

2024年深圳食品展（冷饮、饮料、休闲食品）

产品名称	2024年深圳食品展（冷饮、饮料、休闲食品）
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	80020.00m ² :深圳国际会展中心（新馆） 面积：80020.00m ² :观众数量：170000人
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年深圳全球高端食品展-深圳全食展ALL FOOD

展会时间：2024年02月22 ~ 24 日

举办地址：中国-深圳 深圳国际会展中心（新馆）

主办单位：中国副食流通协会

举办周期：1年1届展览面积：80020.00m²

展商数量：1489家观众数量：111478人

展会介绍：

深圳全球高端食品展览会（ALL FOOD简称：全食展）作为开年后的首场全国性特大型食品展。由中国副食流通协会、台湾食品发展协会、香港国际食品协会支持。规划展出面积80000平米，预计参展企业1350余家，专业观众11万人次。深圳全球高端食品展ALL FOOD同期举办全食展电商节暨食品资本中国年会，论坛预设席位1000人。参会代表：食品饮料行业上市公司、拟上市公司、跨国公司和各个领域领先的企业家、企业高管；经销商、现代零售渠道、电商、投融资机构等。作为年开年第一一场全国性的食品饮料行业特大型展览会，极大地提振了中国食品行业广大厂商在新的一年里快速发展的信心和决心。深圳春季全球高端食品展ALL FOOD来自全球各地的进口食品、高端食品饮料、潮流食品、糖果巧克力、糕饼零食、冰淇淋和冷冻冷藏食品企业在这里集中发布上万款春季年度新品。深圳全球高端食品展ALL FOOD经过悉心培育，全食展已经成为亚洲最具影响力的展会之一，并为行业构建一个最佳的贸易和交流平台。

展品范围：

- 1、进口食品、潮流食品、网红食品
- 2、糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品
- 3、冰淇淋、冷冻冷藏食品、生鲜、食材及调味品
- 4、常温、低温乳制品及乳类休闲食品
- 5、卡通食品、孕婴童食品
- 6、螺蛳粉与速食产品
- 7、各类植物基食品
- 8、食品饮料代加工
- 9、原料、配料与添加剂
- 10、加工及包装设备
- 11、包装材料及印刷
- 12、模具及配套设备
- 13、安全检测设备及物流运输服务
- 14、冰柜、冷库、冷藏车等冷链设备
- 15、媒体及相关培训机构
- 16、投资机构、电商平台、电商运营、物流运输、直播基地、电商包装以及其他电商配套服务等

饮料消费已成为当下快消品行业里的主力军，随着社会群体的喜好的改变、消费群体的不断扩大，可选择的饮料种类将越来越多。我国饮料类商品零售额呈现出波动增长趋势，2022年，中国饮料类累计零售额达到3021.6亿元，2015至2022年期间年均复合增长率为6.37%。