

异业联盟打造共享用户资源

产品名称	异业联盟打造共享用户资源
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

你了解一些私域流量大的玩家他们的流量都是从哪里来的吗？其实这些流量都不是自己的，他是通过一套营销模式——异业联盟模式去跟别人合作置换回来的，异业联盟的玩法其实很简单：利用线下的实体资源，用互联网渠道去与线上整合；

让线上渠道与线下进行一个互动，从而促进合作商的会员裂变，线上会员不参与就不会产生消费。当线上产生的消费转化为线下消费时，可以进行一个二次的变现，这是常见的O2O模式中**的营销方案，我们来看一下异业联盟模式怎么去玩。

相信大家都很好奇异业联盟到底能给商家带来什么收益；比如服装店可以跟美容店进行联盟合作，服装跟美容双方在产品类型上不存在竞争关系，在商业上地位也相对平等，面对的客户群体也一致，通过异业合作，服装跟美容都可以互利共赢；女装老板可在自己的服装店里，帮美容店老板展示宣传并推广产品：海报、宣传单、试用组合套装、优惠券等。同理，美容店老板也会与女装老板一样给来消费的顾客一些服装店的优惠券和折扣券；

餐饮店可以跟超市或者便利店联盟合作；餐饮商家A店面规模较小，没什么知名度，顾客到店消费率低，做了一些派发传单、转发推文等宣传，也经常推出一些优惠，但依旧不冷不热，无法有效的增加用户粘性，打不开知名度。这个时候商家A可以从四周的便利店或者超市联盟商家B合作，

商家联盟彼此之间分别给予通用性VIP卡以及各类优惠服务，如消费者凭卡在任意商家消费，即可享受交易打折优惠、积分换购，购物返现、积分抵扣等消费增值服务，积分换购能够进行二次消费，商家相互之间引流方法，创建买卖闭环系统，拉开与附近商家的行业竞争，实现客流量和销售总额提高。