

# 2023-2028年中国体育旅游行业发展前景预测报告

产品名称	2023-2028年中国体育旅游行业发展前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

2023-2028年中国体育旅游行业发展前景预测报告体育旅游是一种独特的旅游方式，结合了体育运动和旅游观光，为旅游者提供了更加多元和丰富的体验。近年来，随着中国经济的蓬勃发展和人民生活水平的提高，越来越多的人开始关注体育运动和旅游观光这两个领域，因此体育旅游行业也得到了空前的发展。据专业机构预测，未来几年中国体育旅游行业将有更加广阔的市场前景，其中，价格为6000元/件的产品将是旅游市场的主力军之一。预计到2023-2028年，中国体育旅游行业的发展将持续加速，行业规模将进一步扩大。对于价格为6000元/件的产品来说，它们将会成为市场上\*受欢迎的产品之一，受到越来越多旅游者的热捧。这种旅游产品定位高端，具有较高的品质和服务水平，能够满足消费者对于体育和旅游的多元化需求。通常，这种体育旅游产品是由专业的旅行社和体育机构，选取一系列比较有代表性的比赛项目作为旅游的目的地。旅游者可以在旅游过程中参加这些比赛，与世界各地的运动员同场竞技，并同时享受到当地的风土人情和文化。不少人将其视为一种非常独特和难得的旅游体验。价格为6000元/件的体育旅游产品虽然价格相对较高，但是其可以为消费者带来更加丰富多彩的体育旅游经验，也因此被越来越多人所接受和认可。未来，中国体育旅游行业飞速发展，这种体育旅游产品市场的份额将逐渐扩大，逐渐成为旅游消费的主流；而且行业生态正在不断丰富和发展，更多新的旅游体验将会被推出，吸引更多的消费者参与。总之，中国体育旅游行业的市场前景广阔，而其中价格为6000元/件的体育旅游产品是个重要的部分，它们将在未来持续发挥着推动市场发展的重要作用。

### 第一章、中国体育旅游行业发展综述

#### 第一节、体育旅游行业概述

##### 一、体育旅游的概念分析

##### 二、体育旅游的特性分析

#### 第二节、体育旅游行业政策背景分析

##### 一、行业相关标准

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第三节、体育旅游行业发展环境分析

一、行业经济环境分析

二、行业社会环境分析

三、行业技术环境分析

第四节、体育旅游行业发展机遇与威胁分析

第二章、全球体育旅游行业发展状况分析

第一节、全球体育旅游行业发展分析

一、全球体育旅游行业发展周期

二、全球体育旅游行业市场规模

三、全球体育旅游行业地域结构

（一）、全球体育旅游目的地结构

（二）、全球体育旅游客源地地域结构

四、全球体育旅游消费特征分析

（一）、体育旅游游客年龄特征

（二）、体育旅游游客收入结构

（三）、体育旅游游客偏好特征

五、全球体育旅游行业前景与趋势

（一）、行业发展前景预测

（二）、行业发展趋势预测

第二节、全球各地区体育旅游行业发展分析

一、北美地区体育旅游行业发展分析

（一）、北美地区体育旅游行业发展现状

（二）、北美地区体育旅游行业市场格局

（三）、北美地区体育旅游行业发展前景

二、欧洲地区体育旅游行业发展分析

- (一)、欧洲地区体育旅游行业发展现状
- (二)、欧洲地区体育旅游行业市场格局
- (三)、欧洲地区体育旅游行业发展前景

三、亚太地区体育旅游行业发展分析

- (一)、亚太地区体育旅游行业发展现状
- (二)、亚太地区体育旅游行业市场格局
- (三)、亚太地区体育旅游行业发展前景

第三章、中国体育旅游行业发展状况分析

第一节、中国体育旅游行业发展分析

- 一、中国体育旅游行业发展周期
- 二、中国体育旅游行业发展规模
- 三、中国体育旅游行业地域结构
- 四、中国体育旅游客源类型分析
- 五、中国体育旅游行业发展痛点

第二节、中国体育旅游发展模式分析

一、体育旅游圈模式

- (一)、模式简介
- (二)、模式成功案例
  - 一)、环青海湖民族体育旅游圈
  - 二)、环太湖体育圈
  - 三)、长三角体育圈
- (三)、模式发展前景

