

# 2023“供销优选”博览会暨“数字供销”融媒体高峰论坛

产品名称	2023“供销优选”博览会暨“数字供销”融媒体高峰论坛
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2023“供销优选”博览会暨“数字供销”融媒体高峰论坛

时间：2023年7月21-23日

地点：厦门国际会议展览中心（厦门市会展路198号）

“民惟邦本，本固邦宁”，夯实“三农”基础，助力乡村振兴，加快农业农村现代化，是关系大局的重大问题。\*\*\*以来，中央发文建设全国统一大市场，这是中国经济发展新阶段的重大战略布局，供销合作社也将迎来新的使命，曾经的“\*\*\*”连锁超市将重出江湖。利用自身庞大体量，恢复“千村万乡”的农村基层社，打通为农服务的“\*最后一公里”。供销社就是全国统一大市场的主动脉，是乡村振兴的高速公路，全国农产品可以通过供销社实现全国一盘棋。

2023“供销优选博览会”暨“数字供销”融媒体高峰论坛计划展出面积20000平方米，设1000个标准展位。以“为农、诚信、创业、合作”的新时期供销合作社精神为宗旨，促进乡村振兴、提高农民收入。联合“政、企、协、研、资”推动市场流通。

### 一、博览会基本情况

（一）展会时间：2023年7月21-23日 9:00-17:00

开幕时间：2023年7月21日9:30

撤展时间：2023年7月23日 16:00

（二）展会地点：厦门国际会议展览中心（厦门市会展路198号）

（三）博览会名称：2023“供销优选”博览会暨“数字供销”融媒体高峰论坛

#### （四）展品范围

供销品牌展区：遴选中国农业产业化龙头企业、国内外大型农业企业，覆盖农业全产业链\*\*企业，集中体现农产品的品牌化成果。

蔬果、茶展区：果蔬及果蔬深加工；果蔬种苗产品及生产资料；绿茶、白茶、乌龙茶、普洱茶、红茶、黑茶等茶叶产品；陶瓷、竹木、玻璃、紫砂等茶器产品等。

生资、园艺特色、智慧农业展区：体现供销服务规模化、智能化的趋势，展示与农产品供销相配套的新技术、新模式、新理念；

乡村振兴展区：展示省区市乡村振兴发展成就、三产融合发展成效、乡村治理成果、招商投资环境与资源优势、重大合作项目推介、乡村振兴发展服务等。

#### 展会优势

高规格：中华供销合作社联合社指导，同期举办中国供销经济合作学会理事大会，部级领导出席。只专注供销产业，各省供销集团，农资集团等供销系统直营企业首发入驻，打造供销产销大平台。

直播风潮：三农直播行业大V齐聚，拟邀乡愁（沈丹）、康仔农人、小田姑娘等。

无限商机：线上线下双线齐驱，参展企业可免费入住小程序商城1年，双线销售。供销社+供销社合作模式，托底保障，缩短企业结算账期。

#### 高峰论坛

“数字供销”融媒体高峰论坛（拟）

主办单位：中国供销合作经济学会、中华全国供销合作总社干部管理学院

协办单位：福建省供销合作经济学会

地点：厦门国际会议展览中心

聚焦“十四五”乡村振兴产业发展，探索数字农业农村未来发展前景与趋势。

参会人员：

中华全国供销合作总社经济发展与改革部有关领导及相关处室同志；

各省、市、县供销合作社相关领导及业务部门负责人；

各类基层社、农民专业合作社等农业新型经营主体负责人；

社属企事业单位、职业院校、社团、行业协会相关负责人及业务骨干。

#### 二、组织机构

指导单位: 中国供销经济合作学会

福建省供销合作社联合社

主办单位：福建供销集团有限公司

执行单位：厦门珞泽会展有限公司

### 三、展会配套活动

#### （一）主要活动

##### 1.开幕式

地点：厦门国际会展中心

内容：开幕。邀请总社领导、省领导宾致辞；邀请有关部委领导、省社分管负责人，以及相关企业代表等出席。

##### 2.中国农资大会

邀请农资经销商、零售商、种植大户、基地负责人、企业负责人、销售人员、行业协会、各省市县农技推广人员、涉农单位人员、行业精英、热衷于在蔬菜农资行业发展的人士参会就农资行业如何更好地服务中国现代农业发展等热点问题进行交流研讨，旨在促进农资品牌化建设、助力农资企业更好地为现代农业服务。同时为参会的品牌农资企业和种植大户安排多场种植大户名优特产品展示、农资项目对接洽谈、签约见面会等相关活动。

##### 3.网红线下选品大会

集结头部主播、领域专家、品牌商家，推出主播现场选品会、直播电商实战圆桌论坛、直播电商全网域资源对接会等主题版块，搭建农产品展销平台和电商平台，电商助农直播，产销对接，同时，也为“网上供销社”平台建立蓄势聚力。

