

如何给客户搭建一套数字收藏艺术平台？微三云生态+系统功能介绍+微三云软件，微三云技术创新

产品名称	如何给客户搭建一套数字收藏艺术平台？微三云生态+系统功能介绍+微三云软件，微三云技术创新
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

如何给客户搭建一套数字收藏艺术平台？微三云生态+系统功能介绍+微三云软件，微三云技术创新

前文引言：微三云云平台底层：

基于云平台底层框架开发，可与其他应用体系打通，实现数据互通，便于统一管理。

平台可将多种模式结合，激励会员不断升级权益，刺激消费。

微三云提供源码输出，且开放平台接口，客户后续可根据需求，灵活开发。微三云微服务云平台 OS-OMS 目前主要服务的目标客户应该是“强品牌”——也就是行业腰部以上的知名品牌企业，订单量在千万级别。云平台 OS-OMS 本身的能力就是支持高并发，易扩展，敏捷开发和迭代，更适合多品牌集团和业务复杂的“强品牌”使用。刘志刚认为，“强品牌”的数字化发展趋势就是重新整体规划 IT

架构，统一企业数字化系统的底座，回收 TP、经销商和不同部门合作的外

部多个服务商的系统数据，进行集中化管理。微三云的云平台 OS

数字化操作系统所具备的业务中台底座能力，再结合丰富的前后端应用，可以帮

助强品牌企业实现这些目标。

数字藏品火了，很多行业开始出售自己研发的数字藏品，例如文博行业、动漫行业、服装行业、艺术行业等，有选择和平台合作出售的方式，也有自己研发交易平台的品牌方。京东、饿了么、芒果TV等纷纷打造了自己的数字藏品平台，数字藏品系统那么多，如何开、发自己的系统？

数字藏品系统应用场景：

- 1.虚实结合产品营销：品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯
- 2.不方便直接交易的虚实结合物权NFR做营销：古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树
- 3.纯权益类，帮助平台收钱：代、理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹，普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多
- 4.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡
- 5.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企
 - 1) .发行车企公司企业品牌NFT（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购、买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益
 - 2) .发行试驾勋章NF、车展门票NFT，抢到后可以去服务点免费试驾、免费车展接待
 - 3) .发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证
 - 4) .车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）
 - 5) .进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。
 - 6) .元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境
 - 7) .汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购、买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政府、部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣传，本地居民可以线上秒杀抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉、丝潜在客户
- 6.NFT公益：NFT发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

数字藏品在线市场的受欢迎程度与日俱增。如果你也想进入市场，你需要自己开、发一个市场。

在不到两年的时间里，NFT数字藏品项目开始迅速发展。当我们思考什么是NFT数字藏品时，这样的平台已经大量出现。当然，腾讯的幻核、阿里巴巴的鲸探和京东的灵犀都做得很好。然而，除了这些庞大的数字收藏平台，中国还有近200个这样的平台，大大小小。

那么，我们如何开、发自己的NFT数字收藏艺术平台？

首先，让我们看看这样一个平台所需的功能：

一、登录是必要的

二、UI

产品展示的UI也很重要，因为我们现在面对的是互联网精英，没有好的UI界面。我不认为你能打动这些玩家。更重要的是，我们正在构建一个数字收藏平台，因此UI仍然非常重要。