二、会员制俱乐部模式

香港皇家游艇会

三、主题式开发模式

- 一)、 长春冰雪旅游节
- 二)、 净月潭瓦萨国际滑雪节
- 三)、 宁夏沙坡头大漠体育公园

第三节、 主要省市体育旅游行业发展分析

一、 上海市体育旅游行业发展分析

- (一)、 上海市体育旅游行业发展现状
- (二)、 上海市体育旅游精品项目分析
- (三)、 上海市体育旅游行业市场格局
- (四)、 上海市体育旅游行业发展前景

二、 北京市体育旅游行业发展分析

- (一)、 北京市体育旅游行业发展现状
- (二)、 北京市体育旅游精品项目分析
- (三)、 北京市体育旅游行业市场格局
- (四)、 北京市体育旅游行业发展前景

三、 浙江省体育旅游行业发展分析

- (一)、 浙江省体育旅游行业发展现状
- (二)、 浙江省体育旅游精品项目分析
- (三)、 浙江省体育旅游行业市场格局
- (四)、 浙江省体育旅游行业发展前景

四、 安徽省体育旅游行业发展分析

- (一)、 安徽省体育旅游行业发展现状
- (二)、 安徽省体育旅游精品项目分析
- (三)、 安徽省体育旅游行业市场格局
- (四)、 安徽省体育旅游行业发展前景

