4) 原则6.1.4
冰雪产业生态圈建设战略规划6.2 冰雪产业生态系统建设要素之一-社交6.2.1
社交在冰雪产业生态系统建设意义6.2.2 社交在冰雪产业生态系统建设情况6.2.3
社交在冰雪产业生态系统应用案例6.3 冰雪生态系统建设要素之二-大数据6.3.1
大数据在冰雪产业生态系统建设意义6.3.2 大数据在冰雪产业生态系统建设情况6.3.3
大数据在冰雪产业生态系统应用案例6.4 冰雪生态系统建设要素之三-资源整合6.4.1
资源整合在冰雪产业生态系统建设意义6.4.2 资源整合在冰雪产业生态系统建设情况6.4.3
资源整合在冰雪产业生态系统应用案例6.5 冰雪生态系统建设要素之三-人才6.5.1
人才在冰雪产业生态系统建设意义6.5.2 人才在冰雪产业生态系统建设情况6.5.3
人才在冰雪产业生态系统应用案例第七章 冰雪产业商业模式探寻与创新分析7.1
冰雪产业商业模式类型与探寻意义7.1.1 冰雪产业商业模式类型7.1.2 冰雪产业商业模式探寻意义7.2
社区模式7.2.1 社区模式特点7.2.2 社区模式建设要点7.2.3 社区模式案例7.3 企业模式7.3.1 企业模式特点7.3.2
企业模式建设要点7.3.3 企业模式案例7.4 混合模式7.4.1 混合模式特点7.4.2 混合模式建设要点7.4.3
混合模式案例7.5 冰雪产业企业业务模式分析7.5.1 核心层业务模式 (1) 核心层业务模式特点 (2) 核心层
业务模式适用范围 (3) 核心层业务模式企业案例7.5.2 相关层业务模式 (1) 相关层业务模式特点 (2) 相
关层业务模式适用范围 (3) 相关层业务模式企业案例7.5.3 基础层业务模式 (1) 基础层业务模式特点 (2
) 基础层业务模式适用范围 (3) 基础层业务模式企业案例第八章
中国冰雪产业相关产业趋势预测分析8.1 特色小镇8.1.1 特色小镇发展背景8.1.2 特色小镇建设目的8.1.3
特色小镇数量规模8.1.4 特色小镇投资规模8.1.5 特色小镇区域分布8.1.6 特色小镇建设类型8.1.7
特色小镇建设成果8.1.8 特色小镇经营效益8.1.9 特色小镇前景展望8.2 户外旅游产业8.2.1
户外旅游产业定义8.2.2 户外旅游产业发展现状8.2.3 户外旅游产业特征8.2.4 户外运动产业链分析8.2.5
户外旅游消费者社会经济特征8.2.6 户外旅游发展痛点分析8.2.7 户外旅游趋势预测分析8.2.8
户外旅游发展趋势分析8.3 健身休闲产业8.3.1 健身休闲产业发展背景8.3.2 健身休闲产业特征8.3.3
健身休闲产业发展现状8.3.4 健身休闲产业前景调研8.3.5 健身休闲产业细分市场发展8.3.6
健身休闲产业趋势预测8.3.7 健身休闲产业发展趋势第九章 中国冰雪产业领先企业投资布局分析9.1
中国冰雪产业企业总体发展概况9.2 探路者控股集团股份有限公司9.2.1 企业发展概况9.2.2
企业经济效益分析9.2.3 冰雪产业市场定位9.2.4 冰雪产业布局分析9.2.5 企业投资前景分析9.2.6
企业发展优劣势分析9.3 北京华录百纳影视有限公司9.3.1 企业发展概况9.3.2 企业经济效益分析9.3.3
冰雪产业市场定位9.3.4 冰雪产业布局分析9.3.5 企业投资前景分析9.3.6 企业发展优劣势分析9.4
莱茵达体育发展股份有限公司9.4.1 企业发展概况9.4.2 企业经济效益分析9.4.3 冰雪产业市场定位9.4.4
冰雪产业布局分析9.4.5 企业投资前景分析9.4.6 企业发展优劣势分析9.5 大连万达集团股份有限公司9.5.1
企业发展概况9.5.2 企业经济效益分析9.5.3 冰雪产业市场定位9.5.4 冰雪产业布局分析9.5.5
企业投资前景分析9.5.6 企业发展优劣势分析9.6 长白山旅游股份有限公司9.6.1 企业发展概况9.6.2
企业经济效益分析9.6.3 冰雪产业市场定位9.6.4 冰雪产业布局分析9.6.5 企业投资前景分析9.6.6
企业发展优劣势分析9.7 北京卡宾滑雪体育发展股份有限公司9.7.1 企业发展概况9.7.2
企业经济效益分析9.7.3 冰雪产业市场定位9.7.4 冰雪产业布局分析9.7.5 企业投资前景分析9.7.6
企业发展优劣势分析9.8 安踏体育用品有限公司9.8.1 企业发展概况9.8.2 企业经济效益分析9.8.3
冰雪产业市场定位9.8.4 冰雪产业布局分析9.8.5 企业投资前景分析9.8.6 企业发展优劣势分析9.9
