

2023沈阳房车展(7月13-17日)展位预订

产品名称	2023沈阳房车展(7月13-17日)展位预订
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023沈阳国际房车露营展览会

时间：2023年7月13-17日

地点：沈阳国际展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位：

中国汽车流通协会

中国国际贸易促进委员会辽宁省分会

百瑞国际会展集团

承办单位：

沈阳汽车流通协会

长春宝瑞国际会展有限公司

辽宁迪沃斯特会展有限公司

长春百瑞国际会展集团有限公司

组织单位：

广州一流展览服务有限公司

聚焦房车露营产品前沿趋势，打造房车露营市场实效平台！

诚邀贵单位隆重参展——Auto shenyang 2023

前言

人们把更为开放环境中亲近自然的露营，作为新的出游方式，游客希望能够利用周末、小长假或其他碎片时间就近出游，缓解压力、休闲度假。而“房车露营”凭借其短途化、聚集性低、私密兼顾社交、消费便捷、体验性强等优点自然能够强势占据当前旅游市场的热门。随着消费习惯养成，露营消费在疫情之后会形成一种新常态。随着“露营风”的火越来越旺，我国露营地市场规模不断扩大，预计2023年露营地市场规模将达389亿元。露营产业的出现正迎合了我国迅猛发展的自驾游及自助游市场需求，房车自驾游成了不少人青睐的出游选择，疫情对旅游服务行业将产生持续影响，以“低密度旅游”为特征的国内自驾游、旅居车游备受追捧，房车旅游市场回暖，伴随着房车露营爱好者的增加，房车销售市场也一路升温，预计2023年自行式房车销量将超14000辆，国内房车露营行业潜力巨大，房车旅游市场迎来发展的春天。

疫情催热房车露营消费，房车露营经济新风口，展会更添新商机！为促进房车露营产业的融合发展，推动业届上下游产业链的交流互动，2023沈阳国际房车露营展览会将于2023年7月13-17日在沈阳国际展览中心隆重举行。展会隶属于第三十届沈阳国际汽车文化交易博览会专题展之一，历经十一年二十九届发展，车展业已成为辽沈地区颇具规模、具影响力的国际汽车展览会，展览规模60000多平方米，在业界和消费者当中有口皆碑。沈阳，是东北唯一的新一线城市，是东北地区政治、经济、文化的中心与枢纽。作为东北振兴的重要依托，沈阳对标国家中心城市，加快建设国家现代综合枢纽。近年来，沈阳房车露营市场也随着城市建设的提升而实现了飞跃，作为东北地区人口多的城市，各品牌房车车企，露营市场企业，经销商战略布局于此，行业欣欣向荣，书写了中国房车露营行业发展的重要篇章。依托沈阳位居东北门户独特的城市影响力和时尚辐射力，2023沈阳国际房车露营展览会将全力打造汇集行业精品、活动嘉年华于一体的大型行业盛会，为各房车露营企业的参展商带来良好收益。

展会宣传&推广

坚持线上宣传与线下活动相结合，在有效的利用新媒体、新平台宣传推广的同时，以辽沈地区为核心，重点辐射辽宁省内及泛东北区域，带动新增消费客群。以展商目标市场为传讯受众，增加推广的互动性、针对性和有效性。

一、宣传范围：沈阳及辽宁中部城市群，辽宁省内地级市、县镇、周边省城地市，辐射东三省，影响全国；

二、宣传渠道：各类强势网络平台，平面媒体，视听媒体，户外媒体及行业协会等渠道；

三、宣传方式：新媒体投放、传统媒体、媒体广告及新闻合作、活动推广等。

媒体支持

1、网络媒体：Dounyin、头条、快手、小红书、Bilibili、百度、腾讯新闻、QQ浏览器、微信、腾讯视频、搜狗输入法、腾讯QQ群、新浪直播、KEEP、斗鱼直播、虎牙直播、企鹅直播、优酷、车时代、百度品端、高德地图、百度地图、CN10、网易CC、来疯、WY、九柚、携程旅游、滴滴出行、滴嗒出行等；

