

分享购会员裂变体系，分享购的商业模式

产品名称	分享购会员裂变体系，分享购的商业模式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

为什么要做会员裂变

会员裂变是指将新加入的会员与老会员之间产生关系，使老会员可以获得更多的优惠。老会员除了可以在平台上享受优惠外，还可以获得额外的奖励，这就是一种典型的会员裂变。

在电商行业中，平台通过分享购进行会员裂变的目的是主要有两个：

一是扩大市场，吸引更多用户；二是促进用户复购。而分享购想要达到这两个目的，主要采取了两种方式：一是邀请新会员；二是分享福利。通过这种方式，平台可以有效地实现推广和营销目的。

如何获取流量

想要获得更多的流量，首先就要了解流量在哪里，比如WB、DY等这些平台都是流量聚集地，在这些平台上注册用户数量巨大，如果平台能够为用户提供良好的服务和体验，自然也能获取不少流量。或者通过一些专业的数据统计机构来对自己的产品进行数据分析。

如何留存用户

1、通过分享购商城的会员权益，来吸引更多用户购买自己的商品。比如：一款商品原价为100元，平台设置会员价格为98元，那么，新用户购买后还可以获得98元的返现奖励。

2、设置平台独有的奖励机制，以分享购商城平台为例，对于会员、推广者、代理、团队都有奖励机制。以此来留住用户，并达到一定的效果。