

2024年中国网红直播展（2024第十三届杭州(全球)新电商博览会）

产品名称	2024年中国网红直播展（2024第十三届杭州(全球)新电商博览会）
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

品牌介绍

第十三届（杭州）新电商博览会是全国*具代表性的以聚焦电商发展与助力企业数字化营销的主题展会，也是立足于杭州特色产业发展的地标型盛会，汇聚全行业*前沿的电商体验场景、*有效的成交商洽机会、*有力的品牌传播声量、*有实力的操盘手与玩家、*具规模的跨界交流平台，为品牌商、渠道商提供*具商业价值的对接合作场 2024第十三届杭州新电商博览会

2024第十三届杭州网红直播电商及短产业博览会

2024第十三届杭州社群团购供应链展暨全国万人团长选品大会 展览时间：2024年3月6-8号

双渠道，才有带来增长加倍 电商选品，电商贴牌，直播带货，数字贸易

以社群团购+直播电商双渠道，打造电商新渠道专业品牌展

展会面积：80000平米；展商数量：2000+供货商；

新产品：100000+产品；渠道方：10000+渠道方；行业观众：150000+人次 展会概况 疫情以来，以直播电商及社群团购为代表的新电商消费模式带动线上经济火爆发展，市场总额已经超过万亿，规模宏大的202

2第11届（杭州）新电商博览会于6月29日-7月1日在杭州博览中心盛大召开，大会展出面积60000平方，16

00家参展企业，定向邀请15万专业观众到场采购洽谈，超千家知名媒体争相报道大会盛况，数万名知名

网红达人现场直播选品、数千万人次直播观看，再次竖立电商行业大展，大会以新数字、新渠道、新电

商、新直播为核心，旨在推动电商行业的高速发展，助力参展企业打通线下上下游产业链，加速新渠道

的智能化、网络化、全渠道布局，打造、多场景、沉浸式商业模式，加快数字赋能促进全国消费升级；

品牌云集，覆盖电商全产业链，行业代表企业纷纷亮相，企业快手、淘宝直播、微念、如涵控股、遥望

、聚匠星辰、大裕东方、无忧、、新片场、青滕文化、洋葱、蜂群、古麦嘉禾、聚匠星辰、交个朋友、

紫橙电商、大禹网络、飞博、云裳城、财通、谦寻文化、惠买文化、林想当然传媒、火星文华(卡思数据

)、北京央广华新闻传媒集团、财通集团、郑云工作室、阿里巴巴、百度、天眼查、微盟、有赞、启博云

、云账户、禅妈妈、熊、湖畔、松下、索尼、神牛、永诺、卡多希、智美科、金贝、云犀、播丫、爱图

仕、天创恒达、移云、图立方、蜗牛、影邦、佳直播、美诺、相芯、摄力派、苏泊尔、欧普康视、高纳

、爱美体育、焦下、花田靴下、南海渡人、阿西里西、强仁、蓝鲨、珍黛丝、奥升、川柏丽、琦沃、天

娇妇幼、超亚、亚西亚、宏洁、富美、百想、依萱绮、今日、时代集团、一然生物、博凯、威士雅、胡

庆余堂、百合生物、冬泽特医、天赋纵横、华羚、民强、良仆、中酿、拉菲、螺状元、螺师皇、战狼、

欢乐颂、味佳园、凤韩、秋田满满、易中易、优贝特、五环、汉德、德道、安井、云予蟹、橘星、崔喜

记、亚明、百启源、怀庄、比芙、鑫隆、佰旭、海洋、加厨宝、乐耕、希望、喜盼、潮汕王、胡友记等1

600家知名企业；2024第十三届（杭州）新电商博览会于2024年3月6-8号杭州博览中心隆重召开，本次大会预计展出7大展馆、10万平方、2600家优质展商，拟邀请20万专业观众到场参观选品、贸易合作，推动新电商行业创新发展，深度赋能产业数字化转型，助力参展企业构建线上新渠道产业链布局，推动“直播+短”、“社群+团购”、“数字+电商”等新模式发展，促进我国新电商产业规范、健康发展，为稳经济、扩内需、促消费提供有力支撑，为我国经济提质升级与数字化发展以及助力乡村振兴提供新动能、新模式 参展范围：网红品牌、直播平台、网红直播基地、直播产业园区、直播短、直播扶贫机构、MCN机构、短平台场景应用、互联网企业形象展示、网络支持、运营商形象展示、短制作产业链及AI技术、内容管理、直播设备(直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影直播机、直播耳机、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头等)

电商平台、直播电商平台、社交电商平台、社群/社区平台及供应链、微商工厂及品牌商、OEM、ODM 绿色美食：食品及饮品类(休闲零食、糖果、代餐、食品及营养品、母婴食品、功能性食品、乳制品 电商食材、生鲜渔业、冻品、调味品 健康类、品、营养品

家居类、礼品类、服饰类、纺织品类、母婴类、美妆类、个人护理用品及电器

展区、各地展团，电子商务产业园，电子商务商协会等·国潮商品、中华***、非遗品牌、地方特色 跨镜电商平台/品牌商/工厂 参展优势 1.大会历时十二届，是国内举办电商博览会的会展机构，一直在电商行业沉淀，积累了上百万的电商数据，并伴随着电商行业在的高速发展，已成为优质品牌商拓展线上市场的重要平台；2.整合数千家主流和行业媒体资源，化曝光（本次展会注重展商产品的塑造和宣传推广，且拥有庞大的媒体资源数据库，整合媒体资源让您的产品从竞争中脱颖而出，对品牌进行、多角度、立体化的宣传报道，在展前、展中、展后的系列报道中持续强化品牌影响力，搜罗潜在客户线索，提供真正有效的投资回报）；3.数万家MCN机构，和上万名知名网红，10万专业电商全产业链专业观众齐聚展会现场，可以距离洽谈对接合作，为参展企业打造展示、宣传、洽谈、合作等一站式服务，帮助企业获得*、*专业、*的电商业行资源对接和扩展人脉、了解行业资讯