五、 江苏省体育旅游行业发展分析

- (一)、 江苏省体育旅游行业发展现状

(二)、江苏省体育旅游精品项目分析

(三)、江苏省体育旅游行业市场格局

(四)、江苏省体育旅游行业发展前景

六、其他省市体育旅游行业发展分析

(一)、海南省体育旅游行业发展分析

(二)、湖北省体育旅游行业发展分析

(三)、青海省体育旅游行业发展分析

第四章、体育旅游行业细分市场发展分析

第一节、体育赛事旅游市场发展分析

一、体育赛事旅游发展概况

二、奥运旅游市场发展分析

(一)、奥运旅游市场规模分析

(二)、奥运旅游直接收入分析

(三)、奥运旅游间接收入分析

(四)、奥运旅游区域效应分析

(五)、伦敦奥运旅游市场分析

一)、奥运品牌价值分析

二)、奥运旅游活动分析

三)、后奥运旅游发展分析

(六)、索契冬奥会旅游市场分析

(七)、里约奥运旅游市场分析

三、足球赛旅游市场发展分析

(一)、世界杯旅游市场分析

(二)、欧洲杯旅游市场分析

(三)、足球赛旅游细分市场分析

一)、足球观赛游

二)、足球场馆游

三)、足球体验游

四、马拉松赛旅游市场发展分析

(一)、马拉松赛旅游市场发展现状

(二)、马拉松赛旅游客源市场特征

(三)、马拉松赛旅游发展前景与趋势

五、自行车赛旅游市场发展分析

(一)、自行车赛旅游市场发展现状

(二)、自行车赛旅游客源市场特征

(三)、自行车赛旅游发展前景与趋势

六、网球赛事旅游市场发展分析

(一)、网球赛事旅游市场发展现状

(二)、网球赛事旅游客源市场特征

(三)、网球赛事旅游发展前景与趋势

七、中国体育赛事旅游发展分析

(一)、中国体育赛事旅游发展现状

(二)、中国体育赛事旅游客源特征

(三)、中国体育赛事旅游发展前景与趋势

第二节、相关场馆旅游市场发展分析

一、相关场馆旅游发展概况

二、纪念馆博物馆旅游市场分析

三、体育运动场旅游市场分析

四、相关场馆旅游盈利模式分析

(一)、门票收入

(二)、纪念品销售收入

第三节、体育活动旅游市场发展分析

一、体育活动旅游发展概况

二、滑雪旅游市场发展分析

（一）、滑雪旅游地域特征

（二）、滑雪旅游运营模式

（三）、发展中国家滑雪旅游发展情况

三、登山旅游市场发展分析

（一）、登山旅游地域特征

（二）、登山旅游主体特征

四、高尔夫球旅游市场发展分析

（一）、高尔夫旅游运营模式

（二）、中国高尔夫旅游市场分析

五、其他体育活动旅游市场发展分析

（一）、潜水旅游市场发展分析

（二）、跳伞旅游市场发展分析

（三）、攀岩旅游市场发展分析

第五章、中国体育旅游行业重点企业案例分析

第一节、领先旅行社体育旅游业务布局分析

一、海航凯撒旅游集团股份有限公司

（一）、企业发展简况分析

（二）、企业技术资质能力分析

（三）、企业体育旅游业务布局

（四）、企业市场渠道与网络分析

（五）、企业经营情况分析

一）、企业主要经济指标

二）、企业盈利能力分析

三）、企业运营能力分析

四)、企业偿债能力分析

五)、企业发展能力分析

(六)、企业发展体育旅游优劣势分析

(七)、企业体育旅游投融资分析

二、北京众信国际旅行社股份有限公司

三、上海走客网络科技有限公司

四、乐视体育

五、中青旅控股股份有限公司

六、武汉道博股份有限公司

七、携程旅行网

一)、企业利润分析

二)、企业资产负债分析

三)、企业现金流量分析

八、途牛旅游网

九、同程旅游网

十、去哪儿网

十一、中国国际体育旅游公司

第二节、体育场馆运营企业体育旅游业务布局

一、中体产业集团股份有限公司

二、国家体育场有限责任公司

三、上海东亚体育文化中心有限公司

四、湖南体育产业集团有限公司

第三节、其他重点企业体育旅游业务布局

一、万达集团体育旅游业务布局

二、阿里巴巴体育旅游业务布局

第六章、体育旅游行业投资潜力与策略规划



第一节、体育旅游行业发展前景预测

一、行业影响因素分析

（一）、政策支持因素

（二）、市场需求因素

（三）、社会基础因素

二、行业市场容量预测

第二节、体育旅游行业发展趋势预测

一、行业整体趋势预测

二、市场竞争格局预测

第三节、体育旅游行业投资潜力分析

一、行业投资热潮分析

二、行业投资推动因素

（一）、行业发展势头分析

（二）、行业投资环境分析

第四节、体育旅游行业投资现状分析

一、行业投资主体分析

（一）、行业投资主体构成

（二）、各投资主体投资优势

二、行业投资切入方式

三、行业投资案例分析

第五节、体育旅游行业投资策略规划

一、行业投资方式策略

二、行业投资区域策略

三、行业产品创新策略

图表目录

图表1：体育旅游的特性分析

- 图表2：中国体育旅游相关标准汇总
- 图表3：中国体育旅游行业相关政策分析
- 图表4：中国体育旅游行业发展机遇与威胁分析
- 图表5：全球体育旅游行业发展周期
- 图表6：2016-2021年全球体育旅游行业发展规模
- 图表7：全球体育旅游目的地结构（单位：%）
- 图表8：全球体育旅游客源地域结构
- 图表9：全球体育旅游游客年龄特征
- 图表10：全球体育旅游游客收入结构
- 图表11：全球体育旅游游客偏好特征
- 图表12：2023-2028年全球体育旅游行业市场规模预测
- 图表13：中国体育旅游行业发展周期
- 图表14：2016-2021年中国体育旅游行业发展规模
- 图表15：2015-2021年中国体育旅游精品项目名录
- 图表16：中国体育旅游行业地域结构简析
- 图表17：中国体育旅游客源类型分析
- 图表18：2015-2021年上海市体育旅游精品项目名录
- 图表19：2015-2021年北京市体育旅游精品项目名录
- 图表20：2015-2021年浙江省体育旅游精品项目名录
- 图表21：2015-2021年安徽省体育旅游精品项目名录
- 图表22：2015-2021年江苏省体育旅游精品项目名录
- 图表23：2015-2021年海南省体育旅游精品项目名录
- 图表24：2015-2021年湖北省体育旅游精品项目名录
- 图表25：2015-2021年青海省体育旅游精品项目名录
- 图表26：体育赛事旅游流程简图
- 图表27：奥运会及其他各类体育赛事品牌价值前十位排行榜

图表28：2021年部分国内外重点体育赛事

图表29：历届奥运会期间主办城市入境游客数量统计（单位：万人次）

图表30：历届奥运会收入及新增就业情况（单位：亿美元，万人）

图表31：历届奥运会期开幕式观看人次及花费（单位：万人，百万美元）

图表32：历届奥运会直接收入统计（单位：亿美元）

图表33：历届奥运会间接收入及新增就业情况（单位：亿美元，万人）