

中**店发展前景分析与市场投资策略报告2023-2029年

产品名称	中**店发展前景分析与市场投资策略报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中**店发展前景分析与市场投资策略报告2023-2029年.....【报告编号】

366733【出版日期】 2023年4月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一章

中**店行业发展背景综述第一节 酒店行业相关概述一、酒店的概念分析二、酒店的产品分类1、一星级酒店2、二星级酒店3、三星级酒店4、四星级酒店5、五星级酒店第二节 中**店行业发展环境分析一、行业经济环境分析1、国际宏观经济分析2、国内宏观经济分析3、宏观经济预测4、经济环境对行业发展的影响二、行业政策环境分析1、酒店行业相关政策汇总2、疫情之下的旅游业监管及发展引导3、“十四五文化和旅游发展规划”对酒店业的引导4、政策环境对行业发展的影响三、行业社会环境分析1、人口规模变化趋势2、城镇化水平变化趋势3、居民收支情况4、居民生活方式变迁分析5、社会环境对行业发展的影响四、行业关联行业分析1、旅游业发展情况2、会展业发展情况3、餐饮业发展情况4、房地产发展情况第三节 中**店行业发展机遇与威胁分析 第二章 中**店行业市场运营现状分析第一节 中**店行业特点总结一、中**店业经历从“单一”到“多元”到“整合升级”的转变二、酒店投资现状：疫情前二线城市成热门三、酒店服务质量需要重点把控四、国内酒店理性投资凸显重要第二节 中**店行业经营现状分析一、酒店行业供需现状分析1、酒店行业供给状况分析2、酒店行业需求状况分析二、酒店行业经营状况分析1、星级酒店总体营业收入分析2、分季度看星级酒店经营状况3、不同星级酒店经营指标分析4、不同地区酒店经营情况分析三、酒店行业客源结构分析1、客源国/地区结构分析2、客源细分市场结构分析四、酒店行业资本运营分析第三节 中**店行业竞争格局分析一、酒店市场品牌格局分析二、外资品牌在华竞争现状三、内资品牌国外市场竞争现状1、锦江拓展欧洲酒店市场2、首旅如家瞄准东南亚与日本中高端星级酒店市场3、铂涛酒店集团进军海外市场第四节 中**店行业人事变动情况一、不同区域市场高层人事变动分析二、主要职位类别高层人事变动分析三、主要酒店品牌高层人事变动分析四、酒店高层人事变动统计趋势分析第五节 中**店行业人力资源成本一、住宿和餐饮业薪酬分析二、酒店从业者薪酬分析三、酒店业人才薪资统计 第三章 “互联网+”趋势下酒店行业转型策略第一节 互联网发展趋势不可挡一、互联网普及应用增长迅猛二、移动互联网渗透率不断提升三、互联网倒逼酒店行业转型1、重构酒店行业产业链2、推进营销渠道多元化第二节 “互联网+”趋势下酒店行业发展现状一、“互联网+”酒店运营模式1、智能化体验2、O2O购物体验3、娱乐化享受二、“互联网+”酒店发展情况三、“互联网+”酒店发展挑战分析第三节 “互联网+”趋势下酒店行业竞争格局一、OTA在线旅游行业现状1、在

线旅游市场维持“一超多强”格局2、中国在线旅游行业竞争模式3、在线厂商发力目的地内容，定制能力进入厂商核心竞争力矩阵二、传统酒店与OTA竞争现状三、传统酒店“互联网+”业务布局1、首旅如家集团“互联网+”业务布局2、锦江集团“互联网+”业务布局3、尚美生活集团“互联网+”业务布局
第四节“互联网+酒店”行业发展趋势预测一、个性化发展趋势二、融合化发展趋势三、同业联盟化发展趋势四、业务生态化发展趋势五、移动化发展趋势六、智慧化发展趋势第五节

