

中国软冰淇淋市场发展预测与前景规模分析报告2023-2029

产品名称	中国软冰淇淋市场发展预测与前景规模分析报告 2023-2029
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国软冰淇淋市场发展预测与前景规模分析报告2023-2029.....【报告编号】
366653【出版日期】2023年4月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一章 软冰淇淋行业相关概述

第一节 软冰淇淋行业定义

第二节 软冰淇淋发展特点

第二章 中国软冰淇淋行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 中国软冰淇淋行业标准分析

第三节 2023年软冰淇淋技术环境

第三章 全球软冰淇淋行业发展分析

第一节 2018-2022年全球软冰淇淋市场分析

一、2022-2023年全球主要区域软冰淇淋消费占比

二、2022-2023年全球软冰淇淋人均消费量

三、2018-2022年全球软冰淇淋消费量

第二节 2023-2029年全球软冰淇淋市场发展预测

第四章 中国软冰淇淋行业发展现状分析

第一节 中国软冰淇淋行业市场特性

一、软冰淇淋产品优势

二、软冰淇淋产品劣势

三、软冰淇淋产品机遇

四、软冰淇淋产品威胁

第二节 2018-2022年中国软冰淇淋行业人均消费量及市场规模

一、2018-2022年中国软冰淇淋行业人均消费量

二、2018-2022年中国软冰淇淋市场销售额

第三节 2018-2022年中国软冰淇淋行业产品策略

一、软冰淇淋产品生命周期的把握

二、找到准确的新品研发方向

第五章 中国软冰淇淋消费市场分析

第一节 2022-2023年软冰淇淋消费者调查特征分析

第二节 2022-2023年软冰淇淋客户对软冰淇淋关注点

第三节 2022-2023年软冰淇淋行业影响客户选购因素分析

一、目标顾客

二、购买便利性

三、品牌忠诚度

四、促销活动满意度

五、促销传播性及有效性

第四节 2022-2023年软冰淇淋行业市场细分研究

第六章 中国软冰淇淋行业市场营销战略分析

第一节 软冰淇淋企业定价策略

第二节 软冰淇淋行业广告促销策略分析

一、选择高性价比的广告媒体

二、营业推广形式多样化

第七章 2018-2022年中国软冰淇淋行业数据监测

第一节 2018-2022年中国软冰淇淋行业偿债能力

第二节 2018-2022年中国软冰淇淋行业盈利能力

第三节 2018-2022年中国软冰淇淋行业发展能力

第四节 2018-2022年软冰淇淋制造企业数量分析

第八章 2018-2022年中国软冰淇淋市场供需分析

第一节 2018-2022年中国软冰淇淋市场供给分析

第二节 2018-2022年中国软冰淇淋市场需求分析

第九章 中国软冰淇淋行业竞争格局分析

第一节 2022-2023年软冰淇淋行业竞争结构分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

第二节 2022-2023年软冰淇淋市场竞争策略

第十章 2018-2022年中国软冰淇淋主要企业分析

第一节 通用磨坊贸易（上海）有限公司（哈根达）

一、品牌简介

二、企业软冰淇淋特色

三、企业软冰淇淋经营策略

第二节 上海适达餐饮管理有限公司（冰雪皇后）

二、全球经营情况

三、DQ软冰淇淋产品分析

第三节 麦当劳软冰淇淋

第四节 Dunkin品牌公司（芭斯罗缤）

二、企业经营情况

三、企业软冰淇淋特色

第四节 蜜雪冰城股份有限公司

一、企业发展历程

二、企业经营及策略

第十一章 2023-2029年中国软冰淇淋行业发展前景分析

第一节 2023-2029年中国软冰淇淋市场供给预测分析

第二节 2023-2029年中国软冰淇淋市场需求预测分析

第十二章 中国软冰淇淋行业发展战略研究

第一节 软冰淇淋满意定价策略

第二节 软冰淇淋销售策略分析

一、间接渠道策略

二、网络营销策略

三、关系营销策略

第三节 对我国软冰淇淋品牌的战略思考

部分图表目录：

图表 1、软冰淇淋的配料组成 10

图表 2、各种软质冰淇淋产品的膨胀率和供售温度 11

图表 3、2022-2023年全球主要区域软冰淇淋消费量占比 13

图表 4、2022-2023年全世界主要地区软冰淇淋人均消费量 14

图表 5、2018-2022年全球软冰淇淋消费量统计 14

图表 6、2023-2029年全球软冰淇淋消费量预测 15

图表 7、2018-2022年中国内软冰淇淋人均消费量 18

图表 8、2018-2022年中国软冰淇淋市场销售额 19

图表 9、2018-2022年中国软冰淇淋偿债能力统计 31

图表 10、2018-2022年中国软冰淇淋行业盈利能力 32

图表 11、2018-2022年中国软冰淇淋发展能力统计 32

图表 12、2018-2022年中国软冰淇淋规模企业数量 33

图表 13、2018-2022年中国软冰淇淋产量 34

图表 14、2018-2022年中国软冰淇淋消费量 35

图表 15、2022-2023年中国软冰淇淋终端市场份额占比 37

图表 16、2018-2022年哈根达斯中国终端市场零售额 41

图表 17、2018-2022年DQ中国终端市场软冰淇淋业务零售额 43

图表 18、2023-2029年中国软冰淇淋产量预测 48

图表 19、2023-2029年中国软冰淇淋消费量预测 49

.....