三、市场

目前我们自制的市场已经十分完善且稳定了

四、上链

毕竟是艺术藏品，如果不能打通上链的问题，要是想脱离了区块链和元宇宙，那还是别玩了。目前主流链有，文昌链，蚂蚁链，百度超级链，还有公链，以太坊。

五、营销工具

像一些，抽奖、盲盒、空投、铸造等，因为要想与收藏的朋友有更好的附着力，就必须有适合推广的营销工具，才能事半功倍。

这些功能都是数字藏品平台基础功能，还能再基础上增加想要的玩法和功能赋能，让平台玩法多样性。

因此，如果我们想开、发自己的NFT数字藏品平台，我们必须有一个计划。根据自己的想法，结合好的技术，我们可以共同构建自己的数字藏品平台。有很多这样的公司，我们必须有选择。因为我们已经为许多公司开、发了许多这样的平台，我们根据客户的愿望和需求开、发它们。因此，我希望这些可以帮助一些有想法的朋友开、发自己的NFT数字藏品平台。
#数字藏品#NFT #数字艺术藏品 #软件开、发 #运营#元宇宙#数字藏品系统源码#数字藏品商城源码#数字藏品商城系统源码#NFT数字藏品源码#NFT数字藏品开、发#数字藏品系统开、发#数字藏品商城开、发#数字藏品商城系统开、发

数字藏品已成为未来产业的趋势。随着数字技术在各个领域的日益广泛应用，我国许多博物馆开始重视数字馆藏建设，要求馆藏具有不同的属性和视角度和隐藏的故事，以提取关键字或表达式并将其排序到库中。

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

下面我们来了解一下微三云数字藏品的功能

数字藏品前端主要功能：

- 1.艺术品发售：数字藏品发售购、买交易
- 2.发售日历：限时发售，到期自动上架
- 3.二级市场：用户的藏品可以直接挂售到二级市场商城
- 4.盲盒：购、买盲盒随机抽取藏品，后台可设置盲盒中的奖品
- 5.合成：购、买碎片后可以合成对应的艺术品，后台灵活设置
- 6.空投：数字藏品指定或随机空投给用户，定时空投
- 7.会员优先购：后台指定会员可提前购、买藏品
- 8.购、买/转增冻结：冻结期过了之后才能再次销售
- 9.营销推广：邀请好友赠送艺术品
- 10.所有链上接口都已经对接好，后台可直接设置
- 11.抽签功能：用户报名抽签，抽中的会员可以优先购、买
- 12.会员权益：会员完成任务增加经验升级

13.支付：对接微信支付宝

14.排行榜：藏品排行和团队排行

15.积分商城：用户积分可购、买藏品

16.数字藏品赋能：购、买指定藏品可赠送优先购次数

17.抽奖转盘：用户消耗积分抽奖后端功能：

数字藏品后端主要功能

1.系统设置：系统相关设置，后台一键操控

2.作品管理：管理作品

3.会员管理：管理会员，认证管理

4.盲盒管理

5.专栏分类管理

数字藏品基础系统功能介绍：

1、空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投

2、白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首发当天并发问题和科学家恶意抢单问题

3.专题发行与抢购：铸造上链发行

4.二级挂售交易：方便用户变现和流通

5.拍卖：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的交易方式

6.作者版权分成、历史藏家分成

7.盲盒

8.合成

总结:数字藏品是利用区、区块链技术识别权益归属的数字作品、艺术品和商品。数字藏品可以在区、区块链网络中标记其拥有者并追溯其后续流通，包括但不限于数字图片、音乐、视频、电子门票、数字纪念品等形式。简单来说，数字藏品APP系统开、发就是通过区、区块链技术确认权利，可以追溯和流通的数字作品或商品;如果想开、发一套属于自己的数字藏品系统或者想了解更多关于数字藏品的相关资讯，欢迎联系小编。

拓展阅读：微三云专业营销系统 8

年，卖货找系统就找微三云！通过产品引流、模式引流、运营引流，微三云超级 APP，助您实现流量变现！基于微三云云平台 OS

操作系统研发的全新微服务分布式架构也已上线——云平台为品牌客户提供 7 大核心能力的构建——1.

统一的业务中心能力支撑 2. 全渠道运营能力 3. 产供销协同能力 4. 中心化的订单履约及服务能力 5.

业务拓展能力 6. 全渠道一体化结算能力 7. 柔性可拓展的数字化快速落地能力

微三云五大系统生态闭环：微三云系统，人通（超级云

App）、货通（供应链系统）、钱通（区/块/链数字积分系统）、内容通（云视商直播视频知识付费系统）、场通（云平台 60

多个线上线下场景创/新应用模式），五大系统生态闭环，五行合一！