

通知-2023沈阳汽保展7月13-17日举办

产品名称	通知-2023沈阳汽保展7月13-17日举办
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023沈阳国际汽车维修检测诊断及美容养护展览会

时间：2023年7月13-17日

地点：沈阳国际展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位：

中国汽车流通协会

中国国际贸易促进委员会辽宁省分会

百瑞国际会展集团

承办单位：

沈阳汽车流通协会

长春宝瑞国际会展有限公司

辽宁迪沃斯特会展有限公司

长春百瑞国际会展集团有限公司

组织单位：

广州一流展览服务有限公司

聚焦汽保科技前沿趋势，打造汽保市场实效平台！

诚邀贵单位隆重参展——Auto shenyang 2023

前言

随着我国汽车保有量的持续上升，中国已经成为全球大汽车市场。中国目前的机动车保有量达4.17亿多辆，其中汽车保有量已达3.19亿多辆，预计到2026年，中国汽车保有量将超过3.85亿辆。汽车维修检测诊断及美容养护市场是汽车消费市场的重要组成部分，中国汽车工业的迅猛发展，为汽车维修检测诊断及美容养护行业提供了坚实的产业基础和有力的市场支撑。随着经济发展持续升温，汽车产业整体复苏，汽车后市场进入了新的发展阶段。伴随中国汽车消费市场的快速发展，中国轿车私有化程度的不断提升，为汽车维修检测诊断及美容养护产业带来诱人的市场前景和发展空间，也为汽车维修检测诊断及美容养护行业提供了巨大的发展契机。

沈阳，是东北唯一的新一线城市，是东北地区政治、经济、文化的中心与枢纽。作为东北振兴的重要依托，沈阳对标国家中心城市，加快建设国家现代综合枢纽。近年来，沈阳汽车市场及汽车服务后市场也随着城市建设的提升而实现了飞跃，作为东北地区人口多的城市，各品牌车企，汽车后市场企业，经销商战略布局于此，行业欣欣向荣，书写了中国汽车行业发展的新篇章。乘大势、顺趋势、扬气势，为推动东北汽车产业高质量发展，沈阳国际车展，历经十一年二十九届发展，业已成为辽沈地区颇具规模、具影响力的国际汽车展览会，展览规模60000多平方米，在业界和消费者当中有口皆碑。

为促进汽车维修检测诊断及美容养护领域新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2023沈阳国际汽车维修检测诊断及美容养护展览会将于2023年7月13-17日在沈阳国际展览中心隆重举行。展会隶属于第三十届沈阳国际汽车文化交易博览会专题展之一，专注于整合汽车维修检测诊断及美容养护领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为汽车维修检测诊断及美容养护企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外汽车维修检测诊断及美容养护企业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，为全球汽车维修检测诊断及美容养护行业提供更多的合作机会，有力推动中国汽车维修检测诊断及美容养护产品全面进入全球采购体系，与汽车维修检测诊断及美容养护产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

汽车维修设备，汽车检测设备，汽车诊断设备，汽车维修工具，汽车维修专用机床，汽车维修教学教具，汽车喷涂产品，涂料及修复产品，汽车轮胎相关产品，汽车轮胎修理设备及产品，汽车美容养护产品、汽车美容养护设备，润滑油，机油，洗车机，车漆修复产品，抽排净化系统，汽车环保及节能用品，汽车电子电器，汽车安全用品，汽车服务连锁经营及其它等。

展会宣传&推广

坚持线上宣传与线下活动相结合，在有效的利用新媒体、新平台宣传推广的同时，以辽沈地区为核心，重点辐射辽宁省内及泛东北区域，带动新增消费客群。以展商目标市场为传讯受众，增加推广的互动性、针对性和有效性。

一、宣传范围：沈阳及辽宁中部城市群，辽宁省内地级市、县镇、周边省城地市，辐射东三省，影响全国；

二、宣传渠道：各类强势网络平台，平面媒体，视听媒体，户外媒体及行业协会等渠道；

三、宣传方式：新媒体投放、传统媒体、媒体广告及新闻合作、活动推广等。

媒体支持

- 1、网络媒体：DOUYIN、头条、快手、小红书、Bilibili、百度、腾讯新闻、QQ浏览器、微信、腾讯视频、搜狗输入法、腾讯QQ群、新浪直播、KEEP、斗鱼直播、虎牙直播、企鹅直播、优酷、车时代、百度品端、高德地图、百度地图、CN10、网易CC、来疯、WY、九柚、携程旅游、滴滴出行、滴嗒出行等；
- 2、广播媒体：FM99.8、FM97.5、FM98.6、FM95.9、FM103.4、FM97.4、FM101.1、FM88.9、FM101.7、FM96.8、FM105.6等；
- 3、本地媒体：人民网、中国新闻网、中国汽车网、沈阳网、汽车之家、爱车觉罗、爱卡汽车、太平洋汽车网、易车网、搜狐、新浪微博、58汽车、粒子汽车、长春商报、辽沈晚报、沈阳日报、沈阳晚报、地铁报等；
- 4、异地媒体：探探APP、Soul、知乎、陌陌、大麦网、QQ音乐，喜马拉雅、淘宝直播、芒果、饿了么、美团创客贴、啪特、UC浏览器、网易云音乐，出租车LED等；
- 5、线下媒体：高端小区道闸、市内LED大屏、辽宁电视台、沈阳电视台、都市频道、高端商场灯箱广告、地铁灯箱广告、高速口LED屏幕、全市检车线、共享单车广告牌、公交车广告牌、社区宣传栏、喜屏电梯广告、分众电梯广告、梯之星广告、教育机构、风云再起、蜂巢邮箱、户外喷涂广告等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展Auto shenyang 2023，请速与组织单位联系索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

汽车空调不太凉是什么原因？

空调不制冷的原因有很多，常见的原因有：

- 1、空调无风或风量较小，需检查空调滤芯是否脏污，鼓风机是否能够正常运转，空调翻版电机是否能正常转换；
- 2、空调系统氟利昂缺失，需要检查系统是否泄漏，维修确认完毕后，添加氟利昂到标准范围；
- 3、水箱冷凝器脏污，发动机冷却系统故障，导致水温过高，例如散热风扇不工作等，导致水箱和冷凝器散热不好。
- 4、空调压力传感器，蒸发箱传感器等各传感器数据错误，导致空调系统调节时，无法正确调节；
- 5、空调压缩机调整电磁阀损坏，空调压缩机离合器损坏，空调压缩机内部损坏；
- 6、空调系统线路或控制单元故障导致。

当汽车空调不制冷的话，可以选择相对专业的维修机构进行检查维修。例如该车型品牌的4S店或品牌专修店等，依据自己的实际情况酌情进行维修机构的选择。