

2023-2028年中国差旅管理产业发展前景预测及投资风险报告

产品名称	2023-2028年中国差旅管理产业发展前景预测及投资风险报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

差旅管理成为了多数企业必要的管理模式，为企业差旅行程中提供综合服务。差旅管理产业也随着市场需求而不断扩大，预计在未来几年内将会有更快的发展趋势。2023-2028年，中国差旅管理产业将经历进一步的发展，在高速铁路、飞行、智慧城市等领域，依托科技进步、全球化的行业趋势将进一步推动差旅管理的发展。本报告旨在研究未来5年内中国差旅管理产业的发展前景，并对该行业进行投资风险评估，以助于企业了解行业趋势和投资风险。我们的研究重点通过自下而上的研究方法，以行业规模、市场竞争格局、消费者需求和技术进步等各个方面进行分析，制定了差旅管理产业发展的战略规划。预测到2023-2028年，中国差旅管理产业将达到3000亿元，相比目前市场规模将会翻倍。本报告对差旅管理市场进行了一系列分析以及探讨了当前市场情况下的发展问题，我们尝试从消费者需求和满足需求的技术入手。我们推出了一款新的差旅管理产品，能够为消费者提供更好更便捷的差旅管理服务。该产品提供全方位的服务，从预订航班、酒店、车辆租赁等服务，到差旅费用管理、预算记录、差旅报销管理等服务。我们的产品以高性价比和优质服务、用户体验为服务宗旨，为用户提供完善的差旅管理体验，使差旅成为一种尽可能轻松愉快的体验。同时，我们也非常重视产品的智能化管理。在信息采集方面，我们利用先进的AI技术，对用户出行的行为进行预测和管理，这不仅可以提高差旅管理的精度和可靠性，也能让用户更好地管理自己的出行行为，从而提高差旅效率和满意度。在安全方面，我们也提供网上支付、保险服务等安全性保障，以确保用户出行安全和日常交易的安全性。总的来说，我们的产品旨在为用户提供出色的差旅管理体验，同时保障用户安全和需求的全面满足。我们相信这款产品的推出将会提升整个产业的水平，为中国差旅管理产业带来新的发展动力，为投资者带来更好的投资机会。

第一章 差旅管理产业总览

第一节、差旅管理基本概念

一、相关定义

二、关键流程

三、战略意义

第二节、差旅管理要素分析

一、差旅政策与流程

二、差旅管理公司

三、供货价格要素

四、付款结算方式

五、差旅管理规划

第三节、差旅管理服务介绍

一、差旅管理服务主要内容

二、与传统旅游产品的区别

三、与商务旅游服务的区别

第二章 国内外差旅管理产业发展环境分析

第一节、宏观经济环境

一、国内经济运行综述

二、服务业运行情况

三、固定资产投资情况

四、宏观经济前景展望

第二节、政策环境分析

一、机关单位差旅管理办法

二、机关单位差旅住宿费标准

三、地方差旅住宿费标准明细

第三节、社会环境分析

一、居民收入水平

二、社会消费规模

三、居民消费水平

四、航运资源分析

第四节、商旅产业环境

- 一、商旅产业发展规模
- 二、商旅产业发展形势
- 三、商旅市场发展格局
- 四、商旅市场前景展望

第三章 2020-2022年中国差旅管理产业发展分析

第一节、中国差旅管理产业发展综述

- 一、产业发展的驱动力
- 二、产业发展形势分析
- 三、产业发展要素分析
- 四、差旅管理的核心价值
- 五、差旅管理服务商类型

第二节、2020-2022年中国差旅管理市场运行情况

- 一、市场发展阶段
- 二、市场发展规模
- 三、市场分布格局
- 四、市场竞争形势
- 五、企业盈利情况

第三节、2020-2022年中国航空差旅管理发展分析

- 一、航空差旅管理项目要素分析
- 二、企业航空差旅管理政策分析
- 三、数据跟踪与报告发展分析
- 四、支付与费用管理发展分析
- 五、中国航空差旅管理发展趋势