奥瑞金包装股份有限公司9.9.1 企业发展概况9.9.2 企业经济效益分析9.9.3 冰雪产业市场定位9.9.4
冰雪产业布局分析9.9.5 企业投资前景分析9.9.6 企业发展优劣势分析9.10
厦门金达威集团股份有限公司9.10.1 企业发展概况9.10.2 企业经济效益分析9.10.3 冰雪产业市场定位9.10.4
冰雪产业布局分析9.10.5 企业投资前景分析9.10.6 企业发展优劣势分析9.11 中体产业集团9.11.1
企业发展概况9.11.2 企业经济效益分析9.11.3 冰雪产业市场定位9.11.4 冰雪产业布局分析9.11.5
企业投资前景分析9.11.6 企业发展优劣势分析9.12 乐视体育文化产业发展(北京)有限公司9.12.1
企业发展概况9.12.2 企业经济效益分析9.12.3 冰雪产业市场定位9.12.4 冰雪产业布局分析9.12.5
企业投资前景分析9.12.6 企业发展优劣势分析9.13 万科企业股份有限公司9.13.1 企业发展概况9.13.2
企业经济效益分析9.13.3 冰雪产业市场定位9.13.4 冰雪产业布局分析9.13.5 企业投资前景分析9.13.6
企业发展优劣势分析9.14 中青旅控股股份有限公司9.14.1 企业发展概况9.14.2 企业经济效益分析9.14.3
冰雪产业市场定位9.14.4 冰雪产业布局分析9.14.5 企业投资前景分析9.14.6 企业发展优劣势分析9.15

浙江华策影视股份有限公司9.15.1 企业发展概况9.15.2 企业经济效益分析9.15.3 冰雪产业市场定位9.15.4 冰雪产业布局分析9.15.5 企业投资前景分析9.15.6 企业发展优劣势分析9.16 启迪控股股份有限公司9.16.1 企业发展概况9.16.2 企业经济效益分析9.16.3 冰雪产业市场定位9.16.4 冰雪产业布局分析9.16.5 企业投资前景分析9.16.6 企业发展优劣势分析第十章 中国冰雪产业投资机会与建议10.1 中国冰雪产业趋势预测分析10.1.1 行业发展有利因素分析10.1.2 中国冰雪产业市场容量预测（1）冬奥会带来的市场容量预测（2）产业整体市场容量预测10.1.3 行业发展趋势预测（1）行业产品结构趋势预测（2）行业市场竞争趋势预测10.2 冰雪产业投资潜力分析10.2.1 产业投资现状分析10.2.2 产业进入壁垒分析10.2.3 行业投资前景预警10.3 中国冰雪产业投资前景研究与建议10.3.1 冰雪产业投资价值分析10.3.2 冰雪产业投资机会分析10.3.3 冰雪产业投资前景研究与建议图表目录：图表 1：冰雪产业概念图表 2：冰雪产业产业链图表 3：2019-2022年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）图表 4：2019-2022年中国城镇居民可支配收入变化（单位：元，%）图表 5：2019-2022年中国城镇居民消费支出变化趋势（单位：元，%）图表 6：2019-2022年冰雪产业相关支持政策解析图表 7：2019-2022年冰雪产业相关发展规划解析图表 8：全球冰雪产业发展历程图表 9：2019-2022年全球冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）图表 10：全球冰雪产业区域分布（单位：%）图表 11：全球冰雪产业竞争格局（单位：%）图表 12：2023-2029年全球冰雪产业市场规模预测（单位：亿美元，%）图表 13：2019-2022年美国冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）图表 14：美国冰雪产业竞争格局（单位：%）图表 15：2023-2029年美国冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）图表 16：2019-2022年日本冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）图表 17：日本冰雪产业竞争格局（单位：%）图表 18：2023-2029年日本冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）图表 19：2019-2022年欧洲冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）图表 20：欧洲冰雪产业竞争格局（单位：%）