

中国精油产销模式与投资前景方向研究报告2023-2029年

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 中国精油产销模式与投资前景方向研究报告2023-2029年 |
| 公司名称 | 北京中研华泰信息技术研究院销售部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708 |
| 联系电话 | 18766830652 18766830652 |

产品详情

中国精油产销模式与投资前景方向研究报告2023-2029年.....【报告编号】

366740【出版日期】2023年4月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一部分 行业运行现状第一章

中国精油行业市场发展概况第一节

精油行业发展情况一、精油定义二、精油的功能三、精油的作用机理第二节

精油工业链分析一、精油及种植二、精油的生产三、精油的利用第三节

中国精油行业经济指标分析第二章 全球精油市场发展分析第一节 全球精油市场概况一、全球精油生产消费状况二、全球精油市场发展分析三、全球精油细分市场分析第二节

全球精油市场发展情况分析一、全球精油市场分析二、2022-2023年全球精油市场分析第三节 2022-2023年主要国家精油市场分析一、2022-2023年美国精油市场分析二、2022-2023年英国精油市场分析三、2022-2023年印度精油市场四、2022-2023年泰国精油市场分析第四节

中国及国外香薰精油市场情况一、香薰精油市场特点二、香薰精油技术发展情况第五节

国际和中国香薰类产品和其他空气挥发香料类型第三章 2022-2023年中国精油市场运行分析第一节

精油行业市场发展基础情况一、市场发展现状分析二、市场特色剖析第二节 精油产业总产值分析一、精油市场工业总产值分析二、不同规模企业工业总产值分析三、不同所有制企业工业总产值比较第三节

精油行业市场产品价格分析一、市场产品价格走势二、2023-2028年市场产品价格趋势预测 第二部分

行业全景调研第四章 中国精油行业的国际比较分析第一节

中国精油市场发展情况分析一、中国精油市场发展分析二、中国精油细分市场第二节 中国精油行业的国际比较分析一、国际精油市场发展模式分析二、中国精油行业国际比较分析三、我国出口产品的国际竞争力分析第三节 全球精油行业市场需求分析第五章 中国精油行业经济运行指标分析第一节

2018-2022年中国精油行业总体规模分析第二节

2018-2022年中国精油行业产销分析一、行业产成品情形总体分析二、行业产品产销率统计分析第三节 2018-2022年中国精油行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析第六章 中国精油生产现状分析第一节 我国精油产量概况第二节 我国玫瑰精油产量第三节 我国精油原料产量第四节

