

中兴CSU401A CSU401X CSU401S通信电源监控模块 中兴CSU电源

产品名称	中兴CSU401A CSU401X CSU401S通信电源监控模块 中兴CSU电源
公司名称	山东格伦德电源科技有限公司销售部
价格	.00/件
规格参数	品牌:中兴 型号:CSU401A , X,S 产地:广东
公司地址	山东省济南市历城区辛祝路17号606-33号
联系电话	19560971891 19560971891

产品详情

中兴CSU401A CSU401X CSU401S通信电源监控模块 中兴CSU电源

品牌；中兴

型号；CSU401B

型号齐全

中倍率；12V

是否可充电；可充电

形状；方形

荷电状态

储存期限；

外形尺寸

干放电态

加工定制；否

使用寿命；5年h

产地；广东产品参数8通道数（隔离电压1500VDC）

开关触点或电平

输入类型

数字量输入接口（DI）

高电平(数字1)

低电平(数字0)

通道数

3.5VDC ~ 30VDC , 6mA (24V)

1VDC

4 (隔离电压1500VDC)

光耦隔离型晶体管源极输出

30VDC

输出类型

大负载电压

大负载电流

数字量输出接口

（DO）

100mA

截止-漏电流

导通-饱和电压

DO大功耗

小于20 μ A

1V (100mA)

小于150mW

模拟量输入接口

（AI）

电压或电流

电压输入：0 ~ 5V , 1 ~ 5V

输入范围（各通道可

控制）

电流输入：0 ~ 20mA , 4 ~ 20mA

输入阻抗

电压输入：差模400k , 共模100k

电流输入：250

ADC分辨率

采样精度

采样速率；12位

接口类型

波特率0.20%

50次/秒（4通道）

RS485

1200 ~ 115200bps可设置，初始为19200bps

串口通信参数

通讯格式

通讯协议

地址范围

ESD保护

隔离电压

浪涌保护

串口过流，过压

电源规格

功耗

8位数据位，无校验，1位停止位，1位起始位

ModbusRTU

1~31

15KV

1500VDC

600W

串口保护

60V，1A

12~24VDC，反接保护

1.8W

电源参数

电源过压，过流

30V，2A

工作温度-10~50

储存温度-40~85

相对湿度5~95%RH，不凝露

尺寸145mm*90mm*40mm

ABS工程塑料

外壳材质

安装

其他

DIN导轨安装或螺丝安装

当前中国经济运行的主要压力

结合近期数据，中国经济运行的主要压力，一是消费，二是房地产，三是出口。具体而言：

1.后期消费将有所好转，但其回升也不会是线性的。一是考虑到各地感染高峰及供应、物流的短缺，将是不同步的，相应消费的复苏也将有一定波动。二是居民就业存在反复，11月城镇调查失业率又伴随疫情出现了明显回升，相应居民的收入修复也需要时间，且短期内保持疲软，制约消费。结合对2023年经济增速季度波动的判断，消费在2023年上半年不会有太快回升。

2.汽车行业成为消费及工业产值不及预期的一个重要拖累。2022年底，汽车制造业产销数据印证了行业从年中以来持续高景气度的转折。汽车制造业工业增加值同比增速从10月的18.7%大幅下行至11月的4.9%，结束了6月以来连续五个月的两位数高增；而在二、三季度对消费起到明显支撑的汽车消费，在11月转为负贡献，增速-4.2%，与疫情对供给及销售渠道的制约有一定关系，也意味着本轮汽车消费优惠政策刺激下的行业高景气度已进入尾声。乘联会称，2023年如无更多刺激政策支撑，则乘用车零售销量将零增长，并呼吁乘用车购置税减半政策延期。2022年刺激政策对汽车及耐用品消费的透支作用不容忽视。