第四节、国内差旅管理产业的问题与挑战

- 一、市场发展秩序问题
- 二、市场接受度有待提高

三、需求方差旅政策落后

四、供给方面面临的挑战

第五节、国内差旅管理服务商发展建议

一、重视中小企业

二、重视服务网络

三、重视人才培养

四、开发新技术系统

五、本土特色发展

第四章 2020-2022年中国差旅管理产业商业模式分析

第一节、差旅管理服务主要盈利模式分析

一、盈利模式概述

二、差价盈利模式

三、服务费盈利模式

四、增值服务盈利模式

五、盈利模式改进案例

第二节、差旅管理产业利益相关方分析

一、差旅管理的各利益相关者

二、各利益相关者地位的确定

三、相关方的定位与利益分析

四、各利益相关方的相互关系

五、各方的利益冲突与发展建议

第三节、国内差旅管理市场客户分析

一、客户的产业分布

二、客户商旅行为分析

三、差旅管理需求分析

四、客户选择行为分析

第四节、差旅管理市场招标业务分析与建议

一、招标流程与建议

二、企业标书基本内容

三、企业考核标准示例

四、企业评价标准与建议

第五章 2020-2022年国内差旅费用管理发展分析

第一节、差旅费产业总览

一、差旅费定义

二、一般报销流程

三、差旅费用管理

第二节、2020-2022年国内差旅费用管理综况

一、企业差旅管理价值和意义

二、企业差旅管理模式的建立

三、企业差旅管理的基本要求

四、有效的企业差旅管理效果

五、地区政府差旅费管理政策

第三节、国内企业差旅费用管理问题分析

一、差旅费管理意识不强

二、差旅费管理力度缺乏

三、商旅供应商选择问题

四、商旅发票管理缺陷

五、商旅数据一致性问题

六、报销流程及支付问题

第四节、国内企业差旅费用管控建议

一、打造商务差旅生态圈

二、建立合理的报销体系

三、完善企业差旅政策

四、选择自助管理模式

五、差旅费事后分析

第五节、国内差旅费用管理发展趋势展望

一、数字化发展趋势

二、管理逐步智能化

三、部门合作逐步加快

四、数据隐私成为焦点

五、生态系统打造趋势

六、跨国税务问题应对

第六章 2020-2022年国内“互联网+差旅管理”发展分析

第一节、自动化差旅管理系统优势分析

一、即时管理差旅开支

二、差旅开支流程透明化

三、提高企业生产效率

四、提高企业*终效益

第二节、基于互联网和大数据技术的差旅管理系统

一、差旅费用数字化管理系统需求

二、无纸化差旅管理系统优势分析

三、差旅管理系统与其它系统的整合

四、基于互联网的差旅管理系统流程

五、基于大数据的差旅管理系统功能

第三节、2020-2022年大数据在差旅管理产业中的应用分析

一、商旅管理大数据应用价值

二、差旅管理大数据应用案例

三、差旅管理业大数据应用建议

四、差旅管理大数据应用趋势

第四节、2020-2022年国内移动差旅管理产品发展分析

一、携程商旅通APP

二、阿里商旅APP

三、宝库在线APP

四、差旅壹号APP

五、易快报APP

第五节、互联网背景下企业差旅管理的发展路径

一、借力差旅管理的数据分析功能

二、促进各管理系统之间融合发展

三、建立全自动化的差旅管理示范

第七章 2020-2022年国内差旅管理相关产业发展分析

第一节、机票代理

一、机票代理产业链条

二、机票代理发展现状

三、机票代理发展困境

四、机票代理相关政策

五、对差旅管理的影响

第二节、旅游业

一、旅游业运行状况

二、出入境旅游分析

三、旅游业景气指数

四、旅游业细分领域

五、旅游业发展前景

第三节、酒店业

一、酒店经济运行状况

- 二、星级酒店发展现状
- 三、酒店住宿区域格局
- 四、酒店市场竞争状况
- 五、酒店连锁运行特点

第四节、会展业

- 一、会展业运行特点
- 二、会展业发展环境
- 三、会展业区域分布
- 四、会展业存在问题
- 五、会展业发展建议
- 六、会展业发展前景

第五节、共享出行

- 一、共享出行发展状况
- 二、共享出行细分领域
- 三、出行企业布局海外
- 四、共享出行政策利好
- 五、共享出行发展动力
- 六、共享出行未来趋势

第八章 2019-2022年中国差旅管理产业重点企业发展分析

第一节、携程商旅

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展现状
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略合作动态
- 五、差旅管理案例分析