##### 4.一带一路农产品投资对接会

征集项目投融资合作需求，邀请一带一路参展商、参观商、采购商、投资商进行共需对接。

#### （二）专项活动

##### 1.采购订货对接活动

围绕茶、果、菜、菌、稻、农优农特产品、海洋水产品、乡村旅游业、乡村物流业等开展采购订货对接活动（拟10场）

##### 2.全国团长对接会

团长帮卖展区链接强大互联网销售势能。

##### 3.农村产业服务对接系列活动

开展合作强农、流通活农、龙头带农、服务惠农、培训育农、金融助农等形式的推介对接活动。

##### 4.“双线”发力

展会现场设置心动秒杀、评论抽奖、1元秒杀、特价抢购等活动，同时同步现场优惠购等互动活动，构建

“线上+线下”的销售模式，“双线”发力、互为补充的新模式。线下选择心仪产品，通过线上商城领券下单，各产地直接发货，将田间地头\*新鲜的农产送到千家万户。

联合全国各地市企业商家，充分发挥地方特色产品优势，深入挖掘，建立标准的供应链体系，通过“线上+线下”的营销方式，做强福建农产品品牌，持续开展产业扶贫、电商扶贫、消费扶贫，提升服务能力，为农业农村现代化发展、农民增收、乡村振兴作出新贡献。

#### 拟邀请采购商名单

中华棉花集团有限公司

中国再生资源开发有限公司

新合作商贸连锁集团有限公司

中农集团控股股份有限公司

中农立华生物科技股份有限公司

中合联投资有限公司

中国供销农产品批发市场控股有限公司

中国供销集团南通供销产业发展有限公司

中国供销集团(宁波)海洋经济发展公司

供销集团财务有限公司

中国供销电子商务有限公司

中国供销惠农服务有限公司

中国供销粮油有限公司

中农寰穹公司

中国食用菌协会

永辉集团

新华都购物广告有限公司

朴朴公司

超大现代农业集团

福建农时通食材供应链发展有限公司

福州优野生态农业有限公司

福建华铺超市管理有限公司

福建省福农农资集团有限公司

福建省农资集团厦门公司

福建商贸学校

福建经济学校

福建省连锁经营协会

福建省蔬菜供应链协会

日本福建经济文化促进会

中日青年促进会事务

株式会社商起

丸西产业株式会社

日本优品馆实行委员会

菲律宾世界福建青年联合会等

#### 四、展位价格

序号 展位类型 展位价格 (RMB) 展位配置

1 普通标展 6800 元/9m<sup>2</sup> 9 m<sup>2</sup>/个, 长 3m, 宽 3m, 高 2.5m, 一条中/英文企业名称楣板, 展位内配置 1 张展桌、2 把折叠椅、2 盏射灯、1 个 220V/5A 电源

2 精装标展 8800 元/9m<sup>2</sup> 除普通标展配置外, 展位固定加高 1m, 配置加高部分射灯、设计制作加高部分画面; 在普通标展展位价格基础上, 增加 2000 元/个展位加高装饰费用。

3 空地展位 680 元/m<sup>2</sup> 36 m<sup>2</sup>起订, 仅为空地, 企业需自行设计搭建展位。

4 精装展位 1680-2180 元/m<sup>2</sup> 36 m<sup>2</sup>起订, 包含空地展位费及 1000-1500 元/m<sup>2</sup>展位设计装修费; 根据客户需求可提供 2-3 套设计搭建方案选择, 按客户\*终选定的 1 套方案制作搭建并做好相关展务服务工作。

#### 展位销售

(一) 以“先到先得, 面积大小优选”的原则确定展位位置, 并以上述展位价格原价进行销售。

(二) 按照参展面积大小, 提供相应增值配套服务。

说明:

1.精装标展展位价格包含普通标展 6800 元/个和 2000 元/个展位加高装饰费，优惠折扣按普通标展展位费（不含展位装饰费）计算；

2.精装展位展位价格包含空地展位680 元/m<sup>2</sup>和 1000-1500 元/m<sup>2</sup>展

位设计装修费，优惠折扣按空地展位费（不含展位设计装修费）计算。

### 企业参展要求

为确保博览会举办效果，充分展示参展企业实力，确保展示产品优质保质，组委会将坚持对参展企业及其展示产品提出高标准严要求，坚决杜绝无照企业和无商标、无包装以及假冒伪劣产品参加2023供销优选博览会。具体要求如下：

（一）参展企业须提供《营业执照》，且属于合法经营单位；

（二）参展企业展示的内容必须具备相关合格验收或认证证件，属于合法产品；

（三）食品生产企业需提供《食品生产许可证》；

（四）参展企业所展示的产品必须与参展前申报的内容保持一致，否则组委会将有权取缔其参展资格，由此带来的损失由参展企业自行承担，如涉及违法违规行为的，依法移交有关部门处理。