

山顿蓄电池6GFM-7铅酸系列产品简介

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 山顿蓄电池6GFM-7铅酸系列产品简介 |
| 公司名称 | 北京盛达绿能科技有限公司销售部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 品牌:山顿蓄电池 型号:6GFM-7 规格:150*65*100mm |
| 公司地址 | 北京昌平 |
| 联系电话 | 18053081797 18053081797 |

产品详情

山顿蓄电池6GFM-7铅酸系列产品简介

性能的优越性：以气相二氧化硅和多种添加剂制成的硅凝胶，其结构为三维多孔网状结构，可将硫酸吸附在凝胶中，同时凝胶中的毛细裂缝为正极析出的氧到达负极建立起通道，从而实现密封反应效率的建立，使电池全密封、无电解液的溢出和酸雾的析出，对环境及设备。胶体电池电解质呈凝胶状态，不流动、无泄露，可立式或卧式摆放。

板栅结构：极耳中位及底角错位式设计，2V系列正极板底部包有塑料保护膜，可提高蓄电池在工作中的可靠性，合金采用铅钙锡铝合金，负极板析氢电位高。正板合金为高锡低钙合金，其组织结构晶粒细小致密，性能好，电池具有长使用寿命的特点。隔板采用进口的胶体电池波纹式PVC隔板，其隔板孔率大，电阻低。

电池槽、盖为ABS材料，并采用环氧树脂封合，确保无泄露。极柱采用纯铅材质，性能好，极柱与电池盖采用压环结构即压环与密封胶圈将电池极柱实现机械密封，再用树脂封合剂粘合，确保了其密封可靠性。

完全的密封型免维护设计

设计寿命长达10年迎合了高频率，深程度放电的需要，提高了放电的持久性及深循环放电能力浸泡式极板化成（的FTF极板化成工艺）分析纯*电解液电解液不分层，无需均衡充电无腐蚀气体泄漏阀控式大开启压力为5Psi（1Psi 7KPA）任意方向放置使用电池外壳及盖采用ABS材料强化阻燃材料（UL94V-0级）可供用户选用自放电低通过IATA机构无害产品认证符合IEC896-2，D/N43534，及BS6290 Pt4,EUROBAT标准

蓄电池正常使用及护理常识：

- (1) 蓄电池长期不用时，应充足电存放，并做到每三个月进行一次不少于24小时的补充充电。
- (2) 蓄电池在充电时应在空气流通的环境中进行。避免靠近火源，充电时好将电池组取下，以利散热。
- (3) 蓄电池在佳的工作环境温度 $15\text{ }^{\circ}\text{C}$ - $40\text{ }^{\circ}\text{C}$ 。在此温度范围之外，将影响电池的正常工作。
- (4) 不能使蓄电池正负端短路，以免发生危险。
- (5) 只能使用厂家提供充电器进行充电。
- (6) 蓄电池是电池。请不要作为电动自行车以外的电源使用，以免造成蓄电池的损害。
- (7) 不能使用有机溶剂清洗蓄电池外壳。发生意外火灾，不能使用二氧化碳灭火，而应使用四氯碳之类的灭火器具。
- (8) 蓄电器组若发生故障，请将其送交厂家授权处或有关机构妥善处理。请不要随意丢弃以免造成环境污染。
- (9) 环境温度高于 $40\text{ }^{\circ}\text{C}$ 或低于 $-10\text{ }^{\circ}\text{C}$ 时，电池寿命会缩短。因此夏天高温时，电池应避免太阳直射。在冬季低温时，电池应在室内存放，并在室内进行充电。电池充满电后，应再延长充电2小时。

深循环电池为太阳能和风能存储系统设计,针对逆变器和一些应用程序经常需要深度放电。用于循环使用寿命。

山顿蓄电池6GFM-7铅酸系列产品简介

近日，国内知名蓄电池生产企业风帆有限责任公司（以下简称“风帆”）与京东集团签署战略合作协议，其中，二者就打造汽车蓄电池极速送装闭环达成共识。风帆与京东集团的合作，是电池企业面对市场变化，对营销模式的积极探索，也是新兴的互联网巨头延伸业务触角的一种尝试。然而，决定二者合作深度和广度的一个重要因素，乃是电池产品的质量，这才是电池企业与互联网企业协同发展的有力支撑。

电池企业：市场环境变化呼唤新营销模式

*近几年，电池企业，尤其是铅蓄电池生产企业，经历了较大的市场变化，为了适应用户消费方式的改变，电池企业也在不断尝试新的营销模式。

风帆公司总经理李勇表示，风帆2010年已提出构建新营销模式。通过多年的市场调研与论证，在对现有市场网络不冲击的前提下，确定了新模式框架并快速推进。目前，新营销模式呈现两线并进、线上引导、线下支撑、互动发展的良好态势。已完成电商、风帆商城建设，并探索道路救援等新的渠道模式，搭建了目前国内*大的起动电池微信服务平台，同中联车盟建立合作关系，打造了经销网络45分钟快速反应能力。

据风帆公司副总经理刘双合介绍，风帆每年有1500多万只蓄电池流向市场，在全国拥有一级经销商500多家，上万家二、三级经销商，遍布除港澳台之外的各市、县级区域。风帆在产品营销渠道的建设上不遗余力，已打造出国内行业中立体覆盖面广、具有竞争力的市场网络，构建了一套完整的电池产品营销系统。

对风帆来说，这还不够。面对网络新经济时代物联网的无处不在、不断涌现的各类共享产业的无所不能，风帆急需一个“更快、更大、更宽广的”网络发展平台，与京东集团的深度合作也就可以理解。

据了解，二者合作后，京东将成为风帆蓄电池重要的线上销售渠道之一，风帆将利用京东平台在新产品发布、上线等方面加强合作，增强消费者认知度。

电池产品仍是根本

一家新兴的互联网巨头与重量级电池企业牵手，把人们的目光引向了汽车后市场这块沃土。然而，汽车后市场是一个商品与服务并重的领域，二者缺一不可，吸引京东集团目光的，正是风帆在电池产品方面所能提供的有力支撑。

风帆的电池产品品质为其营销渠道建设以及市场的推广打下了坚实基础。公司生产的铅蓄电池等产品广泛应用于汽车电力、通讯、铁路、船舶、物流等领域，其车用启动电池及高性能起停电池处于****地位，以AGM为代表的起停电池已逐渐成为风帆公司的主导产品。

值得一提的是，风帆凭借强大的产品实力，成为国内唯一同时为奔驰、宝马、大众、通用等国际车厂的中高端车型提供起停用蓄电池的生产厂家，更是奥迪等高端车型的**配套供应商。风帆在国内汽车启动电池市场占有率达到22%以上并出口30多个国家和地区，山顿蓄电池6GFM-7铅酸系列产品简介并获评“全国用户满意企业”，连续多年跻身于“中国汽车零部件**企业”。