2、广播媒体：FM99.8、FM97.5、FM98.6、FM95.9、FM103.4、FM97.4、FM101.1、FM88.9、FMI01.7、FM96.8。

FM105.6等；

3、本地媒体：人民网、中国新闻网、中国汽车网、沈阳网、汽车之家、爱车觉罗、爱卡汽车、太平洋汽车网、易车网、搜狐、新浪微博、58汽车、粒子汽车、长春商报、辽沈晚报、沈阳日报、沈阳晚报、地铁报等；

4、异地媒体：探探APP、Soul、知乎、陌陌、大麦网、QQ音乐，喜马拉雅、淘宝直播、芒果、饿了么、美团创客贴、啪特、UC浏览器、网易云音乐，出租车LED等；

5、线下媒体：高端小区道闸、市内LED大屏、辽宁电台、沈阳电台、都市频道、高端商场灯箱广告、地铁灯箱广告、高速口LED屏幕、全市检车线、共享单车广告牌、公交车广告牌、社区宣传栏、喜屏电梯广告、分众电梯广告、梯之星广告、教育机构、风云再起、蜂巢邮箱、户外喷涂广告等。

展品范围

各类房车：国产、进口自行式房车，拖挂式房车，动力牵引车，多用途车(MPV)，移动别墅，木屋等；房车生产和改装企业，房车销售企业，房车租赁企业，房车俱乐部，运动休闲车辆相关企业等；

房车配件：可拆卸的房车零部件，安装设备，供暖系统、供气系统、供水系统、供电系统，能源供应，电器设备，导航系统，车身材料、车组件、底盘部分、车轴、拖车设备、结构配件等；水泵、房车水路管道及连接装置、水龙头、洗手池、热水器、座便器、淋浴器、车载冰箱、车载空调、电瓶、发电机、各种电线、逆变器、各种拖挂式房车插座、同步刹车连接器、电动踏步、暖风、炉灶、卫星天线接收器、遮阳篷、门、窗、天窗、换气扇、自行车支架、房车模型等；

露营：露营地、露营景点景区、露营地设计规划机构、设施配套商、投融资机构等；户外用品，露营旅游产品，露营装备，帐篷、睡袋、防潮垫、吊床、可折叠桌椅、野餐包、烧烤炉、淋浴箱、热水袋、ATV、拖挂车、摩托艇、水上运动器材、飞行器材等；旅行社，房车租赁代理，金融、保险，房车俱乐部与车友会，房车、露营相关协会、专业文献及媒体等；

高端产品：豪华轿车、私人飞机、游艇、马术马业、高尔夫、自行车、高端物业等。

观众来源

1、房车厂商、汽车生产商，汽车配件、配套设施进口商、代理商、经销商、4S店，OEM供应商，汽车改装，租赁企业，汽车俱乐部，露营爱好者、发烧友等；

2、景区景点、旅游电商平台、旅游地产、酒店、度假村、高尔夫球场、旅行社、旅游媒体、航空公司、农家乐、游乐场、露营地开发商、经营机构、投融资商等；

3、木屋、帐篷，露营装备，户外用品生产商、代理商、经销商，OEM供应商，户外俱乐部，户外产品面料供应商等；

4、旅游局、露营旅游相关协会、研究机构，媒体及出版社等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展Auto shenyang 2023，请速与组织单位联系索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

房车多久保养一次？

定期维护房车顶部。如果RV泄漏，那么我们在使用时会有非常糟糕的体验。因此，有必要定期检查顶部的密封情况，一般每年维护一次。定期更换滤芯并清洗干净。与普通家用轿车一样，轿车在行驶过程中

也会产生积碳，因此有必要对其进行清洗和更换，以避免积碳过多和发动机过载。保持RV的内部系统。房车相当于一个生活系统。它不仅具有睡眠功能，还具有做饭、洗澡、上厕所的功能。它相当于一个小房子。内部功能应定期检查和维修，以避免使用不便。检查RV电池。汽车里的各种电器都需要电。现代人每天都离不开电。我们必须定期检查车内的电池，必要时更换电池。保险不是维修项目，但它是必要的费用。交通强制保险和第三者每年都要购买，成本几乎与普通汽车持平。