“互联网+”趋势下酒店行业发展策略建议 第四章 中国不同类型市场分析 第一节 高端星级酒店市场分析一、高端星级酒店市场定位分析二、高端星级酒店市场供给分析三、高端星级酒店市场需求分析四、高端星级酒店市场品牌竞争五、高端星级酒店市场盈利空间六、高端星级酒店市场经营模式七、高端型酒店资本运作模式八、高端星级酒店市场营销策略九、高端星级酒店市场投资机会十、高端型酒店市场规模分析十一、高端星级酒店市场发展前景 第二节 中端星级酒店市场分析一、中端星级酒店市场定位分析二、中端星级酒店市场供给分析三、中端星级酒店市场需求分析四、中端星级酒店市场品牌竞争五、中端星级酒店市场盈利空间六、中端星级酒店市场经营模式七、中端型酒店市场规模分析八、中端星级酒店市场发展前景 第三节 经济型酒店市场分析一、经济型酒店市场定位分析二、经济型酒店市场供给分析三、经济型连锁酒店市场需求分析四、经济型酒店市场品牌竞争五、经济型酒店市场盈利模式六、经济型酒店市场经营模式七、经济型酒店市场投资机会八、经济型酒店市场规模分析九、经济型连锁酒店市场发展前景 第四节 商务型酒店市场分析一、商务型酒店市场定位分析二、商务型酒店市场现状分析三、商务型酒店市场需求分析四、商务型酒店经营模式分析五、商务型酒店存在问题分析六、商务型酒店发展对策建议七、商务型酒店发展前景分析 第五节 会议型酒店市场分析一、会议型酒店市场定位分析二、会议型酒店市场现状分析三、会议型酒店市场需求分析四、会议型酒店经营模式分析五、会议型酒店存在问题分析六、会议型酒店发展对策建议七、会议型酒店发展前景分析 第六节 度假型酒店市场分析一、度假型酒店市场定位分析二、度假型酒店市场现状分析三、度假型酒店市场需求分析四、度假型酒店经营模式分析五、度假型酒店存在问题分析六、度假型酒店发展对策建议七、度假型酒店发展前景分析 第七节 主题酒店市场分析一、主题酒店市场定位分析二、主题酒店市场现状分析三、主题酒店市场需求分析四、主题酒店经营模式分析五、主题酒店存在问题分析六、主题酒店发展对策建议七、主题酒店发展前景分析 第八节 产权式酒店市场分析一、产权式酒店市场定位分析二、产权式酒店市场现状分析三、产权式酒店市场需求分析四、产权式酒店经营模式分析五、产权式酒店存在问题分析六、产权式酒店发展对策建议七、产权式酒店发展前景分析 第九节 公寓式酒店市场分析一、公寓式酒店市场定位分析二、公寓式酒店市场现状分析三、公寓式酒店市场需求分析四、公寓式酒店经营模式分析五、公寓式酒店存在问题分析六、公寓式酒店发展对策建议七、公寓式酒店发展前景分析 第五章 酒店行业区域市场发展前景分析 第一节 北京酒店行业发展前景一、北京酒店业关联行业分析1、北京旅游业发展状况2、北京会展业发展状况3、北京餐饮业发展状况4、北京房地产业发展状况二、北京酒店行业经营情况三、北京酒店行业竞争格局四、北京酒店行业发展前景 第二节 上海酒店行业发展前景一、上海酒店业关联行业分析1、上海旅游业发展状况2、上海会展业发展状况3、上海餐饮业发展状况4、上海房地产业发展状况二、上海酒店行业经营情况三、上海酒店行业竞争格局四、上海酒店行业发展前景 第三节 广州酒店行业发展前景一、广州酒店业关联行业分析1、广州旅游业发展状况2、广州会展业发展状况3、广州餐饮业发展状况4、广州房地产业发展状况二、广州星级酒店经营情况三、广州酒店行业竞争格局四、广州酒店行业发展前景 第四节 深圳酒店行业发展前景一、深圳酒店业关联行业分析1、深圳旅游业发展状况2、深圳会展业发展状况3、深圳餐饮业发展状况4、深圳房地产业发展状况二、深圳酒店行业经营情况三、深圳酒店行业竞争格局四、深圳酒店行业发展前景 第五节 成都酒店行业发展前景一、成都酒店业关联行业分析1、成都旅游业发展状况2、成都市会展业发展状况3、成都市餐饮业发展状况4、成都市房地产业发展状况二、成都酒店行业经营情况三、成都酒店行业竞争格局四、成都酒店行业发展前景 第六节 重庆酒店行业发展前景一、重庆酒店业关联行业分析1、重庆旅游业发展状况2、重庆会展业发展状况3、重庆餐饮业发展状况4、重庆房地产业发展状况二、重庆酒店行业经营情况三、重庆酒店行业竞争格局四、重庆酒店行业发展前景 第七节 昆明酒店行业发展前景一、昆明酒店业关联行业分析1、昆明旅游业发展状况2、昆明会展业发展状况3、昆明餐饮业发展状况4、昆明房地产业发展状况二、昆明酒店行业经营情况三、昆明酒店行业竞争格局四、昆明酒店行业发展前景 第八节 武汉酒店行业发展前景一、武汉酒店业关联行业分析1、武汉旅游业发展状况2、武汉会展业发展状况3、武汉餐饮业发展状况4、武汉房地产业发展状况二、武汉酒店行业经营情况三、武汉酒店行业竞争格局四、武汉酒店行业发展前景 第九节 杭州酒店行业发展前景一、杭州酒店业关联行业分析1、杭州旅游业发展状况2、杭州会展业发展状况3、杭州餐饮业发展状况4、杭州房地产业发展状况二、杭州酒店行业经营情况三、杭州酒店行业竞争格局四、杭州酒店行业发展前景 第十节 南京酒店行业发展前景一、南京酒店业关联行业

