

中国(厦门)国际跨境电商展ICEIE

产品名称	中国(厦门)国际跨境电商展ICEIE
公司名称	中外会展BOXU
价格	.00/件
规格参数	标准展位:9800元/9m ² 光地展位:980元/m ² (36m ² 起订)
公司地址	广州市天河区汇彩北路28号201-2099 (仅限办公)
联系电话	18520451420

产品详情

活动介绍

一、基本情况

名称：中国（厦门）国际跨境电商展览会

China (Xiamen) International Cross-Border

E-Commerce Expo (ICEIE)

时间：2024年6月26日-28日

地点：厦门国际会展中心

上届情况：第二届中跨展展览面积超6万m²，哈尔滨、广州、义乌、重庆、吉林、石狮、建宁等地均组团参展，涵盖全国50个产业带；同期配套举办30多场论坛、沙龙、推介会等活动,层级高、形式多样、内容丰富；展会现场累计参观客流总量达35766人次，意向订单额超过7.9亿元，累计曝光量超5亿。

二、展出范围

（一）跨境选品展区：鞋服箱包、综合体育用品、家具建材装饰、家居日用消费品、3C电子数码家用电器、母婴玩具宠物用品、礼品赠品眼镜及印刷包装、健康美容美妆、花园五金汽摩配件等。

(二) 跨境平台与综合服务商展区：B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等；供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等。

(三) 跨境进口展区（国际展区）：进口母婴用品、日化美妆产品、食品饮料、消费电子、时尚产品等。

三、采购商来源

1. 各大跨境电商平台卖家齐聚，精准对接选品，如：亚马逊、阿里巴巴、eBay、Wish、Shopee等；
2. 汇聚境外采购商国内代理、传统B2B进出口贸易商，国内外小B类采购商等，现场高效对接采购；
3. 国内“出口转内销”类渠道商、批发商、移动电商、直播电商等采购团组；
4. 国内外大型线下连锁店、百货商场等渠道采购商、品牌商及代理分销商；
5. 全球驻华领事馆、行业协会、外国驻华经贸机构组成的专业买家采购团；
6. 跨境电商综合试验区、跨境电商供应链服务企业等；

四、费用与报名

(一) 标准展位。

费用：人民币9,800元/9m²（开口费：人民币1,200元/个）

基础配置：企业楣板，1张咨询桌，3张塑料椅，2支射灯，1个电源插座(300W以内)，1个垃圾篓

(二) 光地展位。

费用：人民币980元/m²（36m²起订）

说明：光地展位不含任何设施，由参展企业自行搭建。