

# 2024年深圳跨境展

产品名称	2024年深圳跨境展
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

## 产品详情

名称：中国（深圳）国际跨境电商展览会（春季）

China (Shenzhen) Cross Border E-Commerce Fair - Spring Edition (CCBEC)

日期：2024年9月13日-15日，展期三天

地点：深圳国际会展中心

展出面积：60,000平米，参展商超过1,000家

主办单位：中国国际商会

组委会成员单位：深圳市招商会展管理有限公司

法兰克福展览（深圳）有限公司

北京泰莱特国际会展有限公司

深圳华侨城湾区发展有限公司

支持单位：深圳市商务局

深圳市宝安区人民政府

中国电子商会跨境电商工作委员会

河北国际商会

上届数据：2021年首届深圳跨境电商展展出面积达12万平方米，横跨6大展厅，共吸引了2052家参展商，到场参观100,958人次，吸引了众多业内\*\*跨境企业到场亮相，包括阿里巴巴、速卖通、天猫国际、eBay、Shopee、沃尔玛、中国制造网、谷歌、中国外运等，同期举办了包括中国（深圳）跨境电商发展峰会、IEBE跨境电商新未来解痛峰会、中国跨境电商国际质量合规性（IQC）峰会等21场论坛等多场活动，逾百位嘉宾分别从行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资等多方面，深入剖析行业现状、发展机遇与痛点，并针对各种实际问题提出有效的解决方案，助力与会者抢赢跨境蓝海市场，是目前国内规模\*大、质量\*高的跨境电商展。

02

## 展会介绍

### （一）展出内容

- 1.制造商/供货商：家居日用消费品、节庆用品/圣诞用品、消费电子及家用电器、综合体育用品、五金户外花园、食品/保健品/大健康医疗护理、宠物用品、美容美发、美妆个护等
- 2.跨境服务商/产品：信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等
- 3.电商平台/媒体：B2B/B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区/综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台/设备/配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等

### （二）专业观众类别

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会。

### （三）现场系列配套活动

#### 1.展会开幕式活动

拟邀请相关单位领导和业内知名企业代表出席春季深圳跨境电商展开幕式。

#### 2.跨境电商主题论坛

中国（深圳）跨境电商发展峰会

IEBE跨境电商新贸易峰会

中国跨境电商国际质量合规性（IQC）峰会等

展会将从行业发展、政策法规、营销策略、服务配套、投资融资等方向多维度关注跨境电商全产业链核心热点。

#### （四）延展配套服务——CCBEC 365计划

CCBEC 365计划是跨境行业展会的首创，也是第一个全年为展商及观众服务的展览会项目，旨在协助展商提升竞争力。主要通过线上平台提供产品展示、需求配对、展商买家互动及行业信息分享交流等展会综合附加服务。具体包括跨境线上谈和跨境云讲坛两个栏目，助您稳握新机遇。

跨境线上谈：定期组织商贸配对，让贸易往来打破传统线下展会局限

跨境云讲堂：每月组织在线论坛，围绕5大核心板块，全年不间断提供内容输出。

03

展会优势