南阳抖音推广,抖音推广形式那么多,商家应该怎么选择

产品名称	南阳抖音推广,抖音推广形式那么多,商家应该怎么选择
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

抖音推广形式那么多，商家应该怎么选择？

01抖音推广选择哪一项比较好？

抖音推广方式可以分为开屏广告、信息流广告、详情页广告等，且每一种广告形式的背后都有着各自的优缺点，具体如下：

01开屏广告

开屏广告只要是打开抖音的用户就可以看到，它是一启动抖音app就强制展示的广告。

优点：曝光性强，能获得众多用户的眼光。

缺点：开屏广告带有强制性观看的性质，这种推广方式对内容的创意要求较高，如果广告无新颖或者创意，容易遭受到用户的排斥且影响深刻。

02信息流广告

信息流广告是一种比较接近原生态的抖音推广广告形式，可以让用户在不知不觉中接受了广告，不容易引起排斥。

优点：信息流广告的表现形式比较多，有大图、小图、大图+小图等多种形式，可以丰富广告的展示形式，让用户有多种选择，提高抖音推广产品被消费的概率。

缺点：抖音推广使用这种形式，需要有较好的专&业技术，只有巧妙的融入到广告内容中，才可以实现效果zui大化，否则事与愿违。

03详情页广告

详情页广告可以将广告的每一个细节毫无保留的展示出来，能够让用户加深对它的理解。

优点：通过详情页广告的展示，能让用户在**了解的情况下进行消费，是在用户经过“ 深思熟虑 ”的情况下促成的消费，有利于广告主挖掘出用户的更多需求，进行二次开发推送产品。

缺点：一般广告出现在详情页的底端，这种对广告的展示要求较高，需要有较强文案功底撰写带领、吸引用户一层层往下看的欲望，才有可能被实现消费的可能性。

02应该怎么选择抖音推广方式？

01看产品类型

如果是婚纱摄影，可以使用详情页广告推广方式。因为，用户对婚纱摄影涉及需要了解拍摄地点、价格、拍摄的套餐内容等等。

02根据消费需求用户特点

大多部分消费者还是喜欢在不知不觉中观看广告内容的，所以可以针对受众用户的特点，把广告巧妙的融入进去。

抖音推广他有很多种形式，首先它分为开屏广告、信息流广告、详情页广告，每一个广告背后都有它的优势和缺点存在的，大家要根据自己的实际情况出发来选择广告类型。