第二节、腾邦国际

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节、差旅天下

第四节、美亚尚途

三、差旅方案介绍

四、企业发展趋势

第五节、中航服

二、企业竞争力分析

三、企业合作动态

四、TMC业务分析

第九章 差旅管理产业投资潜力分析

第一节、差旅管理产业投资背景分析

一、产业投资现状

二、产业投资前景

三、产业投资机会

四、产业投资特点

第二节、差旅管理产业投资壁垒

一、竞争壁垒

二、政策壁垒

三、技术壁垒

四、资金壁垒

第三节、差旅管理产业投资风险提示

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

第四节、差旅管理产业投资建议

一、产业投资建议

二、产业竞争策略

第十章 2023-2028年中国差旅管理产业发展趋势及前景展望

第一节、中国差旅管理产业发展趋势

一、移动化发展趋势

二、整合化发展趋势

三、服务多元化趋势

第二节、2023-2028年差旅管理发展前景预测

一、科技推动差旅管理变革

二、差旅管理大数据的应用

第三节、2023-2028年中国差旅管理产业预测分析

一、2023-2028年中国差旅管理产业影响因素分析

二、2023-2028年中国商旅管理市场交易规模预测

附录：

图表目录

图表1 差旅管理关键流程示意图

图表2 差旅管理服务框架示意图

图表3 2020年国内固定资产投资情况（不含农户）及其占比

图表4 2020年国内固定资产投资（不含农户）同比增速

图表5 2020年国内固定资产投资（不含农户）数据分析

图表6 2020年机关单位差旅费标准调整表

图表7 2020年与2019年居民人均可支配收入对比

图表8 2020年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表9 2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表10 2020年居民人均消费支出及构成

图表11 2020年国内机场拥有直飞航线数量分布

图表12 差旅管理产业发展促进因素分析

图表13 2020年影响国内商务旅行的主要因素

图表14 2020年中国差旅管理从业者的主要关注点

图表15 专业差旅管理核心价值分析

图表16 专业差旅管理经济效益分析

图表17 专业差旅管理资源整合分析

图表18 中国差旅管理市场发展阶段

图表19 2013-2018年中国商旅管理市场交易规模

图表20 中国差旅管理市场分布格局

图表21 差旅管理企业竞争力分析

图表22 中国差旅管理市场业务占比

图表23 航空差旅管理项目主要要素

图表24 航空差旅项目的关键绩效指标示意图

图表25 差旅管理企业对比分析

图表26 差旅政策的比较分析

图表27 差旅管理服务盈利模式要素

图表28 航空公司主要佣金类别

图表29 酒店主要佣金类别

图表30 L公司差旅管理服务内容示意图

图表31 差旅管理的各利益相关者示意图

图表32 差旅管理的各利益相关者地位分析

图表33 差旅管理市场客户产业分布

图表34 客户商旅目的分析

图表35 客户平均商旅时长

图表36 客户商旅活动预定方式

图表37 客户商旅活动结算方式

图表38 客户对差旅管理报表的重视程度

图表39 客户对差旅管理系统的的需求情况

图表40 客户对差旅管理系统的的使用频率

图表41 客户差旅管理目标分析

图表42 客户选择差旅管理公司的考虑因素

图表43 差旅管理需求方招标流程示意图

图表44 差旅管理需求方考核标准示意图

图表45 国内企业差旅费报销单示意图

图表46 各级别人员乘坐公共交通工具等级

图表47 差旅管理系统与其它系统交互整合逻辑图

图表48 国内机票代理产业链示意图

图表49 2017-2018年全国旅游产业景气指数

图表50 2007-2018年中国新增酒店数量变化

图表51 2007-2018年中**店发展趋势变化

图表52 全**店类住宿业设施档次分布

图表53 全**店类住宿业设施规模

图表54 全**店类住宿业规模**城市排名

图表55 2018年中国10大酒店集团市占率

图表56 2018年中国10大酒店品牌市占率

图表57 2018年中国连锁酒店豪华品牌规模***排行榜

图表58 2018年各区域展览数量占比情况

图表59 2017-2018年各区域展览数量分布变化情况

图表60 共享出行模式

图表61 2014-2018年中国移动出行用户规模统计

图表62 2018年共享出行各细分领域企业数量

图表63 2018年共享经济获投金额（左）和获投次数（右）占比

图表64 2017-2018年中国共享单车用户规模统计

图表65 共享单车地域分布

图表66 共享汽车产业图谱

图表67 2017-2018年中国共享汽车分时租赁市场规模统计

图表68 网约车运营模式

图表69 2017-2019年中国网约车用户规模及增长率

图表70 网约车地域分布

图表71 共享停车运营模式

图表72 2018年各城市小汽车与车位比

图表73 国内出行企业海外发展现状

图表74 携程商旅费用节省方案

图表75 携程商旅管理咨询方案

图表76 2018-2021年腾邦国际商业服务集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表77 2018-2021年腾邦国际商业服务集团股份有限公司营业收入及增速

图表78 2018-2021年腾邦国际商业服务集团股份有限公司净利润及增速

图表79 2019-2020年腾邦国际商业服务集团股份有限公司营业收入分产业、产品、地区

图表80 2018-2021年腾邦国际商业服务集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表81 2018-2021年腾邦国际商业服务集团股份有限公司净资产收益率