3.前期企稳的房地产数据再度加速下行，且为全面萎缩。2022年11月，除投资加速下行并创历史新低外，商品房销售面积单月萎缩幅度从上月的-23.2%进一步大幅扩张至-33.3%，新开工面积单月同比萎缩幅度从上月的-35.1%扩张至-50.8%的*低谷，施工面积从-32.6%扩张至-52.6%的*低谷，竣工面积则从-9.4%扩张至-20.2%。12月截至25日的30天累计30大中城市商品房成交面积为1199万平方米，环比看延续低位企稳趋势，但同比萎缩了580万平方米，除高基数因素外，居民购房信心仍低迷。融资政策效果显现有时滞，且仅作用于短期现金流，需求端的弱表现则从中期内拖累房企资金回流，决定着地产行业修复的高度。而长期内，房地产的新均衡则需要考察人口增长带来的内生需求。假设购房主力年龄在30-40岁，则当前处于购房需求主力人群从80后向90后切换的阶段。2022年前11月商品房销售增速仅为23.3%，推演至全年，则年销售面积或为13.76亿平方米。而2021年的销售峰值为17.9亿平方米，根据90后大概比80后人口减少16%-17%估算，则销售面积合理水平在15亿平方米左右，假设至2025年达至这一均衡水平（10年中期），则2023-2025年销售面积年均复合增速约在2.9%。2023年房地产可能是低位企稳、向新的均衡状态靠拢的状态。

图2：房地产销售低于2019-2021年均值水平

4.出口下跌的根源是外需回落。2022年底出口的显著降低，阶段性受到区域性疫情防控举措升温对原材料供应、生产缓解及物流运输等供给端因素的扰动，当然这一制约将逐步消退，根源在于外需收缩。我国出口增速与全球PMI指数保持较高相关性，摩根大通11月全球综合PMI已连续4个月位于收缩区间，欧美制造业PMI也均已回落至2020年疫情初期的水平，其中美国12月为46.2、欧元区为47.8，欧美需求收缩（2022年分别占我国出口总额的约15.8%和16.3%），为我国出口滑落的*主要原因。展望后期，外需将在货币紧缩环境下继续降温、来自国际大宗及海运价格的支撑减弱，结合对美联储加息周期的判断，我国出口增速在2023年上半年难见曙光。考虑外需不确定性较大（日本也在2022年底操作货币政策转向，而日本占我国出口总额的4.8%，即美欧日合计占比36.9%，近四成），假设2023年各季度出口环比为欧债危机结束至**疫情爆发前（2014-2019）的历史均值略低，2023年出口年增速或在0到-5%的偏负区间水平。

表1：2014-2019年出口（以美元计）季度环比情况

三、通胀在2023年下半年中枢将回升，但我们认为不会掣肘政策

虽防疫放开后餐饮需求有望回暖、元旦春节将至，但需求预期难及供应走量。能繁母猪存栏自4月以来已连续回升7个月之久，10月底的4379万头，也显著超过4305万头[1]的绿色区间上限。进入12月，国内生猪价格在涨跌交替中震荡下滑[2]，据国家统计局数据显示，2022年12月中旬与上旬相比，生猪（外三元）价格为18.2元/千克，环比下跌17.3%，实际上，生猪（外三元）价格（旬度）自10月中旬达到27.7元/千克的峰值后，就环比持续下跌，跌幅分别为2.5%（10月下旬）、5.2%（11月上旬）、5.1%（11月中旬）、7.4%（11月下旬）、2.2%（12月上旬）、17.3（12月中旬），累计跌幅高达34.3%。发改委价格司针对近期国内生猪价格过快下跌等情况，已召开会议，研究做好市场保供稳价工作，也是一个重要信号。预计至2023年初，生猪维持高位震荡，但已接近本轮周期尾声，无法为CPI持续提供强动力。2023年，我们更多考虑的是，消费半径延伸后，服务业需求能否显著修复；3年疫情期间累积的居民储蓄，能否得到释放；地产预期修复，是否会拉动房租及相关耐用品消费；地缘冲突尚未结束，粮油价格仍具粘性及脉冲可能。

