

拼多多无货源店铺怎么操作？拼多多无货源店铺教程-小象创客电商培训

产品名称	拼多多无货源店铺怎么操作？拼多多无货源店铺教程-小象创客电商培训
公司名称	新乡市川海网络技术有限公司
价格	880.00/件
规格参数	拼多多店群:100
公司地址	河南新乡辉县市
联系电话	13523878002 13523878002

产品详情

现在拼多多的排名突飞猛进，大量的资本正在逐渐涌入拼多多的市场，越来越多的人看中了拼多多的发展前景，纷纷在拼多多开店。那么拼多多没有货的店铺怎么办？

1.打开拼多多。

打开拼多多，在个人中心页面找到设置选项，点击进入。

2.点击自由进入。

在设置页面，向下滑动找到免费入住拼多多的选项，点击进入。

3.点击商家免费入驻

在随后出现的页面上找到商家的免费进入选项。点击进入。

4.填写信息

在随后出现的页面上，单击以填写详细信息。

拼多多无货源店铺如何选择产品？

产品选择要注意的指标主要分为两类:客观指标和主观指标。

1.客观指标

指根据市场数据可以判断的因素，如销量、客单价、竞争环境、毛利等。，重点关注以下指标:

SKU结构:单个sku容易导致价格竞争，多个SKU可以避免比价，但是会考验发货和仓库管理。

标准化程度:拼多多是一个价格敏感型平台。如果标准化程度不够高，就只能拼价格，比较被动。

产品DSR:DSR不仅会影响经营和销售，还会影响退货率和利润率。

回头率:对于依靠付费推广的产品，流量本来就是烧钱的，回头率高了就容易赔钱。

2.主观指标

人群:在选择产品的时候，我们不是以买家自身的消费习惯来判断，而是看消费群体的实际消费情况。

季节:季节性产品会有更多的衔接机会，因为有些产品的坑很大，竞争也很激烈。

需求真实性:部分产品由于异地促销，消费者冲动购买，导致销量快速增长，然后快速下滑。只有真正有需求的产品，生命周期才长。

供应链壁垒:非标、定制产品壁垒强，需要工厂深度合作。另外，我们还要考虑销售水平，运费敏感度等等。

当你在拼多多是一个没有货的店铺，一般会有专门的收款软件。而且拼多多没有供货模式，就是开几家店，然后收链接。当商店有交易时，他们从其他商家购买商品，然后其他商家将商品交付给客户。

小象创客是一家以加盟、全程托管店群和员工孵化式运营的拼多多电商购物一件代发的运营基地，是一家致力于以解决无货源店群运营问题为导向的多元化发展的互联网电商技术服务机构。

我们应用玩法扩展、店铺精细化、数据分析、店铺运营、讲师讲解、采集运营操作、团队协作、店群系统化、基础软件使用、采集软件教学等方法。拥有的电商运营团队，成立电商技术孵化服务体系，带领了一批又一批的电商创业学院。