

# 金华美容养生美业拓客引流团队，美业新店开业活动拓客小技巧

产品名称	金华美容养生美业拓客引流团队，美业新店开业活动拓客小技巧
公司名称	河南易地推市场营销策划有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区东明路187号C座6层608-B14号
联系电话	19937869661 19937869661

## 产品详情

### 拓客技巧推荐

开店对于很多人来说，觉得把技术学了，产品仪器采购回来，店装修好就完成了，殊不知，开业完以后店务管理和营销拓客才是店内的核心利器。

\*近很多客户询问闺蜜帮皮肤管理加盟信息时专门咨询了营销模式，可见对于开美业店的大家来说，营销拓客引流是一大痛点。

给大家科普些拓客引流的小技巧:

· 01开业前期预热 ·

关键词：周边造势-

一家新店开业前三个月是至关重要的，如果前三个月没有运行好，那么很有可能在六个月的时候就关门了，那么如果在开店前期有一定效果呢？做好一个心态：亏本挣吆喝。比如在附近的小区发开业宣传单，找附近年轻人消费的场所做异业联盟合作，还可以定期举行活动。

效益指数：

面向人群：门店附近区域消费者

扩散范围：线下为主，以店铺为中心的周边商业圈、街道、小区等。

02美团大众推广 ·

关键词：线上立减优惠-

要不要让店铺上美团大众，建议大家视当地的消费习惯而定，如果线上消费比较成熟并形成规模，那么建议考虑上美团大众。但是不代表上了美团就有生意，还需要经营，比如配合做一些立减，或者限时优惠。

尽管团购活动已经成为促销方式的滥觞，但它确实是一种有效拓客的手段，比如美团套餐活动，两人同行一人免单，两人同行一律半价，以及闺蜜优惠套餐，专项节假日活动，推动客户带闺蜜，亲朋好友进店体验。

在页面介绍上也需要精心设计，有能力的情况下可以适当做下商户通推广，配合流量。

面向人群：移动终端消费人群

扩散范围：同城。

03社交媒体营销 ·

关键词：微信抖音小红书-

正如300个微信好友和3000人的微信好友，店主发一条朋友圈效果肯定是不一样的，这就是微信基数，也叫做曝光率，所以建议大家动用一切方式增加微信好友，开店的老板手上的目标是要有2个5千人的微信大号，这样效果才显著。

要懂得发朋友圈造势宣传，运用群发信息，做转发集赞等活动，还可以进行社群管理，把附近的人拉到一个微信群，分享护肤小常识和一些福利等。

抖音与小红书则是产生内容的平台，可以发布店内护肤前后变化视频、探店攻略等相关内容扩大店铺知名度，吸引庞大的消费群体。

效益指数：

面向人群：女性社群

扩散范围：全网。

易地推招生拓客外包服务公司主要服务于艺术培训机构，体育培训机构，汽修美容等门店，为机构拓客招生方案以及执行。

### 【公司简介】

本公司是全国较早的拓客招生机构，公司有两百人的团队，长期为全国培训机构提供招生拓客服务，现已服务\*千家机构的招生拓客，获得客户\*\*\*\*！

### 【服务对象】

舞蹈、乐器、美术、声乐、书法、国学、形体、武术、棋类、跆拳道等培训机构。

汽修厂美容，美容院，口腔门店等实体门店。

### 【拓客模式】

一般情况下会安排一组8人团队上门招生拓客，我们主要采用地推体验课或者体验套餐的形式，锁定机构周围3公里范围内的学校、社区和商场等，筛选过滤符合要求的意向客户了，通过沟通，现场让家长付体验课费用或者套餐费用，让客户直接到店体验，直接转化。

### 【合作保障】

- 1、易地推是5年招生拓客服务外包公司，签订合作协议，保障生源质量，按实际效果收费；
- 2、全职的地推招生拓客团队，拥有多年的行业实战经验，专注少儿艺术培训、体育道馆培训等地推引流；
- 3、团队一般6-10人，招生周期2-3天，招生目标50-200人，完善成熟的招生拓客流程和方案；
- 4、一次合作不是目的，希望通过初次合作，建立第二次第三次甚至市场托管服务；