分析1、南京旅游业发展状况2、南京会展业发展状况3、南京餐饮业发展状况4、南京房地产业发展状况
二、南京酒店行业经营情况三、南京酒店行业竞争格局四、南京酒店行业发展前景 第六章
中**店行业重要品牌酒店经营情况分析第一节

维也纳酒店一、酒店发展概况二、酒店规模分析三、酒店经营情况四、酒店发展动向第二节

洲际酒店一、酒店发展概况二、酒店规模分析三、酒店经营情况四、酒店发展动向第三节

希尔顿酒店一、酒店发展概况二、酒店规模分析三、酒店经营情况四、酒店发展动向第四节

锦江酒店一、酒店发展概况二、酒店规模分析三、酒店经营情况四、酒店发展动向第五节

麗枫酒店一、酒店发展概况二、酒店规模分析三、酒店经营情况四、酒店发展动向第六节

凯悦酒店一、酒店发展概况二、酒店规模分析三、酒店经营情况四、酒店发展动向第七节

亚朵酒店一、酒店发展概况二、酒店规模分析三、酒店经营情况四、酒店发展动向第八节

全季酒店一、酒店发展概况二、酒店规模分析三、酒店经营情况四、酒店发展动向第九节

万豪酒店一、酒店发展概况二、酒店规模分析三、酒店经营情况四、酒店发展动向第十节

城市便捷酒店一、酒店发展概况二、酒店规模分析三、酒店经营情况四、酒店发展动向第十一节

如家酒店一、酒店发展概况二、酒店规模分析三、酒店经营情况四、酒店发展动向第十二节

速8酒店一、酒店发展概况二、酒店规模分析三、酒店经营情况四、酒店发展动向第十三节

7天酒店一、酒店发展概况二、酒店规模分析三、酒店经营情况四、酒店发展动向第十四节

汉庭酒店一、酒店发展概况二、酒店规模分析三、酒店经营情况四、酒店发展动向第十五节

格林豪泰酒店一、酒店发展概况二、酒店规模分析三、酒店经营情况四、酒店发展动向 第七章

中**店行业国内重要酒店集团经营情况分析第一节 锦江国际集团一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展规模分析五、企业竞争优势分析第二节 华住酒店集团一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展规模分析五、企业竞争优势分析

第三节 首旅如家酒店集团一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展规模分析五、企业竞争优势分析第四节 东呈集团一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展规模分析五、企业竞争优势分析

第五节 格林酒店集团一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展规模分析五、企业竞争优势分析第六节 尚美生活集团一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展规模分析五、企业竞争优势分析

第七节 开元酒店集团一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展规模分析五、企业竞争优势分析第八节 君澜酒店集团一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展规模分析五、企业竞争优势分析

第九节 住友酒店集团一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展规模分析五、企业竞争优势分析第十节 亚朵集团一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展规模分析五、企业竞争优势分析

第十一节 凤悦酒店及度假村一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展规模分析五、企业竞争优势分析第十二节 都市酒店集团一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展规模分析五、企业竞争优势分析

第十三节 金陵连锁酒店一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展规模分析五、企业竞争优势分析第十四节 恭胜酒店集团一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展规模分析五、企业竞争优势分析

第十五节 绿地酒店旅游集团一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展规模分析五、企业竞争优势分析 第八章 中**店行业发展前景与投资建议第一节 中**店行业发展机遇分析一、酒店行业商业模式创新驱动1、互联网给酒店行业带来的影响2、“互联网+”助力酒店业迈入移动互联网时代，营销多元化3、一带一路助力酒店连锁化发展新机遇二、旅游业与城镇化发展是关键驱动力

第二节 中**店行业发展趋势分析一、技术趋势1、“互联网+”的出现2、智慧酒店的兴起二、产品趋势三、细分市场趋势四、顾客需求趋势五、市场竞争趋势1、连锁化整合趋势2、中高端连锁品牌对经济型酒店的替代3、投资并购趋势

第三节 中**店行业发展前景分析一、酒店市场容量预测二、连锁酒店市场容量预测第四节 酒店行业发展投融资与发展策略一、中**店行业投资策略建议二、中**店品牌海外市场投资策略1、品牌联盟模式2、特许经营模式3、重资产模式三、中**店行业融资策略建议四、中**店行业发展策略建议1、并购策略2、与OTA竞争策略

