

快手短视频投放商财培训广告怎么做？怎么开户？

产品名称	快手短视频投放商财培训广告怎么做？怎么开户？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

首先，快手新人在做账号前，必须了解快手规则。许多人知道快手，但不了解快手。关于快手，快手新人必须要知道以下几点：

1. 快手主要以“关注”、“发现”、“同城”三个方向展示，其中“关注”和“发现”为同级版块，目的是用户对于内容有更多选择

快手可以创建“群聊”，目的是增加快手**与快手好友间的互动。

快手说说功能，同样也是为了进一步增加**互动，说说形式可通过拍摄和文字两种发布方式

4. 快手流量分发主要基于用户社交关注和兴趣调控，主要推荐内容为“关注页”内容。

对于一个刚进入快手的新人即新用户，算法会首先根据其注册资料、地理位置、周边用户等情况对账号进行分析，这是系统认识你的过程。

那么我们如何去利用好新用户账号专属权利呢？

1.名称：直接表示身份；有个性特征；容易传播，无生僻字

2.头像：建议使用真人头像；与内容的风格统一

3.头图：切忌使用大量含有过密文字的图片

根据账号定位进行头图的设计和选择，目前有三种比较常见的形式：

1.是对账号信息的补充；

2.是引导关注；

3.与账号风格统一的图片背景；

4.用*精简的话描述自己，也就是简介；

重点：快手的账号主页直接显示的简介信息只有三行，运营者需要在这三行内展示完所有重要信息。

重视作品封面和作品标题

做个“封面党”

1.竖屏制作，会包含更多视频信息，带来更多视觉冲击

2.色彩饱和度高

3.保证封面内容主体完整，容易被识别。

做个“标题党”

1.字体颜色与背景形成反差；

2.大标题要精简，不超过10个字**；

3.增加互动感，多使用祈使句、疑问句，放大戏剧化的点。

4、格式排版上保持整齐和统一。

作品发布**时机

账号初期，光有内容还不够，要巧用流量高峰，发布作品，获得**关注。

1. 快手用户*活跃的时间是从晚上6点开始，持续到晚上9点。
2. 其他的内容发布时间段时早高峰时间段和深夜时间段。

作品推广

这里的作品推广可以选择快手自带的头条推广，官方头条推广主要有三种形式：“发现曝光”、“同城曝光”、“关注置顶”，覆盖快手的三大版块内容，但推广内容必须是发布30天以内的内容。

其中，也有很多快手运营小伙伴给小编反馈过头条投放的效果不理想，并没有获得1:1的投放结果。如果有预算一定要投放头条作品推广的话，小编建议投放播放量这块就可以了。其他作品投放形式如关注、点赞、评论等可以找小编。

做好每一个点，把握细节，了解快手机制，才能真的做好快手运营*粉。但是作为一名运营者千万不要忽视视频的内容和创意，唯有优质内容才能获得更多**。