

如何利用微博广告进行推广？

产品名称	如何利用微博广告进行推广？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

微博已经成为国内zui大的社交媒体平台之一，慢慢朝着内容分发垂直化、垂直领域内容化、视频领域多元化、矩阵式布局的趋势发展。因此，有些广告主想要借助微博推广产品及服务。

首先什么是微博推广

以微博这种网络交流平台为渠道，通过微博客的形式进行推广，就叫做微博推广，目前主要的微博平台有新浪微博，腾讯微博等。

微博推广有什么特点

操作简单

微博的操作非常简单，只要你会打字，能够打出140字以内的内容，然后到新浪，腾讯等免费微博平台申请一个账号，就可以开始用微博推广了。而且信息发布也非常便捷，不需要长篇大论，100字左右即可，也不需要任何审核，马上书写，马上发布。

互动性强

跟传统博客相比，微博的互动性非常强，可以与粉丝及时沟通。几十获得用户的反馈。

成本低

微博的申请是免费的，维护也是免费的，而且维护的难度和门槛非常低，不需要投入很大的资金，人力，物力等。

言归正传，到底怎么利用微博来推广呢。

一、首先加关注，也就是互粉

首先，利用新浪微博的微群来吸引第一批粉丝。加入互粉群，这里的互粉率是非常高的，让账号的粉丝数量达到一定数量，这样我们就可以轻松拥有第一批粉丝。也可以通过线下导流，让用户关注自己的微博。

二，转发和评论

利用微博搜索功能，搜索相关关键词或品牌关键词，并对搜索内容进行评论。精彩的可以转发到我们的微博上，形成二次转发。在评论和转发的过程中，可以多@几个用户，扩大曝光率，吸引粉丝的关注。

三，微博活动和投票

微博活动是行业微博增加粉丝的有力武器。活动平台上的大转盘、奖品转发等活动往往吸引数千人参与，效果明显。奖品的选择必须是合理的。发布活动后要进行推广宣传，可以直接选用微博平台的“头条”或者“粉丝通”工具，也可以通过线下或者其他渠道推广引流。

想投放微博广告开户运营欢迎咨询！