

快手直播间的小铃铛是什么？怎么开通？

产品名称	快手直播间的小铃铛是什么？怎么开通？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

需要开通小铃铛的请联系我们，只需提供快手id即可开通

快手广告转化率提升技巧

1、了解快手用户画像

投放广告，很重要的一点就是要贴近用户的喜好，从用户心理出发，去进行平台的选择和广告创意的搭建。我们选择在快手上投放广告，那么首先要了解快手平台的用户画像，根据对用户画像的分析，制定出广告的投放计划。

首先我们从用户的性别占比去进行分析，在快手中男女性别占比是比较均衡的，男性用户占了50.8%，女性用户占据了49.2%。性别比例均衡，在推广过程中，就不用考虑推广物品性别偏向，可推广的范围广。

在快手，25岁以下的用户超过了一半，35岁以下的用户占到了总人数的91.7%。用户群体年轻化，在推广的过程中，在产品的选择方面，应该迎合年轻人的喜好。我们总结了快手用户的购物特点，发现其偏好于团购，注重商品的性价比。快手用户偏好于网上购物，消费潜力比较大，下沉市场用户消费势头强劲。

了解了快手的用户画像，广告主可以根据推广产品的目标用户人群是否与只匹配，这样从根本上提高广告的转化率，保证推广的产品在快手上有着庞大的目标群体。想要让自己的广告获得好的转化效果，这些前期投放的功课不可不做。

2、优化广告创意

广告创意在广告的投放过程中做重要的一环，**的广告创意能为广告主带来大量的广告咨询，提升广告的转化率。

要想提高快手广告的转化效果，我们需要用**的广告文案和广告设计，来吸引用户。快手用户追求个性、趣味，我们应该充分的调动广告的创意性，用有趣好玩又新颖的广告内容吸引用户的注意力。在这里要注意的一点是，广告的创意要基于我们所要推广的产品，不能脱离了产品只谈创意，毕竟我们的*终目的是要让用户产生消费的。

说完了广告的内容，我们接下来要说广告的设计，首先我们的广告标题要尽可能的简短、有力，在标题中凸显出产品优势，不要过于啰嗦冗长的标题。在视频封面图上，也要格外去花心思，毕竟视频封面图是带给用户第一印象的，如果印象不佳，可能会跳过该视频。*后，我们需要注意的地方就是落地页，这个时候用户已经点击播放了我们的视频，有进一步了解的需求。这个地方就是我们广告转化的关键，制作精良的落地页，可以很好的把握住客户。反之，如果落地页制作的粗糙、敷衍，那么前面的努力就很有可能白费了。