

# 绍兴易地推招生拓客公司，教育美业地推拓客引流推广团队

产品名称	绍兴易地推招生拓客公司，教育美业地推拓客引流推广团队
公司名称	河南易地推市场营销策划有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区东明路187号C座6层608-B14号
联系电话	19937869661 19937869661

## 产品详情

近年来，却是不少美业人都感到“生意难做”，尤其在特殊的今年。市场寒冬，“倒闭潮”在线下门店中蔓延开来。很多美业的实体门店陷入拓客难、卖货难得窘境。想要熬过“倒闭潮”，美业门店应该如何进行破局？

丛林法则：“优胜劣汰，适者生存”。如果不能去适应市场的改变，才会真正的被市场淘汰。了解美业实体的发展趋势成为门店经营的突破口。

### 一品牌的功能化、功效化

随着消费者更加成熟，品牌商在产品用途、成分和品牌定位上的偏好也更为细分。品牌商为提高产品和服务的差异化和增值性，逐渐形成功能化和功效化的品牌效应。功效品牌侧重于满足消费者特定需求和主观体验；功能化产品专注于一般性的客观功能需求。

### 二美业趋势化

随着市场管理的标准逐渐提高和规范，不论是培训市场还是门店中，会更加注重用户的体验和需求。门店中，为消费者提供更多高质量、高性价比、体验型的商品、服务成为新一轮的消费者市场趋势。消费者在物质上得到满足之后，对健康的消费认识苏醒，因此美业健康化成为门店的另一个重点。

### 三门店社区化

根据用户的调查显示，消费者选择门店消费时，除体验感极强的门店之外，大部分人会选择近距离的美业店消费。因此，围绕社区消费需求，为消费者提供全面的服务形态。针对消费者的圈层化特征，明确定位，培育忠实消费群体，达到生态化发展，提升美业实体运营效率。

#### 四美业互联网化

互联网的发展经历了翻天覆地的改变，从PC端，到移动端，到如今很多互联网公司已经开始火热的AI人工智能时代，未来互联网发展不可估量。近年来传统美业不断的向互联网靠近，借助互联网的工具发展自己的企业，目前已经有一大批人因此获益，更加印证了传统美业想要发展，必须得迎合互联网的趋势。

其实无论是从消费者，还是商家的角度来说，都在随着市场的发展而不断变革。消费者需要得到更新鲜更有用的产品和服务。美业门店要做的就是不断适应市场的变化，这也是门店对应拓客难、卖货难投资的有效策略。

易地推招生拓客外包服务公司主要服务于艺术培训机构，体育培训机构，汽修美容等门店，为机构拓客招生方案以及执行。

#### 【公司简介】

本公司是全国较早的拓客招生机构，公司有两百人的团队，长期为全国培训机构提供招生拓客服务，现已服务\*千家机构的招生拓客，获得客户\*\*\*\*！

#### 【服务对象】

舞蹈、乐器、美术、声乐、书法、国学、形体、武术、棋类、跆拳道等培训机构。

汽修厂美容，美容院，口腔门店等实体门店。

#### 【拓客模式】

一般情况下会安排一组8人团队上门招生拓客，我们主要采用地推体验课或者体验套餐的形式，锁定机构周围3公里范围内的学校、社区和商场等，筛选过滤符合要求的意向客户了，通过沟通，现场让家长付体验课费用或者套餐费用，让客户直接到店体验，直接转化。

#### 【合作保障】

- 1、易地推是5年招生拓客服务外包公司，签订合作协议，保障生源质量，按实际效果收费；
- 2、全职的地推招生拓客团队，拥有多年的行业实战经验，专注少儿艺术培训、体育道馆培训等地推引流；
- 3、团队一般6-10人，招生周期2-3天，招生目标50-200人，完善成熟的招生拓客流程和方案；
- 4、一次合作不是目的，希望通过初次合作，建立第二次第三次甚至市场托管服务；