预计2023年CPI同比呈V型，分季度中枢分别为2.4%、1.7%、2.1%、2.4%，年涨幅2.2%左右，第二季度为年内低位，下半年有所抬升但幅度有限。我们认为，2023年基本面是恢复性，而非过热性质的，短期内消费偏弱，地产需求也难有较大起色，通胀不会大幅显著回升。通胀对稳增长政策加力尚不会形成明显掣肘，只需对隐性的通胀上升动能变化保持关注即可。

此外，PPI方面，考虑基数下，2023年PPI同比先抑后扬，第二季度为年内低位，此后伴随海外金融条件边际放松和内需进入补库周期、地产低位企稳下降有所回升，将逐步走出负增区间，年均值-0.5%-0.5%左右。需关注中国需求复苏节奏变化同欧美经济放缓对国际原油及大宗价格的叠加影响。

四、宏观政策保持积极姿态

12月年底高层会议、全国性政策密集出台，政策面有关疫情防控、扩内需、房地产等方面进一步明确。

第一也是*重要的是，增长条件的打开。11月11日“优化二十条”出台，12月7日“进一步优化十条”落地，直至12月26日公告将对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”，至此，防疫这一增长的制约条件于政策层面基本完全打开。后期市场信心将在稳定政策预期的支撑下启动修复，2023年被防疫政策制约3年的中国消费也将在自然修复动能下提速，由内而看，2020年后持续低迷的核心CPI，或在2023年逐步启动“再通胀”。从外溢影响看，则会给全球供需再平衡及海外高通胀的缓解带来复杂影响。但是考虑到部分地区疫情高峰未至，当前经济及社会生活尚需一定时间恢复秩序，放开后大面积感染对于经济的约束短期内势必继续呈现。但经过石家庄、保定、北京等多地疫情快速扩散的经验后，社会民众对于疫情的恐惧心理料会逐步减弱。

第二，宏观政策方面。中共中央政治局会议、中央经济工作会议先后召开，定调2023年经济及政策，政策比较明确，而且基本都是加力趋势。从总体基调看，稳增长、提信心、扩内需是重点。同上年对比，“发展”的权重提升，特别强调了“大力提振市场信心”，将“实施扩大内需战略”置于“深化供给侧结构性改革”前，“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”体现了全面激活微观主体的政策指向。从财政和货币政策看，2023年较之前两年更为积极，将在总体上“加大宏观政策调控力度”，或为宽财政和稳货币组合。

（1）“积极的财政政策要加力提效”（2021年提法为“提升效能，更加注重精准、可持续”），“优化组合赤字、专项债、贴息等工具”将是着力点，估计2023年财政赤字率或小幅突破3%（2022年为2.8%），优化财政组合的方向将是增加中央财政赤字并以此增加中央对地方转移支付和中央财政贴息，同时，

地方政府债务风险可控被置于“在有效支持高质量发展中”的大前提下，“减税降费”则未再提及。

(2) “稳健的货币政策要精准有力”（2021年提法为“灵活适度”），显示伴随前期第二支箭、金融16条等宽信用政策效果显现，2023年的宽信用将着眼于结构性政策工具，解决实体经济中的结构性问题。配合扩内需需求及为资产端利率下行打开空间，存款利率有下调可能；配合稳地产需求，5年LPR或房贷利率有下调可能；进一步的总量宽松会较为克制。伴随2023年下半年核心CPI回升，货币政策或重新关注通胀，边际向中性回归。展望2023年，信贷融资数据的企稳，取决于几个因素：地产融资政策的刺激效应仍属短期，真正的融资需求改善，仍要看销售端的改善；防疫政策的调整不会带来居民短期消费融资的显著增加，还要看传导至就业和收入的时滞；财政发力的幅度、方式与节奏。

(3) 强调政策的“协调配合”，政策性金融工具仍将保持力度，并在财政集中发债阶段配合提供合理充裕的流动性环境。

第三，扩内需被置于关键地位，并印发《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》。考虑到2022年汽车优惠政策预支了相当一部分居民耐用品需求，2023年消费恢复的高度还要看增量措施，重点关注刺激就业、促进收入提升与财富积累、消费券发放等新政策。