图表目录 图表：2018-2022年中国GDP增长走势图 图表：2018-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势图 图表：酒店行业相关政策汇总 图表：疫情防控之下旅游业部分政策引导图 图表：2018-2022年中国人口规模情况图 图表：2018-2022年中国城镇化率变化分析图 图表：2018-2022年中国城乡人口比重情况图 图表：2018-2022年中国城乡居民人均消费支出额图 图表：中国居民消费类别占比图 图表：2018-2022年中国国内旅

游人数走势图图表：2018-2022年中国国内旅游人数走势图图表：2018-2022年中国国内旅游收入走势图图表：2018-2022年中国国内旅游人均花费及增长率图表：2023-2029年国内旅游人数走势预测图图表：2023-2029年国内旅游收入规模预测图图表：会展与酒店间的良性互动关系图表：会展与酒店间的资源交流关系图表：2018-2022年全国展览、展览面积增长趋势图表：全国各省展览数量和展览面积TOP图表：全国各省展览数量和展览面积统TOP图表：全国展览会数量区间分布图表：全国城市展览数量和展览面积统计TOP图表：各城市办展数量分布图表：全国展览会规模分布图表：2018-2022年全国餐饮收入及变化趋势图表：2018-2022年餐饮**企业营收占比情况图表：餐饮企业按主营业态分布情况图表：2018-2022年全国房地产开发投资额及同比增速图表：2018-2022年全国房地产开发新开工面积及同比增速图表：2018-2022年全国房地产开发施工面积及同比增速图表：2018-2022年全国房地产开发竣工面积及同比增速图表：中**店行业发展机遇与威胁分析图表：中**店业发展历程图表：疫情前全国签约酒店城市分布图表：2018-2022年中国星级酒店数及变化趋势图表：2018-2022年连锁酒店数及变化趋势图表：中国星级酒店数量规模结构（按星级分）图表：2018-2022年中国星级酒店数营业收入及变化趋势图表：全国星级酒店营收结构图表：2018-2022年全国上报文旅部的星级酒店营业收入图表：全国上报文旅部的星级饭店分季度经营情况图表：全国上报文旅部的星级饭店经营情况表图表：全国上报文旅部的不同星级饭店经营指标情况图表：重点旅游城市星级饭店营业收入TOP图表：重点旅游城市星级饭店平均房价TOP图表：重点旅游城市星级饭店平均出租率TOP图表：酒店行业客源结构分析图表：酒店行业客源细分市场结构分析图表：中**店品牌规模***排行榜图表：2022年各线级城市酒店业平均薪资与环比图表：2018-2022年中国网民数量及互联网普及率趋势图图表：2018-2022年中国网络购物和手机购物用户规模图表：互联网对酒店行业链条的渗透图表：酒店互联网产业链图表：酒店预订移动端销售渠道图表：2018-2022年中国在线住宿预订市场交易规模图表：2018-2022中国住宿在线预订渗透率变化图表：中国在线旅游（OTA）市场份额图表：传统酒店与OTA的竞争现状图表：首旅如家集团的“互联网+”业务布局图表：华住酒店会员体系和中央渠道搭建图表：锦江集团的“互联网+”业务布局图表：尚客优“购物免费住”模式图表：“互联网+酒店”进程趋势图表：“互联网+酒店”个性化趋势图表：中**店行业同业联盟化图表：中**店行业业务生态化图表：2018-2022中国住宿在线预订渗透率变化图表：2018-2022年中国在线旅游市场交易规模及渗透率图表：高端星级酒店市场定位简析图表：2018-2022年中国高端星级酒店数量及增长情况图表：2018-2022年中国高端星级酒店市场营业收入情况图表：2018-2022年中国高端星级酒店平均出租率情况图表：2022年中国五星级连锁酒店品牌市场占有率图表：2022年中国四星级连锁酒店品牌市场占有率图表：2018-2022年中国高端星级酒店利润总额变化情况图表：高端星级酒店市场经营模式分析图表：高端型酒店资本运作模式分析图表：高端星级酒店经营思路图表：2018-2022年中国高端连锁酒店客房数量图表：2022年中国代表性城市高端星级酒店发展情况图表：2022年中国高端星级酒店数***十城市图表：全国高端星级酒店行业市场推测图表：中端星级酒店市场定位简析图表：2018-2022年中国中端星级酒店数量及增长情况图表：2018-2022年中国中端连锁酒店客房数量图表：2018-2022年中国中端星级酒店市场营业收入情况图表：2018-2022年中国中端星级酒店市场客房出租率情况图表：中国连锁酒店中端品牌市场占有率