

2023沈阳国际新能源汽车展览会

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 2023沈阳国际新能源汽车展览会 |
| 公司名称 | FCE展览 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 时间:7月13-17日 地点:沈阳国际展览中心 |
| 公司地址 | 中国 |
| 联系电话 | 15989233176 |

产品详情

2023沈阳国际新能源汽车展览会

时间：2023年7月13-17日

地点：沈阳国际展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位：

中国汽车流通协会

中国国际贸易促进委员会辽宁省分会

百瑞国际会展集团

承办单位：

沈阳汽车流通协会

长春宝瑞国际会展有限公司

辽宁迪沃斯特会展有限公司

长春百瑞国际会展集团有限公司

组织单位：

聚焦新能源汽车科技前沿趋势，打造新能源汽车市场实效平台！

诚邀贵单位隆重参展——Auto shenyang 2023

前言

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，随着国内外新能源汽车的批量化生产以及中国政策强力推动下，新能源汽车产业高速增长将成常态化，全球新能源汽车市场空间有望成长到10万亿元量级。纯电动、混合动力、燃料电池以及电动化、智能化、网联化、共享化和新能源的融合发展，预计在2025年之后，将会是突飞猛进的过程。2025年，新能源汽车保有量就会达到五千万到八千万，2030年将会达到八千万到一亿辆。在双碳战略、能源安全等多方面因素推动下，新能源汽车正成为汽车产业共同的发力点，各大车企相继推出新能源车型。

沈阳，是东北唯一的新一线城市，是东北地区政治、经济、文化的中心与枢纽。作为东北振兴的重要依托，沈阳对标国家中心城市，加快建设国家现代综合枢纽。近年来，沈阳新能源汽车市场也随着城市建设的提升而实现了飞跃，作为东北地区人口多的城市，各品牌车企，新能源汽车市场企业，经销商战略布局于此，行业欣欣向荣，书写了中国新能源汽车行业发展的重要篇章。乘大势、顺趋势、扬气势，为推动东北汽车产业高质量发展，沈阳国际车展，历经十一年二十九届发展，业已成为辽沈地区颇具规模、具影响力的国际汽车展览会，展览规模60000多平方米，在业界和消费者当中有口皆碑。车展聚焦绿色低碳、人工智能“新赛道”，现场多家绿色智慧出行的新能源汽车展示，数百家相关参展品牌在车展上大放精彩。比亚迪、ZEEKR、岚图、埃安、哪吒汽车、奇瑞新能源等，以“满电姿态”在沈阳国际车展开启新征程。

为促进新能源汽车新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2023沈阳国际新能源汽车展览会将于2023年7月13-17日在沈阳国际展览中心隆重举行。展会隶属于第三十届沈阳国际汽车文化交易博览会专题展之一，专注于整合新能源汽车领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为新能源汽车企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外新能源汽车企业创造提升品牌和开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，为全球新能源汽车行业提供更多的合作机会，有力推动中国新能源汽车产品全面进入全球采购体系，与新能源汽车产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会宣传&推广

坚持线上宣传与线下活动相结合，在有效的利用新媒体、新平台宣传推广的同时，以辽沈地区为核心，重点辐射辽宁省内及泛东北区域，带动新增消费客群。以展商目标市场为传讯受众，增加推广的互动性、针对性和有效性。

- 一、宣传范围：沈阳及辽宁中部城市群，辽宁省内地级市、县镇、周边省城地市，辐射东三省，影响全国；
- 二、宣传渠道：各类强势网络平台，平面媒体，视听媒体，户外媒体及行业协会等渠道；
- 三、宣传方式：新媒体投放、传统媒体、媒体广告及新闻合作、活动推广等。

媒体支持

1、网络媒体：DOUYIN、头条、快手、小红书、Bilibili、百度、腾讯新闻、QQ浏览器、微信、腾讯视频、搜狗输入法、腾讯QQ群、新浪直播、KEEP、斗鱼直播、虎牙直播、企鹅直播、优酷、车时代、

百度品端、高德地图、百度地图、CN10、网易CC、来疯、WY、九柚、携程旅游、滴滴出行、滴嗒出行等；

2、广播媒体：FM99.8、FM97.5、FM98.6、FM95.9、FM103.4、FM97.4、FM101.1、FM88.9、FM101.7、FM96.8。

FM105.6等；

3、本地媒体：人民网、中国新闻网、中国汽车网、沈阳网、汽车之家、爱车觉罗、爱卡汽车、太平洋汽车网、易车网、搜狐、新浪微博、58汽车、粒子汽车、长春商报、辽沈晚报、沈阳日报、沈阳晚报、地铁报等；

4、异地媒体：探探APP、Soul、知乎、陌陌、大麦网、QQ音乐，喜马拉雅、淘宝直播、芒果、饿了么、美团创客贴、啪特、UC浏览器、网易云音乐，出租车LED等；

5、线下媒体：高端小区道闸、市内LED大屏、辽宁电视台、沈阳电视台、都市频道、高端商场灯箱广告、地铁灯箱广告、高速口LED屏幕、全市检车线、共享单车广告牌、公交车广告牌、社区宣传栏、喜屏电梯广告、分众电梯广告、梯之星广告、教育机构、风云再起、蜂巢邮箱、户外喷涂广告等。

展品范围

纯电动车：轿车、大巴、公交车、各旅行车、物流车、各种纯电动特种车(环卫车、电力车、邮政车、高尔夫车、房车、叉车、搬运车、旅游观光车、医疗车、警用车、摩托车、三轮车等)；

混合动力车：轿车、大巴、公交车、各型旅行车等；

其他能源车：燃料电池、氢能、太阳能及氢能源、生物燃料、天然气、超级电容、甲醇汽车、空气动力汽车等各种新能源、清洁燃料及低排放、环保节能型车等；

零部件及动力驱动系统：低排放节能型发动机、混合动力发动机及清洁燃料发动机；动力电池与管理系统、燃料电池、混合动力系统；整车总线与控制系统；驱动电机、电动控制系统；充电装置；储能装置等；能源管理系统；电力电容器、超级电容器、飞轮、逆变器、电热泵、电动助力转向、电动空调、轮胎、线连接、电磁技术、相关材料、功率模块等；相关材料、工艺、技术；相关检测、监控、试验、监控、安全防护装备；维修、制造设备和工具等；

充电设施：充电站智能网络项目规划及成果展示，加油站扩建充（换）电站、加油充电综合服务站展示，太阳能、风能互补新能源汽车充电站技术产品，充电站充电机、充电桩、配电设备、变压器、更换设备、电能、监控系统、有源滤波装置、配电柜、电缆、直接充电设备、管理辅助设备、充换电池及电池管理系统、停车场充电设施、智能监控、充电站供电解决方案、充电站等。

其他：新能源汽车的整车及系统控制设计，智能汽车及车联网产品、移动互联等。

观众来源

汽车制造商、汽车工业设备制造商、汽车零部件用品制造商，汽配用品进出口贸易商、代理商、经销商，4S店、终端用户、改装厂、改装行、改装店，汽配用品市场、超市、连锁加盟店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、汽车互联网、汽车运营商、移动互联、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、政府主管部门、汽车行业协会、专业媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展Auto shenyang 2023，巩固您的市场地位！