第四，房地产得到了较多着墨，并且归在“防范化解重大经济金融风险”一段而非产业政策部分，意味着房地产市场的恶化已触及到底线而被相当重视，并将“确保房地产市场平稳发展”置于“房子是用来住的、不是用来炒的”前，印证对房地产产业政策态度的转变（近期新华社等多个官方渠道点明房地产“国民经济支柱产业”地位），预计房地产政策将延续当前趋势，持续发力。

第五，一方面实施扩内需战略，另一方面也注重“更大力度吸引和利用外资”，以对冲外需转弱下出口对经济的拖累。总体来看，年底召开的重要会议显著提升了对2023年经济增长的预期。

四、2023年中国经济将是修复性复苏，而不会是过热

2023年，外部环境方面，欧美通胀下降缓慢、全球能源价格居高、美元金融条件继续偏紧、非美地区金融脆弱性提升下，2023年全球增速将继续偏低，很难超过2%，滞胀风险将较大，对应到我国，出口2023年至少在上半年将继续低迷（结合对美联储加息周期判断）。而国内方面，伴随防疫条件打开，存量、增量稳增长政策共同发力，叠加低基数效应，中国经济将企稳复苏并迎来新变化，并逐步形成相对独立的向上运行轨迹。但总体看，将是修复性的复苏，而不会是过热。分季度看，考虑到各地仍在陆续经历感染高峰，根据海外经验，这一阶段可能持续3个月左右，而由于疫情发展的地区不均衡，2023年第一季度中国GDP增速仍面临不小的下行压力，第二季度因低基数和疫情约束缓解而有望明显反弹，或会上触8%，第三季度回归5%-6%，第四季度再度因低基数明显反弹；全年增长5%-6%左右。此外，已知2020-2021年的平均增速5%左右，而2022-2023要想实现同样的平均增速，则2023年增速*低恐怕也要达到7%。我们预计2023年全年经济增速目标或定在5%甚至更高的水平。

五、2023年中国经济的五个重点关注

一是防疫政策转向后经济运行的新变化，尤其是医疗资源阶段性被挤兑，对经济复苏进程的干扰。短期内各地疫情形势差异较大，明年第一季度至二季度，疫情仍将反复拖累经济。

二是房地产行业一系列支持政策的实际有效性，尤其是上下游信用链条能否重建。房地产供给端融资政策已放松，后期重点关注需求端政策的改善（放宽限购条件、降低首付比例、下调房贷利率等空间较大）和商品房销售拐点何时出现。如果未能实现“软着陆”，前期累积的房企信用风险或继续向产业链上下游扩散。

三是境内外货币政策分化，跨境资本波动加剧，对境内金融稳定的影响。美联储自2022年3月启动加息以来，已累计7次加息425BPs至[4.25%，4.5%]，12月议息会议又确认了本轮政策利率终点中位值上调至5.125%（可能继续上调），则2023年至多还有3次加息（假设每次25BPs），即*晚于2023年5月后停止加息，但高利率将继续保持，直至通胀不可逆转的回落。按照历史上美联储政策转换7-8个月的平均历时间隔预测，则2023年底之前美联储大概率也不会降息。意味着在美元金融环境期间将维持收紧态势，要关注其外溢性对局地金融脆弱性的影响，同时，就美国自身而言，美联储在5%以上终端利率保持的时间越长，美国经济衰退进程就越快，中国面临的外需及出口增速将继续萎缩。

四是隐性的通胀上升动能变化。可能体现在，防疫政策调整后，特别是明年下半年，存在服务再通胀的潜在风险；地缘政治局势巨变对全球供应体系的冲击仍在持续，特别是对俄制裁犹存，需关注阶段性输入通胀影响；中国需求的自然修复，对全球供需再平衡及通胀也存在复杂影响，中国需求在疫情限制打开后的自然反弹，或将额外给2023年全球经济带来约0.2个百分点的增长。