

南京美业拓客团队推送外包服务，成功拓展美容院养生馆的思路和方案

产品名称	南京美业拓客团队推送外包服务，成功拓展美容院养生馆的思路和方案
公司名称	河南易地推市场营销策划有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区东明路187号C座6层608-B14号
联系电话	19937869661 19937869661

产品详情

客源是所有日化店和美容院的资产，客源的多少直接影响到美容院的未来发展，如何打响知名度，如何更好的拓客是美容院经久不变的话题，对于美容院来说，拓客的意义不是随便拉几个顾客，而是一家美容院要长期做的流程，那么美容院如何做到随时随地拓客呢？

一、互联网交往

就目前这个互联网飞速发展的时代，利用互联网拓客是非常管用的，但是其中存在一个很大的问题就是经营者不上网，也不想研究网络，小编发现目前美容院不是个大生意，但是很多老板都感觉自己是大生意人，通常说，我花钱雇人。其实，现在大的管理者，哪个不用电脑？互联网目前有很多网站，我们可以利用各种平台拓客，而你要做的就是不断将这个平台扩大，要让别人来关注你的平台，当然这也需要很多功夫和学习时间。

二、市场定位拓客

美容院面对的都是中高端消费群体，并不是日化线那样的柜台销售，在美容院内顾客*注重的是效果和售后服务，美容院应该用专业化来服务顾客，否则顾客凭什么来你的美容院，还不如直接去日化店购买产品了，日化线不缺乏客源，但是很少有高端客源，而且顾客流动性大，专业知识也比较欠缺，产品效果不明显，而美容院主要就是走专业线，如果美容院连自己的专业都保证不了，又凭什么能留住顾客呢？

日化线和专业线之间的竞争，以及双方品牌的竞争，让整个市场进入了白热化竞争阶段，而他们共同盈利的对象就是顾客，而顾客已经不再像从前那样盲目购买，越来越理智化，生意已经不再是商业化的生

意，市场运营的是文化，顾客追求的是人性化，这就对商家的发展提出了更高的要求。

三、创新服务拓客

美容院良好的硬件措施是赢得顾客信赖的基础，美容师技术是赢得顾客赞誉的前提，而服务是留住顾客的杀手锏，这三样在美容院中缺一不可，一般来说，前两种在美容院中的改动是不大的，只有服务是可以不断推陈出新，可以迅速的更新、改进，在美容产品质量同质化，经营者们该作怎样的思考呢？

从服务上着手。作为美容院的经营管理者，你要不断去了解市场，了解你的竞争对手，了解你的顾客，创造出更好的服务，以前我们一直将服务局限于微笑、礼貌上，其实还有更多的内容让顾客得到晋升上的享受，只要经营者真正了解顾客的所需所想，服务就会精益求精。攻心为上，攻城为下。