

瑜伽博览会2023上海Yoga Expo|瑜伽垫 加厚防滑瑜伽垫 健身垫加宽运动家用地垫展览会

产品名称	瑜伽博览会2023上海Yoga Expo 瑜伽垫 加厚防滑瑜伽垫 健身垫加宽运动家用地垫展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

上海瑜伽展|2023中国国际瑜伽产业博览会

China International Yoga Industry Expo2023

展期：2023年10月20日-22日

展馆：上海浦东张江科学会堂

主办单位：中国国际瑜伽产业博览会

展位安排：福贸展会大鹏zpexpo

展会概览详情：

2023中国国际瑜伽产业博览会将为国内外瑜伽健身用品行业提供一个集瑜伽行业“展示、合作、交易、发展”于一体的综合性瑜伽产业平台，精心打造一个集全球瑜伽国际性展览、各领导部门大力支持、业界积极响应、市场高度认可、行业广泛参与等众多优势为一体的行业盛会，为我国瑜伽健身用品行业的繁荣发展注入新的活力，开创新的契机。

全国瑜伽老师在收入层面的分布较为平均，同时，月入过万的老师呈现较高的比例。在本次调查中，综合健身俱乐部里有30.7%的瑜伽老师月收入超3万元，18.7%的老师月收入2.1-3万元，17.3%的老师月收入

在1.5-2万元；13.3%的老师月收入在1-1.5万元；团课健身房里有25.8%的瑜伽老师月收入超3万元；20.8%的老师月收入2.1-3万元，23.3%的老师月收入在1.5-2万元；15%的老师月收入在1-1.5万元。瑜伽爱好者线下瑜伽投入的*新数据。受访者中，每年为办理瑜伽馆年卡、线下课程等投入3000元以下的最多，占比为39.7%，其次是3001-5000元，占比18.3%。此外，每年投入8001-10000元的瑜伽用户占比11.8%，而每年消费10000元以上的人群，总占比超过15%。