精油行业市场供应分析一、精油产品市场动态二、劣质精油问题分析三、精油行业发展动态第七章

2019-2022年中国精油市场进、出口分析第一节

2019-2022年精油市场进、出口分析一、2019-2022年精油进口分析二、2019-2022年精油出口分析第二节
精油进、出口地区结构分析一、精油进口来源国分析二、精油进、出口去向国分析第三节
精油进、出口产品分析第八章 区域市场情况深度分析第一节 长三角区域市场情况分析第二节
珠三角区域市场情况分析第三节 精油行业主要市场大区销售分析一、华北大区销售分析二、华中大区销售分析三、华南大区销售分析四、华东大区销售分析五、东北大区销售分析六、西南大区销售分析七、西北大区销售分析第九章 精油产业链的分析第一节 上游原材料供给状态分析一、重要原材料二、精油的采收、萃取及贮存三、玫瑰产业现状四、香草产业现状第二节 下游市场运用状况分析一、SPA市场分析二、按摩市场分析三、美容市场分析四、化妆品市场分析 第三部分 行业竞争格局第十章 精油市场竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 精油企业竞争力分析一、品牌形象二、管理效率三、战略履行力四、研发翻新力五、资源整合力第三节 行业国际竞争力比较一、生产因素二、需求前提三、相干和支撑性产业四、企业策略、结构与竞争状况第四节 精油行业竞争格局分析一、精油行业竞争格局分析二、精油市场竞争力三、精油市场占有率四、企业竞争策略分析第十一章 精油行业产业结构分析第一节 产业结构分析一、细分市场分析二、领先企业排名第二节 主要精油产品发展分析一、玫瑰精油的发展二、我国天然茶树精油研究分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整的方向政府产业领导政策分析二、对精油产业结构发展的预测第十二章 前**当先企业发展分析第一节 阿芙AFU一、简介二、产品三、定位四、品牌五、经营情况分析第二节 O家精油Oshadhi一、简介二、分类三、概况四、产品介绍五、经营情况分析第三节 美宝琪Meboc一、简介二、品牌及文化三、精油产品四、经营情况分析第四节 美体小铺The Body Shop一、简介二、发展历史三、适用人群四、经营情况分析第五节 茱莉寇Jurlique一、简介二、企业使命三、企业优势四、企业农场五、产品种类六、经营情况分析第六节 Shirley price一、简介二、经营情况分析第七节 汇美舍Pretty Vally一、简介二、品牌介绍三、发展历程四、产品介绍五、经营情况分析第八节 欧舒丹L'Occitane一、简介二、成分介绍三、香氛产品四、企业成功经验第九节 ***Camenae一、简介二、品牌特色三、本土发展四、经营情况分析第十节 ***Herborist一、简介二、主要产品三、研发实力四、经营情况分析 第四部分 行业趋势预测第十三章 2023-2028年精油行业发展趋势及影响因素第一节 美容行业前景与机会分析一、我国美容行业发展前景分析二、我国美容行业发展机遇分析第二节 精油行业发展前景与机遇分析一、精油使用的前景分析二、香薰精油行业发展前景三、树脂精油发展前景分析四、玫瑰精油发展前景第三节 中国精油行业SWOT分析一、优势二、劣势三、机遇四、威胁第四节 中国精油行业发展环境分析一、政策环境分析二、经济环境分析三、社会环境分析 第五部分 投资战略研究第十四章 2023-2028年精油行业投资方向与风险分析第一节 产业链投资机会分析第二节 回报率高的投资方向第三节 天然精油行业产销模式第四节 营销分析与营销模式推荐一、广告心理策略二、市场分析三、包装、营销四、精油营销模式第五节 2023-2028年中国精油行业投资风险分析一、政策风险二、技术风险三、供求风险四、宏观经济波动风险五、关联产业风险六、市场竞争风险七、其他风险第十五章 专家观点与结论第一节 精油行业企业经营发展分析及建议一、精油行业经营模式二、精油行业生产模式第二节 行业应对策略一、精油行业应对策略二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 部分图表目录：图表 1：2022-2023年全球精油零售规模 18图表 2：2022-2023年美国精油出口中国情况分析 20图表 3：2022-2023年英国精油出口中国情况分析 21图表 4：2022-2023年印度精油出口中国情况分析 21图表 5：2022-2023年泰国精油出口中国情况分析 22图表 6：2018-2022年规模以上精油制造业工业产值统计 26图表 7：2022-2023年不同规模企业工业总产值分布 27图表 8：2022-2023年不同所有制企业工业总产值分布 27图表 9：上期精油市场网上零售产品价格走势 28图表 10：本年度精油市场网上零售产品价格走势 29图表 11：2018-2022年我国精油行业零售规模统计 34图表 12：2018-2022年规模以上精油制造业产成品统计 35图表 13：2018-2022年规模以上精油制造业产销率统计 36图表 14：2018-2022年规模以上精油制造业盈利能力 37图表 15：2018-2022年规模以上精油制造业偿债能力 38图表 16：2018-2022年规模以上精油制造业营运能力 38图表 17：2018-2022年我国精油产量统计 39图表 18：玫瑰精油的主要分类 40图表 19：玫瑰精油的主要原料品种 41图表 20：2019-2022年精油进口量及进口额 43图表

21 : 2019-2022年精油出口量及出口额 43图表 22 : 2022-2023年我国精油进口来源国 44图表
23 : 2022-2023年我国精油出口去向国 45图表 24 : 精油主要产品进口量、进口额统计 46图表
25 : 精油主要产品出口量、出口额统计 47图表 26 : 2018-2022年长三角区域精油零售规模 48图表
27 : 2018-2022年珠三角区域精油零售规模 49图表 28 : 2018-2022年华北地区精油零售规模 50图表
29 : 2018-2022年华中地区精油零售规模 51图表 30 : 2018-2022年华南地区精油零售规模 51图表
31 : 2018-2022年华东地区精油零售规模 52图表 32 : 2018-2022年东北地区精油零售规模 52图表
33 : 2018-2022年西南地区精油零售规模 53图表 34 : 2018-2022年西北地区精油零售规模 53图表
35 : 精油主要原材料及种类 54图表 36 : 中国玫瑰种植地区、面积以及品种 56图表
37 : 2022-2023年化妆品行业零售总额增长趋势 70图表 38 : 中国精油行业主要品牌 79图表
39 : 复方精油的销售比例*大 82图表 40 : 阿芙AFU精油产品系列 96图表
41 : O家精油Oshadhi产品功能分类 98图表 42 : O家精油Oshadhi产品系列 100图表 43 : 汇美舍发展历程
114图表 44 : 汇美舍经营产品 114图表 45 : 欧舒丹L'Occitane香氛产品 117图表 46 : ***主要产品 120图表
47 : 精油行业主要经营模式 140