

品牌直播策划执行复盘升级，全链路全平台运营直播

产品名称	品牌直播策划执行复盘升级，全链路全平台运营直播
公司名称	杭州灸明互动科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	钱塘区2号大街519号佳宝科创中心2栋1402-1403
联系电话	17780655966 15557173392

产品详情

直播小知识分享之【直播数据复盘--人气数据】

今天跟大家分享一下，直播数据复盘时，人气数据需要关注哪几个方面：

- 1、[观看人次]:决定了直播间所在的流量池等级，是衡量直播间流量的关键指标。
- 2、[平均在线人数]
:决定了直播间的人气，这是直播间是否能带得动货的前提。一般平均在线人数稳定在 50 人左右，直播间就具备了基本的带货能力。
- 3、[平均观众停留时长]:反映直播间的留存能力。观众平均停留时长越长，说明直播间的呈现质量、留人技巧都比较不错。一般来说，观众停留时长 2 分钟比较ok。
- 4、[新增粉丝/转粉率]:反映直播间的拉新能力。在直播推荐打开的情况下，转粉率 5%比较ok。单场直播转化新粉比例 3%时，说明路人用户没有被直播内容吸引，需要从人、货、场等多角度找原因。
- 5、[弹幕总数]:反映直播间的用户互动情况，是影响直播间人气的关键因素

更多内容请详询灸明互动~

