

2024第十三届西安糖酒会

产品名称	2024第十三届西安糖酒会
公司名称	西安旭峰丝路会展有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	西安
联系电话	029-81625853 13002988649

产品详情

2024第十三届中国（西安）糖酒食品交易会

时间：5月18日--20日

地点：西安国际会展中心

主办单位：陕西省工业和信息化厅 西安市商务局 陕西省秦商总会
西北大学食品科学与工程学院

陕西师范大学食品工程与营养科学学院 陕西省品牌建设促进中心

协办单位：陕西省糖酒副食流通协会 陕西省会展行业协会 陕西省酒业协会 陕西省葡萄酒商会

陕西省经济发展促进会 陕西省有机农业协会 陕西省茶叶协会
陕西省烹饪餐饮行业协会 陕西省冷冻冷藏食品企业协会 陕西预制菜产业联盟
陕西连锁经营协会 陕西省河北商会 陕西省新疆商会 陕西省调味品协会
西安市商业企业协会 西安市供应链管理服务行业协会 河南省酒业协会
贵州省白酒企业商会 贵州省特色食品产业促进会 东莞市酒类行业协会

承办单位：陕西省食品协会 陕西新时代会展有限公司 西安旭峰丝路会展有限公司

同期举办：第十五届中国（西安）国际食品博览会（西安食品展）

展会预告：第十四届中国（西安）国际糖酒食品交易会

时间：2024年9月 | 地点：西安国际会展中心

一、展会介绍

中国(西安)糖酒食品交易会始于2009年，依托陕西丰富的资源优势，关中五千年厚重饮食文化传承，立足丝路起点西安，在中国商业联合会、陕西省商务厅、陕西省工业和信息化厅、陕西省中小企业促进局、陕西省品牌建设促进中心、西安市商务局、秦商总会、西安市会展业发展办公室、陕西省食品协会等相关及商协会的大力支持和深度参与下，至今已成功举办十二届，吸引了来自全球60多个国家和地区的5200余家企业参展，展品数量近万种，累计展出面积21余万平米、参观采购观众37万人次，贸易成交总额约15.6亿元。目前已发展成糖酒食品领域久负盛名的供采配对、贸易洽谈、宣传推广、形象展示、新品发布、货物集散于一体的综合平台。

本届展会预计将迎来50000名观众、近1200家参展企业共赴这一行业盛会，更好的服务于西安国际消费中心城市建设和中国现代化贡献糖酒食品行业力量。

二、支持媒体

腾讯新闻网、《食品新观察》杂志、群众新闻网、火爆好酒招商网、火爆食品饮料招商网、食品伙伴网、中guojiu水招商网、食品加工包装在线、美酒招商网、葡萄酒网、中国食品招商网、中国食品网等近百家媒体联合报道。

三、参展范围

- 1、传统酒类区：酱香型、清香型、浓香型、米香型、凤香型、芝麻香型、兼香型、药香型、鼓香型、特香型、老白干香型、馥郁香型等各型白酒，黄酒、果酒、露酒及酒类供应链；
- 2、红酒、葡萄酒及国际烈酒区：酒庄酒、红/白/桃红/干葡萄酒、静态酒、甜型酒、加强酒、烈性葡萄酒、香槟、雪莉酒、冰酒、白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、杜松子酒、清酒、起泡酒、龙舌兰、酒饮食品；
- 3、低度潮酒及啤酒区：预调酒、苏打酒、果酒、梅酒、米酒、露酒、精酿啤酒、鲜啤、果啤等；
- 4、饮品及乳制品区：果汁及果蔬菜汁饮料、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、植物蛋白饮料、矿泉水、咖啡、奶茶、奶制品等；
- 5、食品区：优质农产品、粮油制品、休闲食品、烘焙及焙烤制品、坚果炒货食品、各类糖果零食、巧克力、果冻布丁、食品添加剂及配料、天然产品提取物、香精香料等；
- 6、预制菜区：综合预制菜、肉类预制菜、水产品预制菜、蔬果净菜等；

- 7、供应链区：农产品食材展区、生鲜加工技术、保鲜冷链技术、餐饮工业化等；
- 8、调味品及配料区：火锅底料、特色菜调料、调味品、西餐调味品、食品添加剂食品配料等；
- 9、包装及设备区：酒类包装设备、喷码机、打标机、酒瓶酒具、食品包装设备、标签及软包装、物流包装、食品加工机械、工艺设备、辅助生产设备、食品管理和服务系统等；
- 10、电子商务区：集中展示电子商务平台、跨境电商、电商应用及服务、金融机构、物流与快递服务等。

四、收费标准

标准展位（3x3）：标准展位8800元/个 豪华标展：10000元/个

特装：空地980元/m²（36m²起租）

注：1、标准展位配备：展位搭建好，两/三面围板、一/两条楣板、一桌两椅、两只射灯、220V电源插座一个；

2、特展只提供光地，不提供任何配置，展商自行负责展位搭建布置的各种费用。

五、同期活动

- 1、秦酒论坛
- 2、中国西部葡萄酒产业高峰论坛
- 3、拓展健康饮料、乳品新赛道论坛
- 4、食品安全与国人健康论坛
- 5、第二届西部餐饮供应链高质量发展论坛
- 6、食品工业创新与发展论坛
- 7、贺兰山东麓葡萄酒高峰论坛
- 8、糖酒食品招商/产品推介会
- 9、红酒美食品鉴会

活动陆续更新中....

六、观众规模

- 1、本届西安糖酒会、西安食博会观众来自陕西、甘肃、宁夏、新疆、青海、西藏、四川、贵州、山西、重庆、河南、安徽等省市；

2、涉及相关主管部门、各代理商、批发商、分销商、加盟商、配送公司、国企央企采购部门、高校后勤集团、医院后勤、各批发市场、特许加盟连锁店、卖场、商超、连锁店、商业地产、便利店、餐饮连锁、酒店、宾馆、酒吧、餐厅、零售、网络零售等诸多领域；

3、团购商、国际贸易商以及投资者及省内外酒类收藏人士、品酒爱好者、糖酒食品行业投资者，各省市相关商协会等。