

# 2023年广州第11届预包装食品及预包装休闲食品展览会（广州中食展）

产品名称	2023年广州第11届预包装食品及预包装休闲食品展览会（广州中食展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

### 主题展馆

1.进口食品馆

2.葡萄酒及烈酒馆

3.综合食品馆

### 展品范围

1.预包装食品:糕点、糖果、蜜钱、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、其他糖果等；

2.肉类及冷冻食品:鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

3.乳制品:液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等

4.咖啡及茶饮:咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

5.粮油及调味品:农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味料、油、烘焙类产品等；

6.葡萄酒及烈酒:啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

7.功能性健康食品:有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

8.绿色农产品:各省市名优特色食品、饮料及相关农副产品等

9.方便食品

据广东省进口食品协会会长慕宜龙介绍，中食展（广州）暨广州国际食品食材展Food2China Expo项目，由国务院国资委商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会，新加坡展览公司的星域展览集团的中国合资公司，世展和新展联合展览（广州）公司联合主办，并由广州国际商会，世展和新展联合展览（广州），上海合河会展集团联合承办。

中食展携手广州国际食品食材展览会、广州进口食品博览会（Food2China Expo）Wine to China Expo，以四展合一，通过新模式、新场景、新渠道，启航广州规模大、行业影响力的国际食品展览会。记者从中食展二十多年的主办单位国务院国资委商业发展中心获悉，此次中食展品牌入穗，是践行双循环新发展格局战略，依托粤港澳大湾区，赋能消费升级和提升老百姓生活品质的有益尝试。首届展会将于2023年9月21日至9月23日，在广州保利世贸博览馆举办。预计展览总面积超66000平方米，预计吸引来自40个国家和地区的超1400余参展商，过80,000名观众到场采购。

### 美食之都，再添行业新平台

广州的饮食文化闻名全国，两百多年前“食在广州”已闻名海外，粤式饮食文化成为传播广府文化、中华文明的先行军。所谓“食在广州”，不在于粤菜地位高，而是因之聚海陆之珍，兼容五洲之食，世界各地的食品食材在广州都能不费力的寻获。作为我国早的通商口岸，来自全世界的美食文化和烹饪技巧也在不断舶来，不出广州，就可吃遍世界。作为世界上有影响力的食品展会之一，中食展·广州(Food2China Expo)同期将举办20场主题论坛活动，依托广州美食文化之千年历史底蕴和商贸天赋，给食品饮料行业及相关全产业链带来新的交流合作平台，擦亮“美食之都”品牌，为广州持续打造荟萃天下珍馐的世界美食之都添加新动能。

## 千年商都，实现消费新升级

绵延千年的商贸文化，让广州获得“天下之货，广州尽有之”的盛誉。作为我国首批5个国际消费中心培育城市。广州正以千年商都建设为着力点，抢抓全球消费市场发展制高点、打造全球消费资源集聚地。相比一些国际上比较成熟的国际消费中心城市，广州目前在国际客流来源和城市品牌知名度与吸引力上略有不足。而中食展·广州 (Food2China Expo)作为国际知名超大型展览会，将以“磁吸效应”和国际影响力吸引国际客流、货流、信息流入穗，提升广州国际知名度，并带动广州交通、旅游、酒店、餐饮等经济产出。助力广州高标准建设全球综合性国际消费中心城市、引领中国现代消费时尚潮流的新\*\*、“双循环”新发展格局下的消费增长极、粤港澳大湾区消费转型升级示范区。

中食展展馆分布 (1).jpg 为何参展

### 四展合一，汇聚全产业链精品

2023年，为了保证展会取得更大成果，联合多方主办机构，优势互补资源整合，办展实力强劲。汇聚来自全球50+国家及地区的优质品牌企业，从参展、观展、宣传、服务等方面，全面提升展商的参展效益和品牌推广效率。

### 多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

中食展FOOD2CHINA有着多年扎根行业的资源积累，展前针对30万+的庞大数据库进行一对一邀约，展中举办多场精准线下商务配对会。“中食在线”“FOOD2CHINA MATC”配对系统将参展利益\*\*\*化，搭建全年候供需对接桥梁。

展会采购商全面覆盖全国各地进口贸易商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国\*\*零售商、头部电商、社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。

### 发挥商协会力量，凝聚行业优势资源

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及餐饮协会、外国驻华商协会、零售商等相关业内\*\*机构进行深度合作及招商活动。

### 高质量发展论坛引领行业发展新方向

展会同期将举办20余场论坛及活动，分别从政策解读、国内外行业发展、流通及销售、创新技术等多维度与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

