

# 立顿绿茶茶包S25 立顿

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 立顿绿茶茶包S25 立顿                                |
| 公司名称 | 北京欣康宁工贸有限公司                                 |
| 价格   | 15.00/盒                                     |
| 规格参数 | 品牌:立顿<br>商品条形码:6922848641037<br>净重:80 ( g ) |
| 公司地址 | 中国 北京市崇文区<br>北京市崇文区龙潭路3号302室                |
| 联系电话 | 86 010 67192610                             |

## 产品详情

|       |          |       |               |
|-------|----------|-------|---------------|
| 品牌    | 立顿       | 商品条形码 | 6922848641037 |
| 净重    | 80 ( g ) | 保质期   | 12个月以上 ( 个月 ) |
| 原料与配料 | 优质绿茶     | 等级    | 一等            |
| 生产厂家  | 联合利华     | 外包装   | 盒             |
| 内包装   | 袋        | 储藏方法  | 避光储藏          |
| 生产日期  | 2011.01  | 原产地   | 安徽            |

### 商品描述

立顿绿茶，选用来自天然无污染的著名茶产区，精挑细选，手工采摘的茶叶。内衬铝箔包装，锁住茶叶的新鲜，带给您更多的甘醇。立顿绿茶，像阳光般，焕发您的活力，照亮您生活的每一天。

### 品牌简介

"立顿"是全球最大的茶叶品牌。它既代表茶叶的专家，又象征一种国际的、时尚的、都市化的生活。一百多年来，立顿始终保持着历代相传的优良品质和芳香美味。1850年出生在英格兰格拉斯哥一个贫穷家庭的汤姆斯·立顿是这一品牌的创始人。有一回，出门旅游的立顿来到了著名的红茶产区锡兰。锡兰红茶是英国人非常钟情的饮料，但由于售价高昂，只有上流社会才能享用到。立顿敏感地意识到，如果能把红茶引入大众的日常生活，则必然能成为一门好生意。1890年他正式在英国推出立顿红茶。他的广告词是“从茶园直接进入茶壶的好茶”（direct from tea garden to the tea pot）。1892年，立顿开始了全球化运动，先是在美国设厂，接着又在印度开设分店，走进了远东市场。1898年，立顿被英国女王授予爵位，得到“世界红茶之王”的美名。1972年，也就是老立顿开始向全球扩张立顿品牌的80年后，立顿的历史发生了转折性的改变，全球最著名的个人消费品集团联合利华收购了立顿的全线品牌。从此，立顿搭上了联合利华这个全球性的巨轮，开始了更为强势的扩张之路。结合立顿和联合利华的营销经验，立顿茶叶类产品如今行销于全球110个国家和地区。无论是知名度还是销量，立顿均是全球第一大茶叶品牌，比第二大品牌的销售额高出至少一倍。同时，立顿现在也是全球消费者选用最多的第三大非酒精饮料，仅次于可口可乐和百事可乐。1992年，立顿进入了全球喝茶历史最悠久、饮茶人数最多的国家，中国。短短5年之后，立顿就在中国百家商城系列调查中获得茶包销售额第一、市场占有率第一的成绩。在红茶包深受消费者认同之余，立顿也在推出了全新的绿茶包和茉莉花茶包等符合中国消费者口味的茶包。并在2004年推出了包括奶茶和柠檬茶在内的速溶茶系列。2005年又推出袋泡草本茶系列。

