

DY哪方面的题材比较容易火？比较火的题材有哪些？

产品名称	DY哪方面的题材比较容易火？比较火的题材有哪些？
公司名称	杭州抖吧文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道金昌路2008、2010号2幢1804室
联系电话	18268252912 18767786776

产品详情

一、美食类

除了类似李子柒的专业美食主播，还有一些做饭记录日常生活的内容也逐渐得到认可，他们有的是出租屋里的家庭主妇，有的是都市里的上班族，有的是初为人父的“爸爸”，但更多的是，田园乡野中的老人，他们除了将童年味道带给我们，还能让我们看到正在生长的新鲜蔬果，感受到自然质朴的情怀，让人内心沉静，得到休憩。

二、炫娃类

抖音上做什么话题内容比较容易火

聪明、**、懂事、搞怪、漂亮的宝宝没有人会不喜欢，以记录孩子成长的方式，将视频展现于大众面前

，不仅让很多人感受到孩童的纯真，同时，也让很多育娃经验得到交流与传播。

三、旅行类

以独特的视角，将远方美景及感受传递给我们，让我们足不出户就能观赏到北极光的炫丽、海底世界的美妙、江南小城的静谧等，让生活不只是加不完的班和做不完的家庭琐事，诗和远方的田野不再是遥不可及的梦。

四、好人好事类

关爱弱势群体，记录好人好事，传播社会正能量，能够唤醒每个人内心向善的力量，就一定能在短时间内快速传播。

五、特殊行业类

消防员、警察、医生等特殊行业人群的工作日常及专业知识科普，能够让我们了解到不同行业不为人知的一面，感受到他们背后的艰辛，体会为人民服务的责任感。同时，学习到安全防范知识、日常护理技巧。

六、记录日常生活类

各行各业的普通人，记录日常生活，夫妻之间、家庭之间的趣事，家人之间的搞笑互动，都会引起大家的强烈共鸣。小人物的日常缩影，传递满足感与幸福感，让人们看到后更加热爱生活、热爱家人。

七、底层人物才艺展示类

工厂、建筑工地、修理工等底层人物发挥创意，带来震撼人心的才艺展示，让人感受到他们虽然工作辛苦，但依然保持着乐观之心。落差越大，越让人惊叹“大师在流浪”，仿若伯乐发现了千里马般惊喜与感动。

牛创意，是一个专门为小白创建自学课程的网站，里面有讲师深度讲解。课程简单，零基础学习电商运营，包括运营、剪辑后期、信息流、电商运营、新媒体运营，短视频运营，企业号，千川投放，小店等一体化课程，从0到1手把手进行教学，实现运营账号月入过万，费用低，会员可观看平台所有内容。会员时效长，可选择功能多。